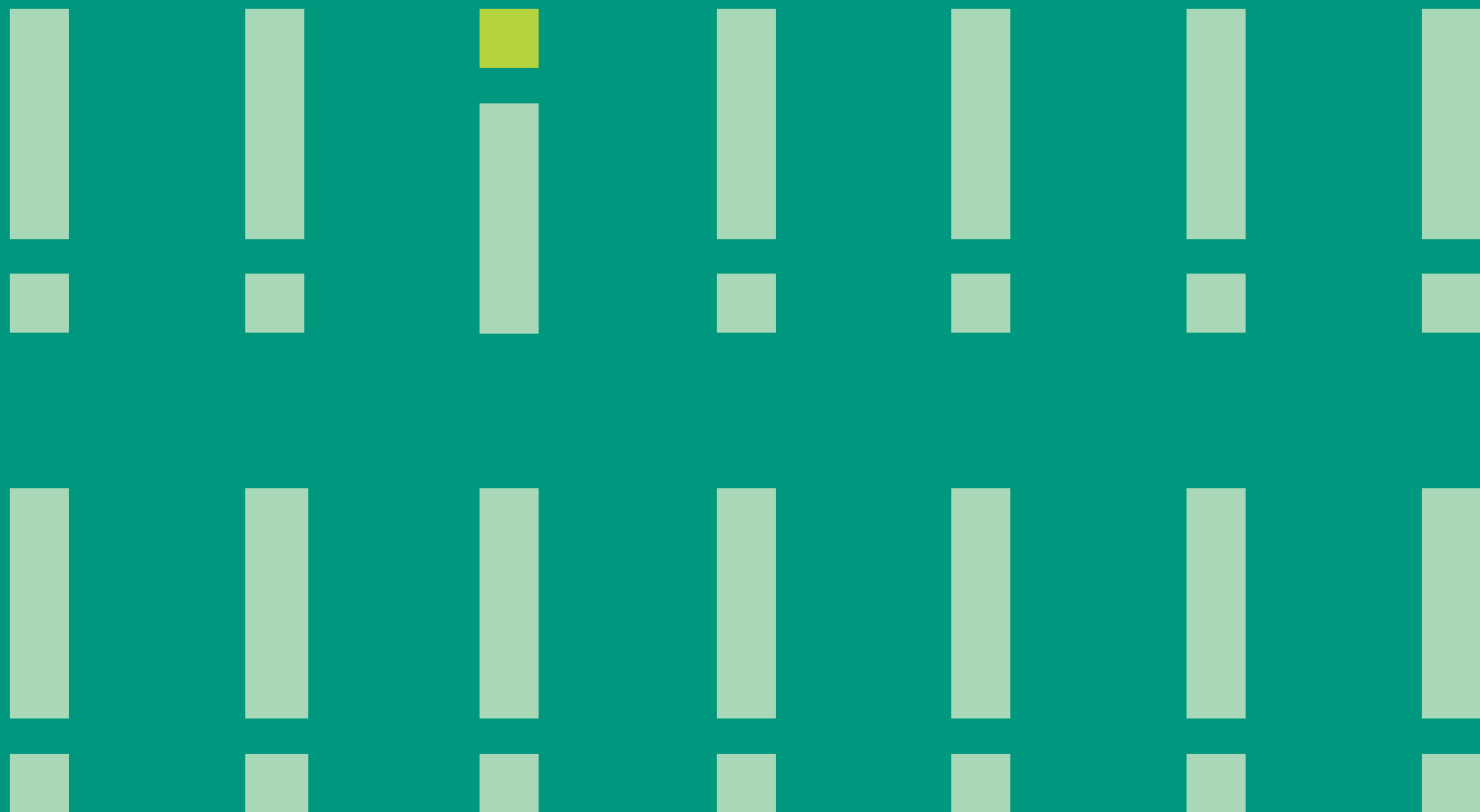




# *Klimarapport* 2025–26





# Innhold

|    |                                                                    |    |                       |
|----|--------------------------------------------------------------------|----|-----------------------|
| 6  | Kjære klimaleder                                                   | 42 | Flokk                 |
| 8  | Våre medlemmer                                                     | 44 | Forsvaret             |
| 10 | Fra ord til handling: Fire ledere om å navigere det grønne skiftet | 46 | Fremtind              |
| 14 | Skifts klimarapport for 2025–26                                    | 48 | Gjensidige            |
| 16 | Klimaregnskap etter beste praksis                                  | 50 | GK Gruppen            |
| 18 | AF Gruppen                                                         | 52 | Havila                |
| 20 | Aurskog Sparebank                                                  | 54 | JM Norge              |
| 22 | Avinor                                                             | 56 | KLP                   |
| 24 | Bama                                                               | 58 | KSAT                  |
| 26 | Bane NOR                                                           | 60 | Mesta                 |
| 28 | Coca-Cola Europacific Partners                                     | 62 | Movement              |
| 30 | Deloitte                                                           | 64 | Multiconsult          |
| 32 | DNB                                                                | 66 | Møller Mobility Group |
| 34 | DNV                                                                | 68 | NAF                   |
| 36 | Econa                                                              | 70 | NG Group              |
| 38 | Eksfin                                                             | 72 | NIBIO                 |
| 40 | Elektroforeningen                                                  | 74 | NITO                  |
|    |                                                                    | 76 | NORCE                 |
|    |                                                                    | 78 | Norconsult            |
|    |                                                                    | 80 | NorgesGruppen         |
|    |                                                                    | 82 | Norwegian Hydrogen    |

|     |                        |     |                |
|-----|------------------------|-----|----------------|
| 84  | Posten Bring           | 110 | Standard Norge |
| 86  | PwC                    | 112 | Statkraft      |
| 88  | Rambøll                | 114 | Store Norske   |
| 90  | RENAS                  | 116 | Storebrand     |
| 92  | Ruter                  | 118 | Sweco          |
| 94  | Siemens                | 120 | Telia          |
| 96  | SINTEF                 | 122 | TINE           |
| 98  | Siva                   | 124 | Umoe           |
| 100 | Skagerak Energi        | 126 | Vend           |
| 102 | SpareBank 1 Nord-Norge | 128 | Vy             |
| 104 | SpareBank 1 SMN        | 130 | WWF            |
| 106 | SpareBank 1 Sør-Norge  | 132 | Zero           |
| 108 | Sporveien              | 134 | Å Energi       |

Denne rapporten er utarbeidet av PwC Norge på vegne av Skift med støtte fra medlemsorganisasjonene og Skift-sekretariatet. Prosjektet har vært ledet av bærekraftsrådgiver Jelena Schrader og Tiril Bie Helgesen, begge fra PwC, og Emilie Bygland Tusvik fra Skift.

# Kjære *klimaledere*,

I årets klimarapport får du innsikt i hvordan noen av Norges mest fremoverlente og klimaambisiøse selskaper arbeider med å gjøre klima og natur til en del av strategi, styring og verdiskaping. Rapporten viser et næringsliv som er i bevegelse: Flere har satt tydelige mål, utviklet omstillingsplaner og begynt å gjennomføre konkrete tiltak i egen drift og verdikjede.



Skifts klimarapport skal bidra til åpenhet, læring og høyere tempo. Den synliggjør medlemmenes klimamål, tiltak og barrierer, men også hvordan klimaomstillingen i økende grad handler om ledelse, konkurransekraft og evnen til å bygge fremtidens forretningsmodeller. Stadig flere selskaper ser at omstilling ikke bare er et krav som må håndteres, men en forutsetning for å vinne kunder, tiltrekke kapital og skape nye løsninger.

Årets funn peker særlig på tre forhold:

1. Scope 3 og verdikjeden er fortsatt den største utfordringen. De største utslippskildene ligger ofte utenfor selskapenes direkte kontroll, i innkjøp, leverandørkjeder, kunders bruk av produkter eller finansierte utslipp.
2. Datakvalitet og sammenlignbarhet er en gjennomgående barriere. Bedre klimadata er nødvendig for å prioritere riktig, styre bedre og dokumentere effekt.
3. Rammebetingelser, infrastruktur og regulatorisk forutsigbarhet er avgjørende for at selskapenes planer faktisk skal kunne gjennomføres.

Årets rapport fremhever at klimarapportering ikke bare er rapportering bakover i tid. Det er et styringsverktøy for fremtidige valg. Ledelse blir derfor en nøkkelfaktor. Omstillingen må forankres i styre og konsernledelse, kobles til investeringsbeslutninger og operasjonaliseres gjennom konkrete tiltak, KPI-er og ansvarslinjer. De mest modne selskapene viser at klima og natur ikke kan ligge ved siden av virksomheten. Det må inn i kjernevirksomheten.



Bjørn Kjærland Haugland  
Adm. dir. i Skift

Samtidig kan ikke næringslivet lykkes alene. Medlemmene peker på barrierer som nettkapasitet, tilgang på fornybar kraft, lade- og transportinfrastruktur, teknologimodenhet, kapital og krevende konsesjonsprosesser. Skal Norge lykkes med utslippskutt og grønn verdiskaping, trengs et tettere samspill mellom politikk, regulering og næringslivets egne planer.

Gjennom TaktSkiftet arbeider Skift med et veikart som skal koble næringslivets planer tettere på politikk, infrastruktur og virkemidler. Målet er å tydeliggjøre hvilke beslutninger som må tas og hvilke barrierer som må ryddes av veien, for å øke gjennomføringstakten på tvers av sektorer.

Skift-samarbeidet er en arena for nettopp dette: å samle næringslivets erfaringer, løfte barrierer og utvikle løsninger som kan omsettes i politikk og praksis. Årets rapport viser at mange selskaper er i gang. Nå handler det om å bruke kunnskapen til å øke tempoet, og gjøre klimaomstillingen til en tydelig del av norsk konkurransekraft.



Thomas Fraurud  
Adm. dir. i PwC Norge

# Våre *medlemmer*



# Fra ord til handling:

## *Fire ledere om å navigere det grønne skiftet*

De er ledende innen avfall og sirkulærøkonomi, rådgivning, forsikring og byggtekniske installasjoner. Skift har satt seg ned med NG Nordic, GK, Multiconsult og Gjensidige for å forstå hvordan de jobber med omstilling. Da trer noen tydelige fellestrekk frem.



Guro Steine og Kim Robert Lisø, GK.

### 1. Bruk posisjonen din i verdikjeden

«Vi er en materialintensiv virksomhet,» konstaterer konsernsjef i GK, Kim Robert Lisø. Sammen med konserndirektør for bærekraft, marked og kommunikasjon Guro Steine har de vedtatt en klimaomstillingsplan i konsernledelsen, rettet mot energieffektivisering og materialbruk i verdikjeden. «Dette klarer vi ikke uten en vesentlig modning i hele økosystemet rundt byggenæringen. Du kan ikke velge å levere på Scope 3 og lykkes alene. Det er et samarbeidsprosjekt.»

GK var tidlig ute med å kreve miljødeklarasjoner (EPD) fra sine leverandører, lenge før det var et krav i deres bransje. «Vi så at våre kunder på et tidspunkt kom til å forvente at leverandørene vi bruker har EPD-er,» forteller konserndirektøren. «Våre krav har helt klart vært med på å pushe leverandørene.» Selskapet nyter fordelen av å ha kunder som Statsbygg, Veidekke og Skanska med egne, høye klimaambisjoner: «Vi merker at valgene vi har tatt gir oss konkurransekraft.»

NG Nordic opererer i en annen del av verdikjeden, men møter den samme utfordringen. Selskapet omdanner avfall til verdifulle råvarer og fjerner farlige stoffer fra kretsløpet, og selger sekundære råvarer i et marked der jomfruelige råvarer ofte vinner på pris. «Så lenge sekundære råvarer ikke er konkurransedyktige, forblir verdikjedene lineære,» sier konsernsjef Bjørn Arve Ofstad. For å endre dette, jobber selskapet aktivt med å bygge nye verdikjeder i samarbeid med kundene – helt ned på materialstrømsnivå.



*Geir Holmgren, Gjensidige.*

Gjensidige står godt posisjonert mellom leverandører og kunder. Årlige erstatningskostnader ligger på ca. 30 milliarder, og selv om en stor andel er kontantoppgjør til kunder, har selskapet en betydelig forhandlingsmakt overfor sine leverandører. Gjensidige bruker denne posisjonen aktivt til å styre kunder mot reparasjon fremfor utskifting. Innenfor bil styrer selskapet kunder til verksteder med høy reparasjonsandel, og har bidratt til å profesjonalisere markedsplassen for brukte bildeler. Innenfor bolig er ombruk vanskeligere: Materialbruken i boliger er ikke standardisert, og det er krevende å finne nok brukte materialer som egner seg ved reparasjoner. Gjensidige har arbeidet aktivt for å fremme reparasjon og ombruk av bygningsmaterialer, og har delt sine erfaringer med blant annet Sirkulærskiftet.

