

## Delt mobilitet og bærekraftig bevegelsfrihet: Fra privatbil til deling mellom virksomheter og privatpersoner

Transportsektoren i Norge står for omtrent en tredjedel av klimagassutslippene, og for å nå våre klimamål for 2030 i tråd med Paris-avtalen, er det nødvendig med en omfattende omstilling. For å oppnå dette, har topplederne i Transportskiftet til Skift identifisert bildeling som et av flere tiltak for å redusere utslippsgapet.

**Skift – Næringslivets klimaledere** ønsker å fremme en offensiv ambisjon om å kartlegge bildelingspotensialet i våre medlemmers virksomheter, og mobilisere offentlige virksomheter og næringslivet til å gjennomføre følgende tiltak:

- 1. Øke kunnskapen om bildeling og nye forretningsmodeller basert på delingsøkonomi,** og opplyse virksomheten om klima- og forretningsverdien ved å ta i bruk bildeling som et alternativ til egen bilflåte.
- 2. Kartlegge potensialet for delt mobilitet i virksomheten,** ved å vurdere dagens bilflåte og geografisk-, bruks- og kapasitetsbehov.
- 3. Delta i et nettverk for nye forretningsmodeller basert på delingsøkonomi** og oppfordre andre virksomheter i samme bransje til å følge lignende strategi og målsetninger.
- 4. Etablere en bildelingsordning for virksomheten der det er hensiktsmessig,** basert på kartlagt mobilitets- og kapasitetsbehov.

### **Bideling øker den samlede bilparkens effektivitet**

Norge har vært et foregangsland innen elektrifisering av bilparken og har allerede innført krav til nullutslipp ved offentlige anskaffelser av personbiler og lette varebiler. Etter hvert som miljø- og klimaeffektene ved elektrifisering oppnås, oppfordrer Skift virksomheter til å øke bilparkens effektivitet ved å satse på bildeling. Vi er nødt til å ta i bruk flere virkemidler for å nå målet om nullvekst i privatbilbruk i storbyområder, og øke tilgjengeligheten for mobilitetsknutepunkter og delingsmuligheter som fremmer kollektivtransport, sykling og gange.

En gjennomsnittlig privatbil står stille 98 % av tiden, bildeling i form av elektriske delebiler kan bidra til mer effektiv forvaltning av bilparken og redusere antall stillestående biler. Bedrifter kan øke utnyttelsen av eksisterende bilpark ved å dele biler med privatpersoner utenfor kjernetiden, eller spare ca. 5 tonn CO<sub>2</sub>-ekvivalenter per bil man unnlater å anskaffe. Samtidig frigjør bildeling verdifullt parkeringsareal ved å erstatte opptil 10-15 privatbiler og inntil 150 kvadratmeter.

### **Kommunene bør gå foran**

Den offentlige bilparken består av over 40 000 biler og transport står ofte for store deler av utslipp i offentlige virksomheters klimaregnskap. I områder med spredt bebyggelse kan det være utfordrende å etablere et levedyktig marked for bildeling på egenhånd, her kan kommunene gå foran ved å ta initiativ til offentlig innkjøp av delebiler. Halden kommune har allerede gjort dette med suksess, og deres modell har inspirert kommuner som Nedre Follo, Viken, Asker og Oslo til å følge etter.

### **På vegne av transportskiftet i Skift:**

**Bernt Reitan Jenssen** (leder), adm. dir. i Ruter  
**Gro Bakstad**, konsernsjef i Vy  
**Geir Bjørkli**, adm. dir. i Corvus Energy

**Jens Berge**, adm. dir i Norwegian Hydrogen  
**Marianne Bergmann Røren**, konsernsjef i Mesta  
**Petter Hellmann**, konsernsjef i Møller Mobility Group  
**Tone Wille**, konsernsjef i Posten