For det rådgivende ingeniørselskapet Multiconsult står kundene også helt sentralt. Agathe Bryde Schjetlein, direktør for bærekraft i Multiconsult, peker på at selskapet jobber aktivt med å redusere egne utslipp, samtidig som det største potensialet for å bidra til omstilling ligger i rådgivningsoppdragene. Multiconsult er involvert i 15.000–17.000 årlig innen bygg og eiendom, samferdsel, energi, industri og vann og miljø. Her har Multiconsult ikke samme innkjøpsmakt å spille på: «Det er kundene som til syvende og sist bestemmer hvordan og hva man skal gjøre,» sier Schjetlein. Selskapets strategi blir derfor å bidra så tidlig som mulig inn i prosjektene, slik at de kan forme beslutningene som virkelig får betydning for klima og natur.

## **2. Bærekraft i ledelse + linje = sant**

Hos de ledende selskapene har de integrert bærekraft i operativ drift og forankret det hos ledelsen.

Bjørn Arve Ofstad i NG Nordic trekker en parallell til et annet fagområde han har sett utvikle seg i løpet av sin karriere. «Tidligere var HMS i stor grad en stabsfunksjon. I dag er det et tydelig lederansvar.» På samme måte, mener han, må klimaarbeidet bli en integrert del av virksomhetsstyringen, heller enn noe som kommer i tillegg til driften. Perspektivet er forankret helt fra eiersiden: for NG Nordic er bærekraft ikke noe som kommer i tillegg til forretningsstrategien, men er forretningsstrategien.

GK har valgt en lignende tilnærming. «For oss er klimoomstilling en integrert del av forretningsstrategien,» forteller Lisø. Selskapet er familieeid med et tydelig generasjonsperspektiv, og bærekraft behandles som et integrert risikoområde i virksomhetsstyringen – på linje med all annen forretningsrisiko. Da GK startet med frivillig ESG-rapportering i 2019, opplevde de at prosessen i seg selv skapte struktur, disiplin og tydeligere ambisjoner internt.

Multiconsult har tatt et lignende grep. Klima og natur er integrert i konsernstrategien, og tverrfaglige grupper er etablert for å omsette ambisjonene til praksis. «Man må få bærekraft inn i måten virksomheter fungerer på,» sier Schjetlein. «Hvis ikke blir det administrativt, uten at det nødvendigvis fører til reell endring.»

Å finne de naturlige stedene drift og bærekraft snakker sammen, er nøkkelen.

I Gjensidige har konsernsjef Geir Holmgren og bærekraftsdirektør Bente Sverdrup innlemmet bærekraft i forretningen på tre måter: Det er fastsatt SBTi-godkjente mål for investeringsporteføljen om netto null klimautslipp innen 2050, som understøtter Paris-avtalens mål; forsikringene Gjensidige tilbyr sine kunder skal bygge på innsikt om klimarisiko og bidra til klimatilpasning; og det er fastsatt ambisiøse, SBTi-godkjente klimamål for selskapets skadebehandling. Det siste er noe få forsikringsselskaper i verden har satt mål for.

### 3. Vær bevisst hvilke rammebetingelser du behøver

Alle fire mener dagens regelverk også trenger en «omstilling».

GK nevner at tekniske forskrifter for klimagasskutt ikke omfatter tekniske installasjoner. I bygg teller i dag bare utslipp fra materialene i selve byggekroppen. Tekniske installasjoner, som ventilasjon og VVS, er både materialintensive og har stor klimaeffekt gjennom livsløpet til et bygg, men telles ikke fullt med. NG Nordic opplever at sekundære råvarer blir utkonkurrert av jomfruelige råvarer, og at dagens regelverk gjør det vanskelig å sikre stort nok volum i materialene de selger. Det er en forutsetning for å være konkurransedyktig.

Sammen med Skift har Gjensidige spilt inn ønske om momsfritak på reparasjoner til Finansdepartementet. Tilsvarende viser de til at dagens regler i stor grad er designet for å forhindre svindel og hvitvasking innenfor reparasjon og ombruk, og ikke for å fremme sirkularitet. Ofstad i NG Nordic ønsker harmonisering av transport- og skatteregler på tvers av landegrenser i Europa, i tillegg til langsiktige og forutsigbare rammebetingelser fra myndighetene, slik at CO<sub>2</sub>-prising og andre virkemidler faktisk bidrar til å finansiere nødvendig teknologiutvikling. Uten det, mener han, er forretningscasen for karbonfangst i dag ikke bærekraftig.



*Bjørn Arve Ofstad, NG Nordic.*

Multiconsult er likevel tydelige på at rammeverk skal skape stabilitet og forutsigbarhet, ikke tvil. Endringer i EUs bærekraftsregelverk kan påvirke hvordan selskaper prioriterer rapportering og bærekraftsarbeidet. Samtidig peker Schjetlein på at klima- og naturhensyn ikke har blitt mindre relevante, og at det er andre krav som fortsatt treffer konkrete prosjekter og utbygginger. Schjetlein beskriver samtidig en krevende markedssituasjon, der kostnader, fremdrift, myndighetskrav og bærekraftshensyn må balanseres. Det er en balansegang som krever at bransjen snakker om bærekraft på en ny måte enn før. «Vi må bli flinkere til å synliggjøre ikke bare hva et tiltak koster, men hva det kan koste å la være», sier Schjetlein.

Ut mot kunder har NG Nordic en annen utfordring der regelverk må bygge bro: geografisk avstand. De behandler og selger avfall og materialer som oppstår i Norden, mens etterspørselen for disse ofte er nasjonal eller internasjonal. Man må tenke stort: lønnsomme sirkulære verdikjeder forutsetter høyt volum, noe Norge alene ikke kan tilby. Ofstad peker samtidig på en uventet driver: den geopolitiske uroen og kampen om kritiske råvarer kan paradoksalt nok løfte sirkulærøkonomi høyere på agendaen. Ikke primært av klimahensyn, men fordi det handler om europeisk forsyningssikkerhet og resiliens.



*Agathe Bryde Schjetlein, Multiconsult.*

#### **4. Fra risiko til mulighet**

Det som til slutt binder de fire sammen, er ikke bare frustrasjonene, men en delt overbevisning om at omstilling også er en forretningsmulighet, ikke bare en plikt.

NG Nordics viktigste bidrag handler ikke nødvendigvis om å redusere egne utslipp, men om å tilby det Ofstad kaller «avoided emissions» for kundene: unngåtte utslipp som følger av å tilby samfunnet sirkulære alternativer i stor skala.

For Multiconsult handler omstilling både om samfunnsansvar og forretningsmuligheter. Behovet for kompetanse innen klimatilpasning, natur og transformasjon øker, samtidig som forventningene kommer fra både ansatte, kunder og investorer. «Vi gjør det fordi vi har lyst til å gjøre en forskjell,» sier Schjetlein, «men også fordi vi ser mulighetene.»

Gjensidige kobler det tydeligst til selve kjernevirksomheten: forsikringsselskaper er nødt til å forstå økt klimarisiko ettersom den påvirker skadekostnadene, særlig gjennom økt risiko for overvann- og naturskader.

Og hos GK er konklusjonen kanskje den mest fremoverlente: byggenæringen, historisk beskyldt for å være trege og lite innovative, kan nå vise seg å bli en pådriver i det grønne skiftet. Ikke fordi de plutselig har blitt idealister, men fordi krav fra kunder og myndigheter peker samme vei, og fordi det faktisk gir dem et konkurransefortrinn.

Og én ting er alle fire enige om: ingen av dem kan gjøre dette alene. Omstillingen er et samarbeidsprosjekt mellom selskaper, myndigheter og hele verdikjeden.

# Skifts klimarapport

## 2025–26

Skifts klimarapport gir en samlet oversikt over hvordan selskapene i Skift-nettverket arbeider med klimaomstilling. Med klimaomstilling mener vi arbeidet med å redusere klimagassutslipp, tilpasse virksomheten til klimaendringene og bidra til et samfunn i tråd med Parisavtalens mål.

Dette er Skifts åttende rapport. I år har 59 medlemmer rapportert, fra store, små og mellomstore selskaper i ulike sektorer. Omfanget av medlemmenes rapportering varierer derfor naturlig. I årets klimarapport er det lagt til nytt innhold, med særlig fokus på strategi og fremdrift i omstillingen.

Skifts klimarapport har til hensikt å gi en oversikt over omstillingsarbeidet hos selskapene som er del av Skift-nettverket. Årets rapport viser at medlemmene er i ulike faser av klimaomstillingen. Fra selskaper med etablerte, vitenskapsbaserte klimamål og konkrete dekarboniseringsplaner, til selskaper som fortsatt bygger opp systematikk for målsetting og risikoanalyse.

Rapporten beskriver medlemmenes tilnærming for å redusere klimagassutslipp i egen drift og verdikjede, og hvordan de bidrar til et samfunn i tråd med Parisavtalens mål. Den viser hvordan klimarisiko og naturrisiko i økende grad integreres i risikostyring, strategi og forretningsbeslutninger og hvordan dette påvirker forretningsmodellene, fra investeringsbeslutninger og leverandørkrav til produktutvikling og kredittgivning. Samtidig peker medlemmene på at omstillingen møter reelle barrierer, som teknologisk umodenhet, datakvalitet i verdikjeden og regulatorisk usikkerhet. Rapporten synliggjør både fremdrift og gjenstående utfordringer, og bidrar dermed til økt bevissthet rundt mål, strategier og tiltak, samt legger til rette for læring og inspirasjon på tvers av nettverket. Den legger også til rette for læring, erfaringsdeling og inspirasjon på tvers av nettverket.

Som en utvidelse av fjorårets rapport inkluderer årets rapport også perspektiver fra C-suite-samtaler med ledere i fire av Skifts medlemsbedrifter. Disse perspektivene er samlet i en egen del av rapporten og gir et nærmere innblikk i hvordan ledelsen vurderer omstillingen, sentrale prioriteringer og barrierer fremover.

### Metode

Rapporten er utarbeidet av PwC Norge i samarbeid med Skift og Skifts medlemmer, og bygger på to hovedkilder til informasjon: offentlig tilgjengelig bærekraftsrapportering og direkte besvarelser fra en strukturert spørreundersøkelse sendt til medlemmene. Informasjonen er kvalitetssikret i samarbeid med de respektive selskapene.

For selskaper med offentlig tilgjengelig årsrapportering eller bærekraftsrapport er relevant informasjon hentet ut og systematisert med kunstig intelligens som hjelpemiddel. Selskapene har deretter kvalitetssikret informasjonen som er samlet inn, for å sikre at fremstillingen er korrekt og oppdatert.

For selskaper som har besvart Skifts spørreundersøkelse, er svarene brukt direkte som grunnlag for selskapets profil i rapporten. Spørreundersøkelsen dekker de samme temaområdene som analysene av offentlig rapportering, og sikrer dermed sammenlignbarhet i presentasjonen uavhengig av datakilde.

**I årets rapport presenteres hvert medlem i en egen to-siders profil, som gir en samlet oversikt over følgende temaer:**

**Klimastatus:** utvikling i scope 1-, 2- og 3-utslipp sammenlignet med foregående år, samt en oppsummerende statusstabell for klimakutt, kortsiktige og langsiktige klimamål, dekarboniseringsplan, klimarisikoanalyse og naturrisikoanalyse.

**Måloppnåelse:** status per scope mot vedtatte klimamål, med basisår, målår og reduksjonsbane der dette er tilgjengelig. For enkelte aktører er intensitetsmål eller bransjemål inkludert.

**Omstillingsstrategi:** selskapets overordnede tilnærming til bærekraftig omstilling og de viktigste driverne bak arbeidet.

**Topp 3 omstillingstiltak:** de tiltakene selskapet selv vurderer som viktigst for omstillingen de neste 1–3 årene, både når det gjelder utslippsreduksjon og samfunnsmessig omstilling.

**Verdikjede og samarbeid:** hvor i verdikjeden de største utfordringene ligger, hvilke samarbeid som er sentrale for å lykkes med omstillingen og hvordan man jobber i verdikjeden.

**Forretningsmuligheter:** hvilke muligheter selskapet ser i den grønne omstillingen.

**Risikohåndtering:** hvordan selskapet arbeider med klima- og naturrisiko, inkludert om det er gjennomført klimarisiko- og naturrisikoanalyser, og hvordan disse eventuelt brukes i beslutninger.

**Barrierer for omstilling:** de viktigste hindrene for raskere omstilling, både internt og utenfor selskapets kontroll.



# Klimaregnskap etter *beste praksis*

Ifølge GHG-protokollen er det fem prinsipper som bør ligge til grunn for et helhetlig klimaregnskap:

› *Relevans*: Inneholder nødvendig informasjon for beslutninger av interne og eksterne

› *Fullstendighet*: Alle relevante utslippskilder inkludert

› *Konsistens*: Sammenlignbart over tid

› *Åpenhet*: Informasjon skal være transparent og reviderbart

› *Nøyaktighet*: Data skal være pålitelig og presis

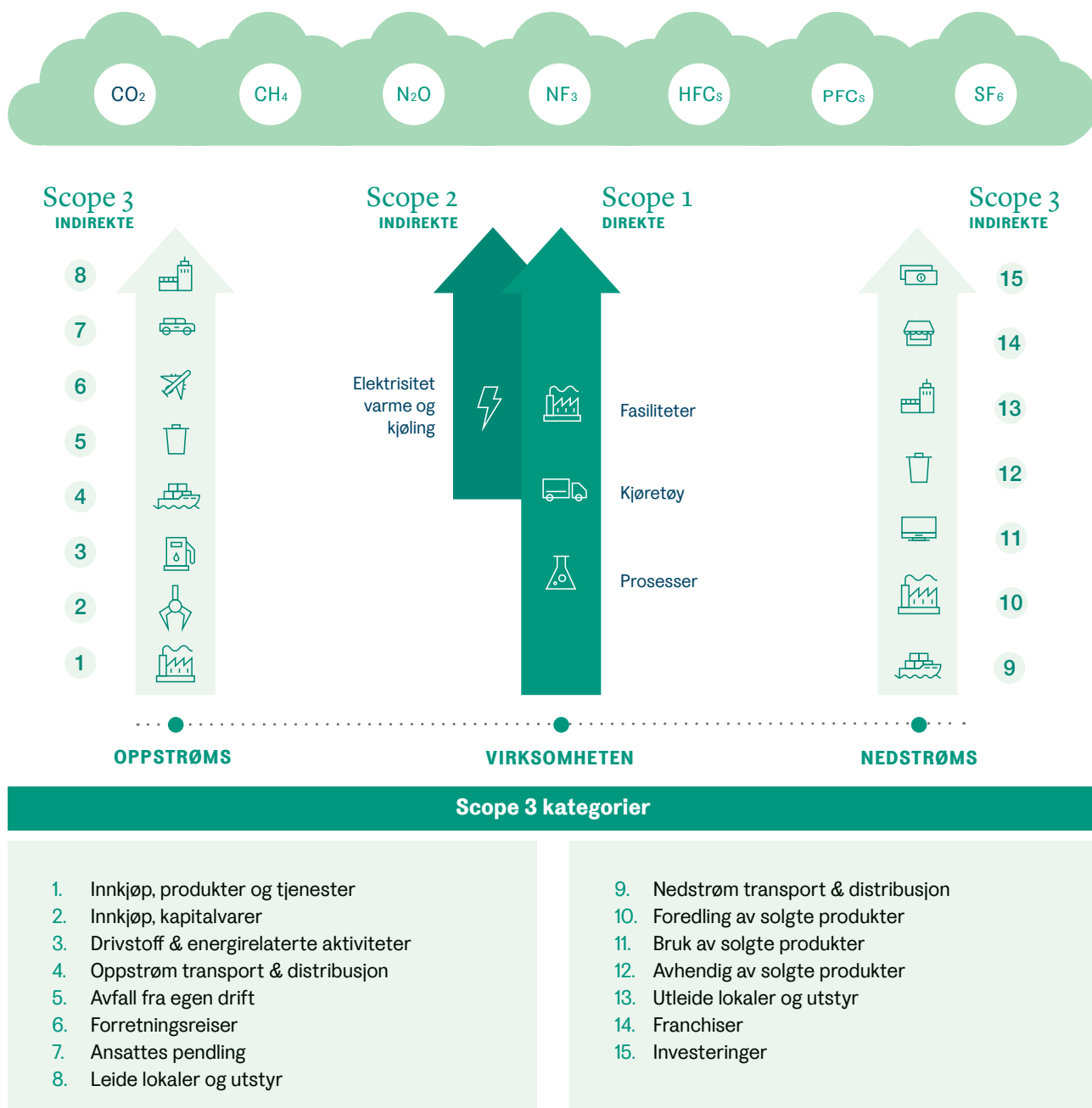


## Utslippsklassifisering (GHG-protokollen)

**Scope 1:** Direkte utslipp fra egne aktiviteter (kjøretøy, bygninger etc.).

**Scope 2:** Indirekte utslipp fra innkjøpt energi, beregnet etter lokasjons- eller markedsbasert metode.

**Scope 3:** Andre indirekte utslipp i verdikjeden. Scope 3 deles inn i 15 kategorier, inkludert oppstrøms og nedstrøms aktiviteter. Oppstrømsutslipp er tilknyttet utslipp fra varer og tjenester virksomheten kjøper fra andre, som kapitalvarer og produksjon av forbrukt drivstoff og energi. Nedstrømsutslipp dekker utslipp fra varer og tjenester virksomheten selger til andre, som for eksempel investeringer, utleide lokaler og bearbeidelse av solgte produkter. Dette er ofte den største andelen utslipp.



Figur: Oversikt over Scope 1, 2 og 3 etter GHG-protokollen, inkludert de 15 kategoriene i Scope 3.



**Sektor:** Entreprenør og industri | **Ansatte:** 5 805 | **Omsetning:** 31 992 MNOK

AF Gruppen ASA er et ledende entreprenør- og industrikonsern, som leverer tjenester innen anlegg, bygg, eiendom, energi, miljø og offshore, hovedsakelig i Norge og Sverige. AF har høye ambisjoner og troen på verdien av en langsiktig strategi. Gjennom å ta på seg de mest krevende jobbene skal selskapet vokse, utvikle seg og skape konkurransekraft for fremtiden.

### Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturreisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| Ja                   | Ja                  | Ja                  | Nei                  | Ja                  | Ja                   |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator                                          | Status | Vurdering                              |
|----------------------------------------------------|--------|----------------------------------------|
| Scope 1 og 2 (mål: -50 % innen 2028, basisår 2020) | -21 %  | Krever ytterligere tiltak <sup>1</sup> |
| Scope 3 (mot basisår 2024)                         | -4 %   | Krever ytterligere tiltak <sup>2</sup> |

### Omstillingsstrategi

AF Gruppen har et mål om å halvere sitt fotavtrykk innen klima og miljø, og arbeide mot klimanøytralitet i 2050. Dette gjennom å være en pådriver for innovative løsninger og bærekraftig entreprenørskap.

Omstillingen drives av kundekrav om lavutslippsløsninger, økende myndighetskrav (CSRD, taksonomi, CBAM), og konkurransekraft i en bransje som står for ~36 % av globale klimagassutslipp.

<sup>1</sup> Med en årlig reduksjonsrate på rundt 2,6 %, vil målet på 50 % reduksjon innen 2028 kreve en betydelig intensivering av tiltakene.

<sup>2</sup> AF har ikke absolutt mål for reduksjon av scope 3-utslipp, men absolutt verdi i 2025 er 536 152 tCO<sub>2</sub>e og 279 148 tCO<sub>2</sub>e i målår 2030.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Tidlig involvering og klimagassbudsjet i samarbeidsprosjekter

(Scope 3)

Reduserer materialvalg og masseforflytning.

### 2. Elektrifisering og overgang til biodiesel eller hydrogen for anleggsmaskiner

(Scope 1)

Overgang til mer miljøvennlige løsninger for å kutte Scope 1.

### 3. Lavkarbon og ombruk (Scope 3)

Bruk av lavkarbonmaterialer (lavkarbonbetong, resirkulert stål) og ombruk.

## Verdikjede og samarbeid

Den største utslippskilden for AF Gruppen er kjøp av varer og tjenester (scope 3, kategori 1). For 2025 utgjorde denne kategorien over 80 prosent av AFs totale klimagassutslipp. I dag er den største delen av beregningen for utslipp i verdikjeden basert på estimer og kostnadsbaserte data. Målet til AF Gruppen er derfor å fremskaffe større andel aktivitetsbaserte data, da mer presis data vil sikre bedre grunnlag for prioritering og beslutninger.

Eksempler på viktige tiltak i AF Gruppen som bidrar til å redusere klimagassutslipp i verdikjeden:

- Øke grad av tidlig involvering og påvirkning gjennom samspillskontrakter der AF som entreprenør kan bidra inn i prosjekteringen med kompetanse om energieffektiv drift og logistikk, samt tiltak som kan optimalisere materialbruk og arealutnyttelse.
- Arbeid med klimagassbudsjet i tidligfase, og aktivt bruk av dette i prosjektering og innkjøp.
- Bevare og ombruke bygningskomponenter og produkter for å redusere behovet for produksjon og transport av nye materialer og produkter.
- Samarbeid med leverandører som tilbyr produkter med lavt klimagassutslipp, og som er økonomisk realiserbare, eksempelvis lavkarbonbetong og resirkulert stål.

## Forretningsmuligheter

Forretningsmuligheter inkluderer økt etterspørsel etter klima- og miljøklassifiserte bygg, energieffektivisering, utbygging av fornybar energi, materialgjenvinning og naturrestaurering. AF posisjonerer seg også for å bygge klimatilpasset infrastruktur i møte med ekstremvær.

Omstillingen styrker AFs konkurransekraft blant annet ved å posisjonere selskapene i AF Gruppen for de mest krevende prosjektene hvor det stilles høye krav til klima og miljø.

## Risikohåndtering

AF Gruppen gjennomfører årlig en klima- og naturrisikoanalyse som forankres hos konsernledelse og styret. Identifisert klima- og naturrisiko følges opp i den enkelte forretningsenhet og håndteres gjennom integrerte risikostyring i prosjekter ved behov.

## Barrierer for omstilling

Regulatoriske barrierer, økte byggekostnader og mangel på økonomisk realiserbare lavutslippsalternativer er de største barrierene for omstilling.

Aurskog Sparebank er en lokal norsk sparebank som tilbyr et bredt spekter av banktjenester til privatpersoner og bedrifter på store deler av Østlandet. Banken har et sterkt fokus på nærhet til kundene, bærekraft og samfunnsansvar, og jobber for å bidra til økonomisk trygghet og vekst i lokalsamfunnene banken er en del av.

### Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturreisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| Nei                  | Nei                 | Ja                  | Delvis               | Ja                  | Delvis               |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator    | Endring 2024-2025 |
|--------------|-------------------|
| Scope 1 og 2 | -7,2 %            |
| Scope 3      | 7,5 %             |

Banken arbeider med å etablere konkrete utslippsmål. Hovedfokus er foreløpig å styrke datakvalitet og data-tilgjengelighet, slik at mål og tiltak kan baseres på et godt beslutningsgrunnlag. Dette er en viktig del av arbeidet med omstillingsplanen. Økningen i scope 3 skyldes en kombinasjon av økt datamengde og økte utslipp i bankens landbruksportefølje.

### Omstillingsstrategi

Bankens hovedmål i bærekraftstrategien er å vri en større andel av utlånsporteføljen mot bærekraftige aktiviteter, definert som bankens viktigste bidrag som lokal Sparebank. Banken har et overordnet mål om netto null innen 2050. Banken jobber kontinuerlig med å konkretisere kvantitative delmål, blant annet innen grønne finansieringer og rehabilitering av bygg.

Arbeidet med bankens første omstillingsplan har vært et prioritert utviklingsområde i 2025. Planen ble ikke ferdigstilt på grunn av kapasitetshensyn og begrensninger i datagrunnlag.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Grønn finansiering (Scope 3, utlånsportefølje)

Banken tilbyr grønne lån til bolig, næring og landbruk. Grønn bolig-lånsportefølje utgjorde 2 008 MNOK ved utgangen av 2025. Status: Pågående, effekt forventes økende år for år.

### 2. Bærekraftsintegrert kreditt-vurdering (Scope 3, egen kredittprosess)

Alle nye kredittsaker inneholder en bærekraftsvurdering tilpasset kundesegment (person, landbruk, bedrift), med en ESG-basert bærekraftsscore (skala 1–10) for bedriftskundene. Banken skal som hovedregel avstå fra å finansiere kunder eller prosjekter uten plan for klimatilpasning. Status: Implementert siden 2021, videreutviklet i 2025.

### 3. Grønt og sosialt obligasjons- og innskuddsrammeverk

(Scope 3, kapitalallokering) Banken har etablert et rammeverk knyttet til energieffektive bygg, rehabilitering, fornybar energi og landbruk, samt et grønt innskuddsprodukt. Status: Etablert, gir mulighet for finansiering til lavere kostnad.

## Verdikjede og samarbeid

Den største bærekraftsutfordringen i bankens verdikjede er finansierte utslipp knyttet til utlånsporteføljen. Banken har begrenset direkte kontroll over disse utslippene, men søker å påvirke kundene gjennom rådgivning, kredittvilkår og produktutvikling.

Slik jobber banken med verdikjeden:

- **Kartlegger bærekraftsrisiko** hos kunder gjennom obligatoriske bærekraftsspørsmål i kredittprosessen og beregner bærekraftsscore for bedriftskunder. Avstår som hovedregel fra å finansiere prosjekter/kunder uten klimatilpasningsplan.
- **Kundekrav** om etterlevelse av lover og forskrifter, miljøhensyn, menneske- og arbeidstakerrettigheter.
- **Aktsomhetsvurderinger** av bedrifts- og landbrukskunder i henhold til åpenhetsloven.
- Bransjesamarbeid gjennom Eika Alliansen for utvikling av felles modeller, data og kompetanse på klimarisiko.

## Forretningsmuligheter

Banken ser mulighet til å styrke sin rolle som rådgiver og sparringspartner for kundenes grønne omstilling, særlig innen energieffektivisering av bygg og landbruk. Bærekraftige obligasjoner gir tilgang til finansiering med lavere kostnad, og økt etterspørsel etter grønne lån gir grunnlag for videre vekst i en portefølje som allerede utgjør over 2 mrd. NOK i grønne boliglån.

## Risikohåndtering

Klimarisiko er integrert i kredittpolicyen og vurderes som **lav** for bankens egen drift og lav til **moderat** for utlånsporteføljen, særlig innen landbruk og næringseiendom. Overgangsrisiko er primært knyttet til regelverksendringer og kundeforventninger. Banken har pt. ikke tilstrekkelig datagrunnlag til å gjennomføre kvantitative klimascenarioanalyser (inkl. 2-gradersscenario), men arbeider videre med dette i samarbeid med Eika Gruppen.

## Barrierer for omstilling

Den viktigste barrieren er at banken ikke har tilstrekkelig datagrunnlag til å ferdigstille en fullverdig omstillingsplan, noe som har ført til at arbeidet har blitt noe utsatt, fremfor å publisere en uferdig eller lite beslutningsrelevant plan.

Andre barrierer banken møter er:

- Lav dekning av energimerker i næringseiendomsporteføljen, som gjør det krevende å vurdere byggenes energistandard og forbedringspotensial.
- Mangel på data på finansierte skogsarealer hos landbrukskunder, som gjør det umulig å beregne tilhørende klimagassutslipp.
- Avhengighet av datakvalitet fra eksterne leverandører ved beregning av finansierte utslipp.

Avinor er et aksjeselskap fullt eid av staten ved Samferdselsdepartementet. Selskapets samfunnsoppdrag er å eie, drive og utvikle et landsomfattende nett av lufthavner for sivil sektor og en samlet flysikringstjeneste for sivil og militær sektor, på en sikker, kostnads-effektiv og miljøvennlig måte.

### Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturrisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
| Ja                   | Ja                  | Ja                  | Ja                   | Ja                  | Ja                  |

Måloppnåelse så langt<sup>1</sup>:

| Indikator                                     | Status | Vurdering                              |
|-----------------------------------------------|--------|----------------------------------------|
| Scope 1 (mål: -42 % innen 2030, basisår 2022) | +96 %  | Krever ytterligere tiltak <sup>2</sup> |
| Scope 2 (mål: -42 % innen 2030, basisår 2022) | -36 %  | Krever ytterligere tiltak              |

### Omstillingsstrategi

Avinors ambisjon er å være en aktiv pådriver for bærekraftig luftfart og bidrar til norsk luftfarts mål om å være fossilfri innen 2050, gjennom å sette vitenskapsbaserte klimamål, være pådriver for produksjon og økt bruk av fornybart flydrivstoff, samt tilrettelegge for null- og lavutslippsfly.

Omstillingen drives av samfunnsoppdraget og eierens (Samferdselsdepartementets) forventninger om bærekraftig luftfart, i tillegg til regulatoriske krav.

<sup>1</sup> Scope 3, Engasjementsmål: 71 prosent av de som er ansvarlige for utslippene knyttet til bruk av solgte produkter skal ha vitenskapsbaserte klimamål innen 2028. Ved utgangen av 2025 hadde 8 prosent av markedet satt minst ett kortsiktig vitenskapsbasert mål.

<sup>2</sup> Merk at Scope 1 inkluderer estimerte klimagassutslipp knyttet til arealbruksendringer i forbindelse med bygging av nye lufthavner i Bodø og Mo i Rana. Tallene for 2024 er oppdatert tilsvarende for å reflektere denne inkluderingen. Sett bort i fra disse utslippene, er Avinor i rute med å nå målet for scope 1 og 2 i 2030.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Biogassanlegg (Scope 2)

Biogassanlegg på Svalbard som erstatter kullkraftverk.

### 2. Redusere utslipp fra kjøretøy-parken (Scope 1)

Avansert biodiesel til Avinors tunge kjøretøy og elektrifisering av kjøretøy på alle lufthavner, med tilhørende ladeinfrastruktur.

### 3. Tilrettelegging for fossilfri luftfart (Scope 3)

Avinor arbeider for økt innfasing av bærekraftig flydrivstoff (SAF), mer effektiv luftromsutnyttelse og utvikling av nødvendig økosystem for null- og lavutslippsfly.

## Verdikjede og samarbeid

Den største utfordringen for bærekraft i verdikjeden er klimagassutslippene fra flytrafikken (Scope 3, kategori 11). Disse utslippene utgjør hele 92 % av scope 3-utslippene og mer enn 80 % av Avinors totale klimagassutslipp. For å nå sine klimamål er Avinor avhengig av at flyselskapene og hele bransjen lykkes med teknologisk omstilling, slik som bruk av bærekraftig flydrivstoff, elektrifisering og hydrogen.

Slik arbeider Avinor med bærekraft i verdikjeden:

- **Bærekraftig flydrivstoff (SAF):** Avinor arbeider for økt tilgang til og bruk av SAF, og bidrar til bedre rammevilkår for norsk produksjon. Vurderes som det viktigste tiltaket på kort og mellomlang sikt.
- **Norge som testarena for null- og lavutslippsluftfart:** Program med Luftfartstilsynet for å redusere barrierer for testing og innfasing av ny teknologi. Forankret i Nasjonal transportplan 2025–2036, med 1 milliard kroner satt av i planperioden.
- **Kurve innflyvninger:** Mål om 15 % kurvede innflyvninger ved Oslo lufthavn innen 2025, med full implementering på alle baner innen 2028. Reduserer drivstoffbruk og utslipp.
- **Luftromsoptimalisering:** Internasjonalt samarbeid gjennom Eurocontrol, Borealis-alliansen og SESAR 3 CONCERTO for å redusere drivstofforbruk og utslipp.

## Forretningsmuligheter

Avinor ser flere forretningsmuligheter i bærekraftsomstillingen. Selskapet jobber for å bli en pådriver for fossilfri luftfart med drivstoff som SAF, elektrifisering og hydrogen, noe som kan gi et bedre mobilitetstilbud i Norge og større markedsandeler i Norden. Norge er også etablert som internasjonal testarena for null- og lavutslippsfly, med finansiering over statsbudsjettet. Avinor satser på egen energiproduksjon gjennom solceller, biogass og grunnvarme, som reduserer kostnader og utslipp. Energieffektivisering med en ramme på 100 millioner kroner skal gi ytterligere besparelser. Luftfartens arealeffektivitet gir et konkurransefortrinn når bransjen lykkes med omstillingen. Alt dette styrker Avinors posisjon, gjør Norge attraktivt for ny luftfartsteknologi, bygger kompetanse og infrastruktur, og gjør norsk luftfart mer konkurransedyktig i Norden og Europa.

## Risikohåndtering

Avinor har jobbet med klimatilpasning siden omkring år 2000, og klimarisiko er i mange år fulgt opp i både strategiske og operative risikovurderinger. I 2025 fullførte Avinor både en klimarisikoanalyse (iht TCFD) og en naturrisikoanalyse (iht LEAP/TNFD). Sammen gir TCFD og TNFD komplementære rammeverk som hjelper Avinor med å navigere i de sammenkoblede utfordringene knyttet til klimaendringer og tap av natur.

## Barrierer for omstilling

Mangelfull produksjonskapasitet og innfasing av bærekraftig flydrivstoff er den enkeltstående største barrieren – siden scope 3 kategori 11 (bruk av solgte produkter – flydrivstoff) utgjør over 80 % av Avinors totale klimagassutslipp og kun delvis kan kuttes uten SAF/null- og lavutslippsfly.

Andre barrierer selskapet møter er:

- Manglende investeringsbeslutninger for SAF-produksjon i Norge
- Flyselskapenes valg av flåte, drivstoff og rutestruktur (Avinor er infrastruktureier, ikke flyoperatør)
- Teknologiens modenhet for null- og lavutslippsfly
- Politiske beslutninger om NTP-finansiering, lufthavnstruktur og avgiftsnivåer
- EU-reguleringer som styrer rammevilkårene
- Tilgang til elektrisk effekt og nettinfrastruktur regionalt

BAMA omsetter fersk frukt, bær, grønnsaker, poteter, blomster, bearbejdede vegetabilske produkter, samt andre produkter med begrenset holdbarhet. Det skjer gjennom forretningsområdene Dagligvare, Storkjøkken og Servicehandel, Industri, Blomster og Internasjonalt.

### Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse  | Naturrisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|----------------------|---------------------|
| Ja                   | Ja                  | Nei                 | Ja                   | Delivis <sup>1</sup> | Nei                 |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator                                      | Status | Vurdering                              |
|------------------------------------------------|--------|----------------------------------------|
| Scope 1 (mål: -63 % innen 2035, basisår 2024)  | +2 %   | Krever ytterligere tiltak <sup>2</sup> |
| Scope 2 (mål: -63 % innen 2035, basisår 2024)  | -5,4 % | Krever ytterligere tiltak              |
| Scope 3 (mål: -37,5% innen 2035, basisår 2024) | -0,7 % | Krever ytterligere tiltak              |

### Omstillingsstrategi

BAMA skal gå foran i arbeidet for en sunnere og ferskere framtid. Dette er BAMA sin visjon, og forretningsideen er å skape en ansvarlig grønn vekst gjennom ferske og sunne produkter basert på samarbeid i en effektiv og bærekraftig verdikjede. Bærekraftstrategien har fem fokusområder: bidra til sunnere kosthold, redusere matsvinn og optimalisere emballasje, ivareta klima og natur, drive ansvarlig handel og investere i selskapets medarbeidere.

BAMA tar en aktiv samfunnsrolle overfor forbrukere, næringsliv og myndigheter og jobber for at alle skal ha mulighet til å spise mer frukt og grønt. Frukt- og grøntproduksjon er avhengig av stabile klima- og naturforhold, tilgang på vann, fruktbar jord og fungerende økosystemer. Omstilling for BAMA handler derfor om klimatilpasning og om å bygge en robust verdikjede gjennom langsiktige produsentsamarbeid, diversifisert sourcing, sortsutvikling og økt innsikt i klima- og naturrisiko. I 2026 fikk BAMA SBTi-validerte klimamål. Selskapet er rapporteringspliktig overfor CSRD fra 2027 og har et bærekraftslinket lån.

<sup>1</sup> BAMA har ikke gjennomført en fullstendig klimarisikoanalyse.

<sup>2</sup> Totalt sett vil målene kreve ekstra tiltak for å være i rute.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Direkte påvirkning på egen

#### **virksomhet** (Scope 1, 2 og 3)

Øke fyllingsgrad i egeneid transport, ruteoptimalisering av kjøpt transport og gradvis overgang til fossilfri transport. Solceller på flere lokasjoner.

### 2. Påvirkning og samarbeid med

#### **produsenter av råvarer** (Scope 3)

Samarbeid om dyrkingspraksis og bruk av innsatsfaktorer for å redusere utslipp fra innkjøpte varer, samt sikre robusthet og langsiktig klimatilpassning hos produsenter.

### 3. Et sunnere og ferskere kosthold

#### (Scope 3/FLAG)

Øke tilgjengelighet, attraktivitet og forbruk av frukt og grønt gjennom produktutvikling, satsing på norsk, tett kommunikasjon og samarbeid med kunder, samt kunnskap og inspirasjon til forbruker.

## Verdikjede og samarbeid

Den største andelen av BAMAs klimagassutslipp (99 %) er hovedsakelig knyttet til innkjøpte varer og tjenester. Her ligger også flere av de viktigste risikoene knyttet til klima, natur og arbeidsforhold. BAMA handler produkter fra 65 land på fem kontinenter, og omstilling krever derfor systematisk samarbeid og påvirkning på tvers av et stort produsent- og leverandørnettverk. Langsiktige relasjoner, tydelige krav, bedre data og risikobasert oppfølging er sentrale virkemidler.

Slik jobber BAMA i verdikjeden:

- Etiske retningslinjer og aktsomhetsvurderinger for leverandører og forretningspartnere.
- Risikobaserte leverandørrevisjoner hvor resultater følges opp.
- Diversifisert sourcing-strategi med flere leverandører og opprinnelsesregioner for å redusere klima- og geopolitisk risiko.
- Sertifiseringskrav og deltakelse i organisasjoner som Etisk Handel Norge og World Banana Forum.

## Forretningsmuligheter

BAMAs største mulighet ligger i at selskapets vekstambisjon og klima- og folkehelseinteresse i stor grad trekker i samme retning. Norske kostråd peker mot høyere forbruk av frukt og grønt, minst 5 og helst 8 om dagen, samtidig som et mer planterikt kosthold kan bidra til lavere klimagassutslipp nasjonalt og globalt. I 2025 økte BAMAs volum med 5 prosent, en økning på ca. 43 kg frukt og grønt per innbygger pr år. Økt norsk produksjon, forlenget norsk sesong, produktinnovasjon og fortsatt vekst i frukt- og grøntkategorien gir både forretningsmuligheter og en positiv samfunnseffekt.

## Risikohåndtering

BAMA vurderer klimaendringer som en betydelig risiko. Det er høy sannsynlighet for at de vil påvirke BAMAs virksomhet, og konsekvensene kan bli store. Det er etablert flere tiltak for å håndtere risikoene, samt risikoer knyttet til natur. Selskapet benytter en diversifisert sourcing-strategi og opprettholder langsiktige relasjoner i verdikjeden. Samtidig arbeider produsentene kontinuerlig med å tilpasse produksjonen til endringer i klima- og naturforhold.

BAMA gjennomfører også analyser av klima- og naturrisiko for utvalgte råvarer og geografiske områder, og vil utvide dette arbeidet i 2026. For å redusere konsekvensene av værhendelser har selskapet også etablert beredskap og alternative transportruter. Konsernets risikostyring skjer systematisk gjennom Enterprise Risk Management-prosessen (ERM), der den doble vesentlighetsanalysen (DVA) inngår som et sentralt grunnlag.

## Barrierer for omstilling

Den største, enkeltstående barrieren er at 99 % av BAMAs klimagassutslipp ligger utenfor egen drift, hos leverandører i 65 land. Det innebærer at utslippsreduksjon i praksis krever tett samarbeid og tilgang til pålitelig data fra selvstendige produsenter.

Andre barrierer selskapet møter er

- Geopolitisk uro og regulatoriske endringer
- Modenhet i lav- og nullutslippsteknologi
- Dilemmaer knyttet til emballasjebruk og matsvinn
- Teknologi for redusert utslipp

Bane NOR SF er et statsforetak, eid av staten ved Samferdselsdepartementet, og er ansvarlig for utbygging, drift og vedlikehold av jernbaneinfrastruktur i Norge. Selskapets oppdrag er å levere en sikker og tilgjengelig jernbaneinfrastruktur.

### Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturrisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
| Ja                   | Ja                  | Nei                 | Under arbeid         | Delvis <sup>1</sup> | Delvis <sup>1</sup> |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator     |
|---------------|
| Se årsrapport |

### Omstillingsstrategi

Gjennom Bane NORs oppdrag bidrar selskapet til det overordnede målet som transportsektoren styres etter: «*et effektivt, miljøvennlig og sikkert transportsystem over hele landet innen 2050*». Konsernmålene er identiske med de sektorpolitiske målene i Nasjonal Transportplan (NTP). For å følge opp NTP's klima- og miljømål har Bane NOR definert satsningsområdet «Grønt taktskifte». Dette handler om å redusere påvirkningen på naturen og kutte CO<sub>2</sub>-utslipp, for å styrke jernbanens rolle i det grønne skiftet.

Denne omstillingen blir drevet av krav fra eierne og myndighetene gjennom NTP, oppdragsbrev, eierskapsmeldingen, og nye regelverk. Jernbanen har en viktig samfunnsrolle som et lavutslippsalternativ. Samtidig trues infrastrukturen av økende klima- og naturrisiko.

<sup>1</sup> Klima- og naturrisiko vurderes og håndteres i det operative, men Bane NOR har ikke gjennomført robusthets- og scenarieanalyser på et mer overordnet nivå.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Anskaffelser (Scope 3)

Klimakrav og tildelingskriterier knyttet til for eksempel utslippsfri energiandel, lavutslippsmaterialer, god miljøledelse, BREEAM infrastructure, m.m.

### 2. Del-elektrifisering og effektivisering i drift og vedlikehold (Scope 1, 2 og 3)

Elektrifisering, energieffektivisering og lavutslippsløsninger i drift og vedlikehold (bilpark, maskiner og innleide arbeidere).

### 3. Klimafokus i prosjekter (Scope 1, 3)

Klimabudsjett og -regnskap, økende deelelektrifisering av anleggsdrift.

## Verdikjede og samarbeid

Den største utfordringen handler om at bygging, drift og vedlikehold krever mye materialer og entreprenørtjenester. Det er innkjøp av varer og tjenester som står for det meste av klimafotavtrykket. Samtidig kan jernbaneprosjekter føre til inngrep i naturen, økt ressursbruk, mer avfall og risiko knyttet til arbeidsforhold i leverandørkjeden. Derfor er det spesielt viktig å ha god kontroll på anskaffelser, prosjektstyring og oppfølging av leverandørene.

Slik jobber Bane NOR for å realisere kutt i verdikjeden:

- Klimakrav og vektning i anskaffelser
- Prosjektstyring etter klimabudsjett, -regnskap og rapportering
- Fokus på ombruk av jernbaneteknisk materiell

## Forretningsmuligheter

Bane NORs største mulighet er å jobbe for en mer pålitelig transportløsning som tilrettelegger for å flytte trafikk fra mer forurensende transport. Økt kapasitet i infrastrukturen vil også bidra til dette. Utvikling av knutepunkt og eiendom kan støtte kollektivtransport og bedre utnytte sentrale arealer. Gjenbruk og sirkularitet kan kutte kostnader og risiko, mens klimavennlige innkjøp kan presse markedet mot lavere utslipp.

Ved å jobbe fokusert med relevante klima- og miljøtiltak kan Bane NOR bidra til å styrke jernbanens robusthet og attraktivitet. Bedre punktlighet, klimatilpasning og smartere anskaffelser reduserer kostnader og øker nytten for samfunnet.

## Risikohåndtering

Bane NOR bruker flere verktøy for å håndtere klima- og miljørisiko. Selskapet har gjennomført en dobbel vesentlighetsanalyse for å identifisere viktige områder, og fører et risikoregister som følges opp gjennom styringsdokumenter. Når det gjelder fysisk klimarisiko, jobber Bane NOR med skredkartlegging, forbedring av drenering, sikring mot flom og skred, samt overvåkning og forvaltning av vegetasjon langs jernbanelinjen. For naturrisiko benytter Bane NOR digitale kart og feltundersøkelser for å kartlegge naturforhold, fører oversikt over arealbruk og følger tiltakshierarkiet. Selskapet har også tett dialog med myndighetene for å sikre god håndtering av naturen.

## Barrierer for omstilling

Den største utfordringen er vedlikeholdsetterslep som svekker jernbanens pålitelighet. I tillegg er det vanskelig å elektrifisere særlig skinnegående maskiner da det finnes få elektriske alternativer, men også deler av anleggsarbeidene vil være kostbart å omstille til lav- eller nullutslippsløsninger.

Oppsummert er barrierer selskapet møter er:

- Politiske prioriteringer og bevilgninger til elektrifisering, utbygging, vedlikehold og fornyelse
- Klimaendringer/ekstremvær som øker behov for klimatilpasning
- Leverandørers EPD-/spørbarhetsdata, teknologiutvikling og råvarepriser
- Regulatoriske natur- og klimakrav som kan endres underveis i prosjekter

Coca-Cola Europacific Partners Norge AS (CCEP Norge) produserer, distribuerer og selger drikkevarer i Norge og er del av Coca-Cola Europacific Partners (CCEP). CCEP Norges bærekraftsarbeid følger konsernets handlingsplan «This is Forward», mens fremdrift, tiltak og påvirkning vurderes i norsk markeds kontekst.

### Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturrisiko-analyse          |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|------------------------------|
| Ja                   | Ja                  | Ja                  | Ja                   | Ja                  | Delvis/under videreutvikling |

Måloppnåelse så langt<sup>1</sup>:

| Indikator                                              | Status  | Vurdering |
|--------------------------------------------------------|---------|-----------|
| Scope 1 (mål: 30 % reduksjon innen 2030, basisår 2019) | -22,5 % | I rute    |
| Scope 2 (mål: 30 % reduksjon innen 2030, basisår 2019) | -62,9 % | I rute    |
| Scope 3 (mål: 30 % reduksjon innen 2030, basisår 2019) | -16,5 % | I rute    |

### Omstillingsstrategi

CCEPs bærekraftstrategi «This is Forward» er grunnlaget for arbeidet i Norge, med fire prioriterte områder: klima, emballasje, vann/natur og lokalsamfunn. Klimaambisjonen er å redusere absolutte Scope 1, 2 og 3-utslipp med 30 % innen 2030 (basisår 2019), og nå netto null i hele verdikjeden innen 2040.

For CCEP Norge er den viktigste prioriteringen de neste 1–3 årene å redusere utslipp og ressursbruk i verdikjeden, der 98 % av det norske klimaavtrykket ligger. Konsernets hovedprioriteringer gjelder alle markeder: dekarbonisering, mer sirkulær emballasje, ansvarlig vannforvaltning og samarbeid i verdikjeden. I Norge er emballasje og ingredienser de største utslippsområdene. Arbeidet drives av egne klimamål, forpliktelse til SBTi, reguleringer, kunde- og markedsforventninger, kostnads- og ressurseffektivitet, robusthet i forsyningskjeden og langsiktig konkurransekraft.

<sup>1</sup> Dette gjelder for CCEP totalt, mål 30 % absolutt reduksjon i Scope 1, 2 og 3 samlet innen 2030 mot 2019.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Sirkulær emballasje og høy

#### **innsamling** (Scope 3 – emballasje)

Redusere materialbruk, øke bruk av resirkulerte materialer for både primær og sekunderemballasje, støtte arbeidet med å øke innsamlingsgraden i pantesystemet og samarbeide med aktørene i verdikjeden om løsninger som holder materialer i kretsløpet. Emballasje utgjør om lag halvparten av CCEP Norges utslipp.

### 2. Leverandørdrevet utslippsreduk-

#### **sjon** (Scope 3 – ingredienser og innkjøpte varer)

Stille tydelige forventninger, innhente produktspesifikke klimadata og samarbeide med leverandører om vitenskapsbaserte mål, utslippskutt og mer robuste råvarekjeder.

### 3. Lavutslippslogistikk og energi- effektiv drift

(Scope 1, 2 og 3)  
Redusere utslipp gjennom alternative drivstoff, mer effektiv transport og logistikk, energi-effektivisering og fornybare energiløsninger. Lokalt er tredjeparts transport og energibruk ved lager viktige påvirkningsområder.

## Verdikjede og samarbeid

De største utfordringene ligger i Scope 3, særlig emballasje, ingredienser og transport. CCEP Norge er avhengig av leverandører, kunder, logistikkpartnere, bransjeaktører og myndigheter for tilgang til resirkulerte råvarer, lavutslippsløsninger, bedre data og nødvendig infrastruktur. CCEP samarbeider med karbonstrategiske leverandører om klimamål og produkt-karbonfotavtrykk. Lokalt styrker CCEP Norge leverandøroppfølging og aktsomhetsvurderinger: mer enn 820 leverandører i Norge ble risikoanalysert i 2025, og funn følges opp gjennom etablerte innkjøps-, kontroll- og forbedringsprosesser.

Eksempler på hvordan CCEP jobber i verdikjeden:

- Ca. 220 «karbonstrategiske leverandører», som representerer 80 % av konsernets Scope 3-utslipp, oppfordres til å sette egne vitenskapsbaserte klimamål.
- Supplier Leadership on Climate Transition (S-LOCT) sammen med The Coca-Cola Company for å styrke leverandørers klimaarbeid.
- Bærekraftig leverandørfinansiering gjennom Rabobank-program, som gir gunstigere lånevilkår til leverandører med god ESG-score.
- Investeringer i innovasjon via CCEP Ventures, blant annet AI-basert avlsteknologi (Avalo) for å redusere vann- og gjødselbehov i sukkerdyrking.

## Forretningsmuligheter

Omstillingen gir muligheter for innovasjon, mer ressurseffektive verdikjeder og tettere samarbeid med kunder og leverandører. For CCEP Norge kan sirkulær emballasje, lavere energi- og transportutslipp og bedre leverandørdata styrke robusthet, kostnadseffektivitet og markedsposisjon. Konsernets skala og innovasjonsarbeid kan samtidig bidra til at løsninger utvikles og tas i bruk på tvers av markeder.

## Risikohåndtering

CCEP vurderer fysisk klimarisiko og overgangsrisiko gjennom konsernets risikostyring og scenarioanalyser, blant annet for ekstremvær, vann, råvarer, reguleringer og karbonkostnader. Resultatene brukes i strategi, investeringer og driftsplanlegging. Naturrelaterte påvirkninger og avhengigheter vurderes gjennom dobbel vesentlighetsanalyse og videre arbeid med natur- og vannrisiko. For CCEP Norge er konsernanalysene styrende, supplert med lokal oppfølging av drift, leverandører og beredskap.

## Barrierer for omstilling

De viktigste barrierene er begrenset tilgang på og høye kostnader for resirkulerte råvarer, utilstrekkelig modenhet og datakvalitet hos deler av leverandørkjeden, samt tilgang på konkurransedyktige lavutslippsløsninger for transport og energi. Tempoet kan økes gjennom mer forutsigbare rammevilkår, sterkere markeder for sekundære råvarer, utbygging av relevant infrastruktur og tettere samarbeid om data, standarder og investeringer i verdikjeden.

Deloitte AS og Deloitte Advokatfirma AS (Deloitte) er et markedsledende selskap som leverer tjenester innen revisjon, juridisk og finansiell rådgivning, risikoanalyser og øvrige konsulenttjenester. Virksomheten hjelper kunder med å realisere sine ambisjoner, skape en positiv forskjell i samfunnet og fremme en bærekraftig utvikling. Rapporten omfatter både Deloitte AS og Deloitte Advokatfirma AS.

## Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24)       | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturreisiko-analyse |
|----------------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| Avventer tall <sup>1</sup> | Ja                  | Ja                  | Ja <sup>2</sup>      | Ja                  | Nei                  |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator                                                                              | Status        | Vurdering                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------|
| Scope 1 og 2 (mål: -70 % innen 2030, basisår 2019)                                     | Avventer tall | Krever ytterligere tiltak/ i rute |
| Scope 3 forretningsreiser (mål: -55 % per fulltidsekvivalent innen 2030, basisår 2019) | Avventer tall | Krever ytterligere tiltak/ i rute |
| 100 % fornybar elektrisitet for Deloitte bygninger                                     | 100 %         |                                   |
| 100 % overgang av kjøretøyflåten til elektriske kjøretøy                               | 100 %         |                                   |

## Omstillingsstrategi

Omstillingsplanen er organisert rundt fem hovedfokusområder: (1) styrking av styring og myndiggjøring av ansatte, (2) investering i transformasjon, (3) reduksjon av Deloittes miljøpåvirkning, (4) samarbeid for en lavkarbonøkonomi, og (5) investering i utslippsreduksjon utenfor verdikjeden og karbonfjerning. Deloitte Norge følger den globale omstillingsplanen<sup>2</sup> og fokuserer sitt omstillingsarbeid på de samme områdene.

De viktigste driverne bak omstillingsarbeidet er risikoen for at manglende egne tiltak og strategi kan svekke omdømmet, skade kundeforhold og gjøre det vanskeligere å tiltrekke og beholde talenter, risiko for bortfall av inntekt fra kunder som er særlig eksponert for klimaendringer og ikke evner å omstille seg, samt omdømmerisiko ved å være assosiert med selskaper som utfører miljøskadelig aktivitet.

<sup>1</sup> Klimatall for Deloitte FY26 vil bli lagt inn når disse er blitt offentliggjort senere høsten 2026.

<sup>2</sup> Global omstillingsplan er godkjent (juni 2025), men ikke forankret lokalt i Deloitte Norge – forventes ferdigstilt FY27.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Utrede mulighetene som ligger i et tettere nordisk samarbeid om klimaomstilling på tvers av Deloitte Norden.

Tidsplan for utredning: 2026–2027.

### 2. Styrke intern rapportering av bærekraftstall

Forbedre måling, innsamling og rapportering av bærekraftstall for å gi ledelsen et bedre beslutningsgrunnlag. Tidsplan: 2026–2028.

### 3. Prioritere tiltak for utslippsreduksjon basert på utslippsprofilen

Ha særlig oppmerksomhet på tiltak knyttet til reiser og forbedring av innkjøpsprosesser, med sikte på å redusere utslipp fra teknologi og andre innkjøpte varer og tjenester. Tidsplan: 2026–2030.

## Verdikjede og samarbeid

De største utfordringene ligger i Scope 3, hvor Deloitte er avhengig av leverandørers evne til å redusere egne utslipp og levere bedre utslippsdata. Det som gjenstår er blant annet bedre og mer granulær utslippsdata fra leverandører, håndtering av økende energibehov fra skybaserte løsninger og KI, overgang fra opprinnelsesgarantier til mer direkte fornybarinnkjøp, samt fortsatt behov for atferdsendring rundt reisevaner hos ansatte.

Slik jobber Deloitte i verdikjeden:

- Leverandørsamarbeid med strategiske leverandører om lavutslippsløsninger og forbedring av datakvalitet, ettersom majoriteten av utslippene ligger utenfor Deloittes direkte kontroll.
- Deltakelse på globalt nivå i initiativer og standardsetting, herunder EV100, RE100 og Sustainable Aviation Buyers Alliance. Gjennom Deloitte EMEA bidrar Deloitte Norge også til investeringer i karbonfjerning utenfor egen verdikjede.
- Kundesamarbeid, hvor Deloitte-konsulenter hjelper organisasjoner med å sette og akselerere mot egne bærekraftsmål.

## Forretningsmuligheter

Deloitte ser mulighet for økte inntekter ved å tilby bærekraftsrelaterte tjenester som støtter kunder i deres arbeid med klima og bærekraft. Implementering og satsing på tiltak for å begrense klimaendringene kan også gi Deloitte en styrket posisjon i markedet for å tiltrekke seg og beholde talenter.

## Risikohåndtering

Deloitte har gjennomført en klimarisikoanalyse som brukes i risikostyring og rapportering. De finansielle konsekvensene av klima- og naturrisiko er vurdert delvis: Fysisk klimarisiko oppstrøms vurderes som noe høyere, særlig for datasentre og leveransesentre som kan være utsatt for akutt og kronisk klimarisiko. De finansielle konsekvensene for Deloitte vurderes likevel foreløpig som begrensede, både for egen drift og kundeforhold. Nedstrøms vurderes finansielle konsekvenser som relativt lave, i stor grad fordi Deloitte har en bred kundeportefølje på tvers av bransjer som mitigerer risikoen ved bortfall av inntekt fra enkelte utsatte kunder.

I egen virksomhet omfatter fysiske ressurser som kan påvirkes av klimarisiko hovedsakelig IT-utstyr, bilparken og kontorbygg. Alle fire norske kontorer er plassert i havnære områder som kan være noe utsatt for kronisk risiko ved havstigning på lang sikt, men en fleksibel arbeidsmodell med hjemmekontor og leide kontorlokaler reduserer avhengigheten av og eksponeringen mot spesifikke fysiske lokasjoner.

## Barrierer for omstilling

Deloitte erkjenner at eksterne faktorer og avhengigheter vil påvirke tempoet og effektiviteten i implementeringen av omstillingsplanen, herunder markedsdynamikk, geopolitiske endringer og makroøkonomiske forhold. Implementeringen er særlig avhengig av utviklingen av bærekraftstandarder og regulering (som SBTi Corporate Net-Zero Standard og CSRD), tilgjengelighet av lavkarbonløsninger (fornybar elektrisitet, bærekraftig luftfart, infrastruktur), teknologisk innovasjon innen KI og skybaserte løsninger, samt leverandørkapasitet til å levere utslippsdata og implementere utslippsreduksjoner. Implementeringen krever også betydelige investeringer og etablering av nødvendig finansiell infrastruktur.

DNB Bank ASA (DNB) er Norges største finanskonsern, og har satt en ambisjon om å være en pådriver for bærekraftig omstilling.

### Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturrisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
| Nei <sup>1</sup>     | Ja                  | Ja                  | Ja                   | Ja                  | Ja                  |

Måloppnåelse så langt<sup>2</sup>:

| Indikator                                                                                   | Status                                                         | Vurdering |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------|
| Finansiering og tilrettelegging til den bærekraftige omstillingen, 1 500 mrd. kr innen 2030 | 928,6 mrd. kr akkumulert ved utgangen av 2025 (≈62 % av målet) | I rute    |
| Fond og porteføljer med bærekraftstema 200 mrd. kr innen 2025                               | 232,5 mrd. kr                                                  | Mål nådd  |

### Omstillingsstrategi

En av DNBs tre bærekraftsambisjoner er at DNB finansierer klimaomstillingen og er en pådriver for bærekraftig verdiskaping. DNB skal bruke sin posisjon og kompetanse til å aktivt hjelpe kundene i en mer bærekraftig retning gjennom rådgivning, finansiering og tydelige forventninger, i tillegg til å utnytte vekstmulighetene i omstillingen. DNB har en langsiktig ambisjon om netto nullutslipp fra sin finansierings- og investeringsvirksomhet innen 2050, i tillegg til et overordnet mål om å finansiere og tilrettelegge 1 500 milliarder kroner til den bærekraftige omstillingen fram mot 2030. Konsernets strategi for å redusere utslipp, både finansierte og egne, samt hvordan DNB kan fremme bærekraftig utvikling gjennom produkter og tjenester, er beskrevet i DNBs omstillingsplan.

<sup>1</sup> Økningen i klimagassutslipp skyldes blant annet at DNB i 2025 kjøpte investeringsbanken og kapitalforvaltningsforetaket Carnegie Holding AB, og dette selskapets utslipp fra både utlån og investeringer er inkludert i 2025-beregningen, noe som er med på å øke utslippene for 2025. For DNB Livsforsikring er også Scope 3-utslipp inkludert i 2025-rapporteringen. Endringen skyldes også oppdaterte PCAF-faktorer.

<sup>2</sup> DNB har også satt en rekke dekarboniseringsmål for ulike sektorer og porteføljer frem mot 2030. For mer detaljer om mål og måloppnåelse se deres siste årsrapport.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Kundedialog, forventninger og vurderinger

Tettere integrering av hensynet til klimaomstillingen i dialogarbeid med kunder og selskaper DNB investerer i – herunder formidling av forventninger om tiltak for å begrense klimaendringene, samt forbedring av vurderingsverktøy.

### 2. Kapitalallokering og investeringsprosesser

Tettere integrering av hensynet til avkarbonisering i kapitalallokerings- og investeringsprosesser.

### 3. Produkter, tjenester og klimakompetanse

Oppskalering og utvidelse av tilbud av produkter og tjenester knyttet til bærekraftig og omstillingsrelatert finansiering og investering, samtløpende styrking av DNBs kompetanse knyttet til klima og omstilling.

## Verdikjede og samarbeid

DNBs forretningsmodell og verdikjede har påvirkning på hvilke bærekraftstemaer som er mest relevante for konsernet. Det er gjennom nedstrømsaktivitetene utlån og investeringer, at DNB har den største indirekte påvirkningen på mennesker og miljø. Det er også her konsernets største risikoer og muligheter ligger. For DNB som er et finansforetak er de største klimagassutslippene knyttet til aktivitetene og virksomhetene som selskapet finansierer gjennom sine utlån og investeringer (Scope 3, kategori 15).

Slik jobber DNB i verdikjeden:

- **Klimarisiko og bærekraft** vektlegges i kreditt- og investeringsprosesser
- **Tilbyr et bredt spekter av bærekraftige finansieringsprodukter** som grønne lån og obligasjoner
- **Stiller sektorbaserte krav** til omstilling hos kunder
- **Ekskluderer finansiering** knyttet til termisk kullutvinning

## Forretningsmuligheter

DNB har en finansiell mulighet ved å støtte den bærekraftige omstillingen gjennom finansiering og rådgivning. Ved å fortsette å fremme og ta del i de store mulighetene som klimaomstillingen gir ved å tilby finansiering til energieffektivisering og fornybar energi.

## Risikohåndtering

DNB er eksponert for klimarisiko gjennom selskaper konsernet finansierer og investerer i, dersom disse ikke integrerer klimahensyn i egen virksomhet. Konsernet gjennomfører kvalitative og kvantitative analyser av fysisk klimarisiko og overgangsrisiko, blant annet gjennom egenutviklede scenarioanalyser og stresstester tilpasset DNBs forretningsmodell, som brukes til å vurdere klimapåvirkning på enkeltkunder og næringer. Risikoen håndteres videre gjennom virksomhetsstyringen, eksempelvis dobbel vesentlighetsvurdering og risikoappetitt med definerte grenser for akseptabelt risikonivå. Bærekraftsrisiko integreres i alle risikovurderinger og overvåkes gjennom indikatorer i gjenopprettingsplanen, samtidig som det er etablert prosesser for regulatorisk etterlevelse.

## Barrierer for omstilling

Som finansinstitusjon er DNBs evne til å påvirke utslippsutviklingen tett knyttet til kundenes omstilling. Bankens rolle er å finansiere, gi råd og legge til rette for omstilling, men fremdriften avhenger i stor grad av at kunder, markeder og myndigheter trekker i samme retning

Andre barrierer DNB møter er:

- Behov for bedre tilgang til pålitelige og sammenlignbare bærekraftsdata, særlig utslippsdata, for å kunne måle fremdrift og følge opp mål på en konsistent måte.
- Usikkerhet knyttet til teknologiutvikling, kostnadsnivå og kommersiell modenhet i flere sektorer som er sentrale for omstillingen.
- Usikkerhet rundt politiske og regulatoriske rammebetingelser. Det er behov for stabile og forutsigbare rammebetingelser som gjør langsiktige investeringer lønnsomme og reduserer investeringsrisiko.
- Mangel på tilstrekkelig infrastruktur og verdikjeder som muliggjør omstilling i praksis, eksempelvis innen energi, transport og maritim sektor.
- At mange omstillingsprosjekter fortsatt har høy teknologi-, markeds- eller gjennomføringsrisiko, noe som kan begrense investeringsviljen selv når kapital er tilgjengelig.

DNV Group AS er et ledende sertifisering –og rådgivningsselskap. Deres formål er å sikre liv, verdier og miljø. Selskapet er aktiv innen mange sektorer, fra maritim, olje og gass, energi til ernæring, helsesektoren og cyber security.

### Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturrisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
| Ja                   | Ja                  | Ja                  | Ja                   | Ja                  | Nei                 |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator                                     | Status  | Vurdering                              |
|-----------------------------------------------|---------|----------------------------------------|
| Scope 1 (mål: –71 % innen 2030, basisår 2023) | –14,9 % | Krever ytterligere tiltak <sup>1</sup> |
| Scope 2 (mål: –71 % innen 2030, basisår 2023) | –97 %   | Foran skjema                           |
| Scope 3 (Basisår 2023)                        | –9,3 %  | I gang                                 |

### Omstillingsstrategi

DNVs mål er å beskytte liv, verdier og miljø. De ønsker å være en pålitelig stemme i viktige globale endringer. Frem mot 2030 vil DNV jobbe for å bygge tillit i en verden i rask forandring, spesielt innen områder som maritim sektor, energi, helse, akvakultur, sertifisering og cybersikkerhet.

Denne omstillingen drives av DNVs grunnleggende formål, kunders behov for trygg og pålitelig støtte i klima- og energiomstilling, og økende krav fra myndighetene.

<sup>1</sup> Må holde trykket oppe for å nå 71 % reduksjon innen 2030.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Leverandørengasjement (Scope 3)

Leverandørengasjement for innkjøpte varer, tjenester og kapitalvarer.

### 2. Redusere forretningsreiser (Scope 3)

Redusere forretningsreiser gjennom interne mål om reisereduksjoner, global reiseplattform og mulig SAF-bruk.

### 3. Fornybar strøm til kontorer (Scope 2)

Strømvtaler og miljøsertifisering av kontorer.

## Verdikjede og samarbeid

DNVs største bærekraftsutfordring ligger i verdikjeden, hvor selskapet må redusere egne Scope 3-utslipp knyttet til innkjøp og reiser, samtidig som de hjelper kunder i energi-, maritime og fossilrelaterte markeder med omstillingen. Risiko oppstår dersom energiomstillingen går saktere enn forventet, og dersom regulatoriske og geopolitiske endringer påvirker omstillingstakten.

Slik jobber DNV i verdikjeden:

- **Leverandørengasjement** for å redusere Scope 3-utslipp og utvikle karbonreduksjonsplaner
- **Supplier Code of Conduct**, leverandørprosesser og audits

## Forretningsmuligheter

DNV ser gode muligheter innen tjenester knyttet til alternative drivstoff til shipping, fornybar energi, kraftnett, energilagring, nettilkobling, utslippsrapportering, akvakultur, digital assurance og cybersikkerhet. Med Energy Transition Outlook, Veracity/Emissions Connect og sine standard- og sertifiseringstjenester, posisjonerer DNV seg som en viktig rådgiver og verifikatør i en grønnere og mer regulert økonomi.

Omstillingen gjør DNV sterkere i konkurransen ved å øke etterspørselen etter uavhengig kvalitetssikring, teknisk rådgivning, standarder og digitale løsninger. Dette hjelper kundene med å dokumentere utslipp, håndtere risiko, forbedre sikkerhet og følge regelverk. Samtidig gir DNVs forskning og rollen som en troverdig stemme selskapet et solid og unikt kunnskapsgrunnlag.

## Risikohåndtering

DNV jobber med bærekraftsrisiko ved hjelp av flere verktøy, som en dobbel vesentlighetsanalyse basert på ESRS, et IRO-register, risikooversikter i konsernfunksjonene, oppfølging fra styret og revisjonskomiteen, samt årlige evalueringer. Klimarisiko tas på alvor, og de ser på overgangsrisiko gjennom ulike scenarier fra Energy Transition Outlook og Pathway to Net Zero. Fysisk klimarisiko skal de begynne å analysere mer grundig fra 2026. Når det gjelder naturrisiko, regnes den foreløpig ikke som vesentlig siden biodiversitetsrisiko ligger under anbefalt grense.

## Barrierer for omstilling

Den største enkeltbarrieren er trig samfunnsmessig adopsjon av lavkarbontransport, fordi DNVs viktigste gjenværende tiltak for Scope 1 og Scope 3 er avhengige av EV-lading, offentlig transport, sykkeltilrettelegging, SAF og lavutslippsreisevalg.

Andre barrierer selskapet møter er:

- Tilgang, pris og modenhet for sustainable aviation fuel og andre lavutslippsreiser
- Leverandørers evne til å levere primærdata og egne utslippskutt
- Politikk/regulering, karbonpriser, geopolitiske tariffen og net-zero-motstand
- Grid constraints og tempo i fornybar-/energiomstilling hos kundene

Econa er fagforeningen for masterutdannede økonomer. Foreningens viktigste oppgave er å jobbe for at medlemmene skal være best mulig skikket til å omstille bedriftene og bransjene de jobber i. Ved å gi sine medlemmer konkrete verktøy og kunnskap om hvordan de kan gjøre bedriftene sine mer bærekraftige, kan Econa bidra til at sine drøyt 32 500 medlemmer blir endringsagenter.

### Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturrisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
| Ja                   | Nei                 | Nei                 | Nei                  | Nei                 | Nei                 |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator          | Status        | Vurdering              |
|--------------------|---------------|------------------------|
| Scope 1 (mot FY24) | Ingen utslipp | Ikke fastsatt klimamål |
| Scope 2 (mot FY24) | -19,4 %       | Ikke fastsatt klimamål |
| Scope 3 (mot FY24) | -18,2 %       | Ikke fastsatt klimamål |

### Omstillingsstrategi

Econa har vedtatt en bærekraftstrategi for 2026–29, bygget rundt tre fokusområder: klima og ansvarlig ressursbruk, et arbeidsliv som fungerer for alle, og integritet og påvirkningskraft. Som arbeidsgiver skal Econa gå foran med et godt eksempel med lavere klima- og miljøavtrykk og anstendige forhold i leverandørkjeden. Omstillingen drives av forventninger fra medlemmer og omverden om ansvarlig drift, samt organisasjonens rolle som pådriver for bærekraftig samfunnsutvikling og rettferdig omstilling i norsk arbeidsliv.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Felles standard for bærekraftige reiser og arrangementer (Scope 3)

Econa jobber med å innføre retningslinjer for reiser og arrangementer for å redusere utslipp fra tjenestereiser – den enkelt-aktiviteten som bidrar mest til Econas klimaavtrykk. Konkrete tiltak inkluderer fellesreiser for administrasjonen, og at store arrangementer alternerer mellom Østlandet og andre regioner annet hvert år for å redusere reisebehovet for flest mulig deltakere.

### 2. Systematisk måling og fremdrift (Scope 3)

Gjennom bærekraftsstrategien for 2026–29 etablerer Econa SMART-mål for bærekraftsarbeidet, med utgangspunkt i 2024 som basisår. Dette legger grunnlaget for mer presis fremdriftsmåling og sammenlignbar rapportering år for år.

### 3. Økonomer som drivkraft i den bærekraftige omstillingen (rolle som samfunnsaktør)

Econa styrker medlemmenes kompetanse på bærekraft og bidrar til at økonomer kan ta en aktiv rolle i omstillingen av norsk næringsliv. Gjennom kurs, arrangementer og politisk påvirkningsarbeid posisjonerer Econa seg som en faglig stemme for bærekraftig verdiskaping og rettferdig omstilling i Norge.

## Verdikjede og samarbeid

Den største bærekraftsutfordringen i verdikjeden er knyttet til tjenestereiser (særlig flyreiser), fysiske arrangementer og innkjøp av varer og tjenester, som utgjør 98,7 % av Econas totale utslipp (Scope 3). Leverandørkjeden består primært av norske leverandører innen IT, kommunikasjon, markedsmateriell samt hotell-, restaurant- og cateringbransjen.

Slik jobber Econa i verdikjeden:

- Risikobaserte aktsomhetsvurderinger av leverandører i tråd med åpenhetsloven, med særlig fokus på hotell-, restaurant- og cateringbransjen.
- Etske retningslinjer og sosiale kontraktskrav for partnere og leverandører, innført i 2025 og planlagt integrert i innkjøpsrutinene fra 2026.
- Vurdering av ombruk av inventar og IT-utstyr, samt økt kildesortering i arrangementer og kontordrift.

## Forretningsmuligheter

Econa ser flere muligheter i den bærekraftige omstillingen. Ved å gjøre medlemmene til sterke ambassadører for bærekraft i egne virksomheter, kan organisasjonen styrke sin posisjon og relevans som fagforening. Gjennom å ta økonomifaget i bruk og inngå strategiske partnerskap kan Econa også bli en av de ledende faglige stemmene for bærekraftig verdiskaping og rettferdig omstilling i Norge. I tillegg gir løpende opplæring og faglig oppdatering av medlemmene Econa mulighet til å posisjonere seg som et forbilde for beste praksis, samtidig som det fremmer mangfold i arbeidslivet.

## Risikohåndtering

Klima- og bærekraftsrisiko er kartlagt gjennom en dobbel vesentlighetsanalyse gjennomført i 2023–24, forankret i hovedstyret. Analysen identifiserte omdømmetap som hovedrisiko dersom Econa ikke følger overgangen til et lavutslippssamfunn. Det er ikke gjennomført en strukturert klimarisiko- eller naturrisikoanalyse med scenarioer eller finansiell konsekvensvurdering. Vesentlighetsanalysen bekreftet at forurensning, biologisk mangfold og vann ikke er vesentlige temaer for virksomheten.

## Barrierer for omstilling

Den største barrieren er at Econas klimaavtrykk i stor grad er knyttet til aktiviteter som er sentrale for kjernevirksomheten – tjenestereiser og fysiske arrangementer – som samtidig bidrar til å opprettholde frivilligheten og fellesskapet over hele landet.

Andre barrierer selskapet møter er:

- Delvis estimatbasert datagrunnlag for reisevirksomhet, med høyere usikkerhet enn leverandørrapporterte tall.
- Begrenset intern kapasitet som liten organisasjon uten dedikert bærekraftsavdeling.
- Mangel på kvantifiserte klimamål med basisår og målår, som gjør fremdriftsmåling mindre presis.
- Avhengighet av eksterne utslippsfaktorer (f.eks. nordisk elektrisitetsmiks) som påvirker sammenlignbarhet mellom år.



Elektroforeningen (EFO) er en bransjeforening for leverandører og grossister av elektroteknisk materiell, utstyr og løsninger. Medlemmene leverer alt fra stikkontakter og lyspærer til avanserte landstrømanlegg, Nordsjøkabler og fremtidens distribuerte energiløsninger. Visjonen er å bidra til at Norge blir verdens første helelektriske samfunn.

### Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturreisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| Nei <sup>1</sup>     | Ja                  | Nei                 | Nei                  | Nei                 | Nei                  |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator                                                       | Status                           | Vurdering                                              |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Totale utslipp (mål: klimanøytralitet innen 2025, basisår 2023) | Ca. 24 tCO <sub>2</sub> e i 2025 | Klimanøytral med sertifiserte klimakvoter <sup>2</sup> |

### Omstillingsstrategi

En av de viktigste strategiske prioriteringene for EFO de neste 1–3 årene er å bidra til raskere elektrifisering og mer effektiv bruk av energi og ressurser, samtidig som elektrobransjen utvikles i en mer sirkulær retning.

Den viktigste driveren bak omstillingsarbeidet er å bidra til at medlemsbedriftene og elektrobransjen generelt er rustet til å møte nye krav og forventninger fra myndigheter, kunder og markedet. Bedre ressursutnyttelse og utvikling av sirkulære løsninger representerer både et miljøbehov og nye forretningsmuligheter for elektrobransjen.

<sup>1</sup> Økningen i Scope 2 skyldes hovedsakelig et oppdatert arealgrunnlag fra gårdeier – EFOs beregnede andel av byggets energiforbruk er endret fra ca. 1,15 % til 2,09 %. Tallene er derfor ikke direkte sammenlignbare med tidligere år og uttrykker ikke nødvendigvis en tilsvarende økning i faktisk strømforbruk. For Scope 3 skyldes en vesentlig del av økningen at langt mindre av flyreisene i 2025 er registrert som biokompensert, mens samlet flydistanse økte med om lag 2,6 prosent fra 2024.

<sup>2</sup> EFOs beregnede utslipp er ikke redusert til null, men virksomheten har kjøpt sertifiserte klimakvoter tilsvarende de beregnede utslippene. Omtalen av EFO som klimanøytral viser derfor til at utslippene er kompensert gjennom kjøp av klimakvoter.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Videreutvikling av klima- og miljødata i EFObasen

Strukturert og digital tilgjengelig-gjøring av produkt-, klima- og miljødata, blant annet automatisk uttrekk av miljødata fra EPD- og PEP-dokumenter, slik at informasjon som tidligere lå i PDF-er kan gjøres tilgjengelig som standardiserte, maskinlesbare data.

### 2. Økt ombruk og sirkulære forretningsmodeller

Gjennomført et bransjeprogram for sirkulære forretningsmodeller og utviklet konkrete løsninger for ombruk av EE-produkter. EFO har også tatt initiativ til Sirkulær koalisjon, der utviklingen av et sirkulært veikart for EE-bransjen mot 2035 er et sentralt prosjekt.

### 3. Elektrifisering og energi-effektivisering

Arbeid for rammevilkår og løsninger som gjør det mulig å elektrifisere mer av samfunnet og bruke kraft og nett mer effektivt. Tiltaket retter seg primært mot utslippsreduksjoner i samfunnet, fremfor EFOs egne Scope 1–3-utslipp.

## Verdikjede og samarbeid

En sentral utfordring ligger i tilgang til komplette, standardiserte og sammenlignbare produkt-, klima- og miljødata. Informasjonen kommer fra mange ulike aktører og systemer, og varierende datakvalitet og dokumentasjon gjør det vanskeligere å bruke miljøinformasjon effektivt gjennom verdikjeden. EFO arbeider med dette gjennom nasjonal og internasjonal standardisering og videreutvikling av EFObasen. En annen utfordring er å få til overgangen fra en lineær til en mer sirkulær verdikjede på en økonomisk bærekraftig måte – skal ombruk skaleres, må det være lønnsomt for aktørene, samtidig som dokumentasjon, kvalitetssikring og logistikk må fungere.

Slik jobber EFO i verdikjeden:

- Sirkulær koalisjon for EE-bransjen, med konkrete prosjekter sammen med blant andre RENAS, SINTEF, Statsbygg og aktører i elektrobransjen om økt ombruk og sirkulære forretningsmodeller.
- Helelektrisk og andre bransjearenaer, for samarbeid om rammevilkår, energieffektivisering og bedre utnyttelse av kraft og nett.

## Forretningsmuligheter

EFOs største mulighet som bransjeforening ligger i å styrke elektrobransjens rolle som muliggjør for den grønne omstillingen. Økt elektrifisering, energieffektivisering og smartere energibruk skaper nye markedsmuligheter for medlemsbedriftene. Samtidig gir økende krav til produkt- og miljødata og utviklingen av sirkulære forretningsmodeller nye muligheter for både EFO og medlemsbedriftene. En av de viktigste tjenestene EFO tilbyr er produkt databasen EFObasen – ved å utvikle den til å kunne tilby klima- og sirkulærdata, bidrar EFO til å fremme ombruk og klimariktige valg av produkter.

## Risikohåndtering

Ut fra virksomhetens rolle vurderes overgangsrisiko, særlig regulatoriske og markedsmessige endringer, som mest relevant. Elektrobransjen påvirkes av nye krav til blant annet bærekraft, produktdokumentasjon, sirkularitet, økodesign og digitale produktpass. EFO følger utviklingen gjennom næringspolitisk arbeid, standardisering og produktdata, dialog med medlemmer og myndigheter, samt videreutvikling av EFObasen.

## Barrierer for omstilling

Den viktigste barrieren er tilgang til komplette, standardiserte og sammenlignbare produkt-, klima- og miljødata – uensartede data gjør dokumentasjon og sammenligning vanskeligere, og bedre datakvalitet, felles standarder og digital tilgjengeliggjøring er nødvendig for å øke tempoet.

Øvrige barrierer selskapet møter er

- Kraft, nett og rammevilkår (raskere elektrifisering krever tilstrekkelig kraft- og nettkapasitet, bedre utnyttelse av eksisterende kapasitet og forutsigbare rammevilkår).
- Skalering av sirkulære løsninger (etterspørsel, logistikk, kvalitetssikring og dataflyt må fungere bedre for at ombruk og sirkulære forretningsmodeller skal kunne skaleres).

Eksportfinansiering Norge (Eksfin) fremmer norsk eksport ved å tilby rådgivning og konkurransedyktig finansiering til norske eksportbedrifter og deres kunder.

### Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturreisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| Ja                   | Nei                 | Nei                 | Nei <sup>1</sup>     | Under utvikling     | Nei                  |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator       | Vurdering                                                                                                                                              |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Scope 1, 2 og 3 | Ingen kvantitative klimamål. Foreløpige estimater indikerer en nedgang i finansierte utslipp. Eksfin avventer fortsatt innrapporterte tall fra kunder. |

### Omstillingsstrategi

Eksfin prioriterer finansiering av transaksjoner som bidrar til grønn industriell omstilling, herunder havvind, grønn maritim sektor og fornybar energiteknologi, i tråd med Grønt Industriløft og Parisavtalen. Implementering av retningslinjene som følge av Norges tilslutning til Clean Energy Transition Partnership (CETP) er sentralt. Dette innebærer at Eksfin ikke kan finansiere ny infrastruktur for olje- og gassutvinning uten utslippsreducerende teknologi. Videre skal arbeidet med datainnsamling fra debitorer styrkes for mer presise utslippsdata.

Eksfins omstillingsarbeid drives av Norges klima- og naturforpliktelser, forventninger fra NFD, utviklingen i norsk eksportnæring og behovet for å sikre statens verdier. Klima- og naturreisiko, samt energieffektiviseringstiltak, integreres i kredittvurderinger, risikostyring, porteføljeoppfølging og rapportering. Omstillingen handler derfor både om å finansiere grønne prosjekter og om å påvirke eksisterende virksomheter og verdikjeder i en mer bærekraftig retning.

<sup>1</sup> Omstillingsplan er utarbeidet.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Operasjonalisering av CETP-retningslinjene (Scope 3, kategori 15)

Styrer nye finansieringer bort fra fossil infrastruktur uten utslipps-reducerende teknologi.

### 2. Øke grønn andel i porteføljen (Scope 3, kategori 15)

Gjennom prioritering og aktiv bruk av insentiver for klimavennlige transaksjoner i nytt forretningsvolum.

### 3. Styrke datainnsamling fra debitorer (Scope 3, kategori 15)

For mer presise utslippsdata, som grunnlag for fremtidige utslippsmål.

## Verdikjede og samarbeid

Finansierte utslipp (Scope 3, kategori 15) utgjør den desidert største utslippskilden. Hovedutfordringen er tilgang på pålitelige utslippsdata fra kunder og prosjekter. Eksfin arbeider med å styrke datainnsamling fra debitorer og utvikle metoder i samarbeid med øvrig virkemiddelapparat og finansinstitusjoner. Med tanke på nye prosjekter, så følger det av Eksfin sitt mandat at også utslippsintensive sektorer i noen tilfeller kan finansieres. Dette vil påvirke utslippsintensiteten i Eksfin sin portefølje også framover.

Slik jobber Eksfin i verdikjeden:

- Kredittvurderinger, risikostyring, porteføljeoppfølging og rapportering.
- Ansvarlig og transparent gjennom aktsomhetsvurderinger, internasjonale standarder og dialog med kundene.
- OECD og NZECA-koalisjonen for harmoniserte retningslinjer for eksportkreditinstitusjoners håndtering av fossil energi.
- S&P (Climanomics) for klimarisikovurdering av større prosjekter med fast fysisk lokasjon.
- Bransjesamarbeid med fokus på blant annet grønn prosjektklassifisering og sammenlignbar rapportering om støtte til prosjekter med klima- og miljøinnhold.

## Forretningsmuligheter

Eksfin ser betydelige forretningsmuligheter i den grønne omstillingen, hvor mange av de fremvoksende teknologiene er preget av høy teknologisk og kommersiell risiko. Som statlig eksportfinansieringsinstitusjon kan Eksfin bidra med risikoavlastning og finansieringskapasitet i prosjekter som ellers ville hatt utfordringer med å få tilstrekkelig finansiering. Dette kan bidra til å utløse eksportmuligheter og investeringer innen blant annet havvind, hydrogen, karbonfangst og -lagring (CCS), batteriteknologi og andre nye grønne verdikjeder.

## Risikohåndtering

Eksfin integrerer klima- og naturreisiko i kredittvurderinger, risikostyring, porteføljeoppfølging og rapportering. Fysisk klimarisiko og overgangsrisiko kvantifiseres gjennom analyseverktøyet Climanomics for finansieringer der eksponeringen kan knyttes til en bestemt fysisk lokasjon (selskaps- og skipsfinansiering er unntatt). Dersom estimert risiko overstiger en intern terskelverdi, får dette direkte konsekvenser for kredittvurderingen. Samtidig forventer kunder, banker, myndigheter og andre interessenter at Eksfin arbeider ansvarlig og transparent gjennom aktsomhetsvurderinger, internasjonale standarder og løpende dialog med kundene.

## Barrierer for omstilling

De viktigste barrierene er Eksfins rolle som eksportfinansieringsinstitusjon med føringer om næringsnøytralitet og likebehandling, det gir begrenset mulighet for direkte påvirkning av utslippsreduksjoner i porteføljen; primæroppdraget er å støtte norsk eksport. Eksfin opplever også en barriere med teknologimodenhet, flere prioriterte sektorer (havvind, hydrogen, CCS) er i tidlig kommersiell fase med høy teknologisk risiko.

Flokk AS er en ledende produsent av kontormøbler som kombinerer funksjonalitet med bærekraft. Selskapet fokuserer på innovativ design og kvalitet for å fremme trivsel i arbeidsmiljøer.

## Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturrisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
| Ja                   | Ja                  | Delvis              | Delvis               | Delvis              | Nei                 |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator                                     | Status                 | Vurdering                              |
|-----------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------|
| Scope 1 (mål: -50 % innen 2030, basisår 2015) | +191,5 %               | Krever ytterligere tiltak <sup>1</sup> |
| Scope 2 (mål: -50 % innen 2030, basisår 2015) | +477 % (markedsbasert) | Krever ytterligere tiltak              |
| Scope 3 (mål: -50 % innen 2030, basisår 2015) | +647 %                 | Krever ytterligere tiltak              |

## Omstillingsstrategi

Flokks visjon er «Inspire Great Work» – å skape bærekraftige produkter av høy kvalitet som kombinerer ergonomi, design og lavt klimaavtrykk. Bærekraftsarbeidet bygger på tre pilarer: Miljø, Samfunn og Styring, med særlig fokus på å redusere klimaavtrykket, øke bruken av resirkulerte materialer og sikre en ansvarlig verdikjede.

Omstillingen drives av hovedsakelig av kundenes etterspørsel etter produkter med lavt klimaavtrykk, og regulatoriske krav.

<sup>1</sup> Flokk har en aktiv oppkjøpsstrategi, og baseline fra 2015 er ikke justert for å inkludere oppkjøpene. Økningen i utslipp skyldes i stor grad at nye virksomheter nå inngår i konsolideringen. Det pågår arbeid med å rekalkulere baseline i samsvar med GHG-protokollen.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Produktdesign for sirkulærhet og lavt karbonavtrykk (Scope 3)

Flokk utvikler produkter med fokus på sirkulærhet og lavt klimaavtrykk gjennom effektive designvalg.

### 2. Bruk av 5-III-designprinsipper (Scope 1 og 3)

For å redusere innbygde utslipp benytter Flokk 5-III-prinsippene: lav vekt, færre komponenter, riktige materialvalg, lang levetid, og design som forenkler demontering. Målet er å øke andelen resirkulerte materialer i produktene til 40 % innen 2030.

### 3. Overgang til fornybar energi og energieffektivisering i produksjon (Scope 1 og 2)

Energieffektivisering og fornybar energi i produksjonsprosessene.

## Verdikjede og samarbeid

Den største bærekraftsutfordringen i Flokks verdikjede er utslipp knyttet til materialbruk, spesielt stål, aluminium, plast, tekstiler og skum. Dette gjelder særlig Scope 3 kategori 1, som omfatter kjøpte varer og tjenester. Disse materialene står for den største delen av Flokks klimaavtrykk, og det er krevende å redusere utslippene uten tett samarbeid med leverandørene og en økt overgang til resirkulerte råvarer.

Slik jobber Flokk i verdikjeden:

- **Engasjere leverandørene** gjennom Code of Conduct, leverandørrevisjoner og Supplier Performance Meetings.
- **Logistikkoptimalisering**, ruteoptimalisering og leverandørkonsolidering.
- **Modulær design**, reservedeler og lokal renovering for å forlenge produkters levetid.

## Forretningsmuligheter

Flokk ser store forretningsmuligheter i økt etterspørsel etter bærekraftige produkter med dokumentert lavt klimaavtrykk, der EPD-er gir konkurransefordeler i anbud. Med en premium posisjon innen bærekraftig kontordesign, forsterket gjennom priser som Red Dot Sustainability Award 2025, satser Flokk også på refurbishment og sirkulære forretningsmodeller som skaper nye inntekter. Lang garanti og refurbishtjenester reduserer kundens totale eierkostnad og bygger lojalitet. Videre gir bærekraftig finansiering bedre tilgang til kapital, mens sirkulære prinsipper styrker selskapets posisjon hos regulatorer og investorer.

## Risikohåndtering

Flokk håndterer klima- og naturrisiko på flere nivåer. En grundig DMA-analyse i 2024 pekte ut klimaendringer som et sentralt tema. ESG-risiko overvåkes løpende av styret, med kvartalsvise gjennomganger, og er integrert i selskapets overordnede risikostyring (ERM). Produksjonen har internkontroll etter ISO 14001-standarden ved fem fabrikker. Styret og ledelsen følger nøye med på overgangsrisikoer som nye reguleringer og karbonprising, samt markedsrisiko knyttet til endrede kundebehov. For å redusere risikoen gjennomfører Flokk konkrete tiltak som energieffektivisering, overgang til fornybar energi og tett samarbeid med leverandører.

## Barrierer for omstilling

Den største utfordringen er mangelfull innsamling og kvalitet på Scope 3-data. Dette begrenser muligheten til å sette vitenskapsbaserte mål og å styre klimaarbeidet effektivt gjennom hele verdikjeden

Andre barrierer selskapet møter er:

- Leverandørers evne og vilje til å redusere utslipp og dele data
- Markedssettelse av karbonpris og energikostnader
- Regulatorisk usikkerhet (CSRD utsettelse, handelspolitikk USA)
- Etterspørselssvikt i europeiske markeder som svekker investeringsevnen

# FORSVARET

**Sektor:** Forsvar / offentlig forvaltning | **Ansatte:** 19 510 årsverk | **Omsetning:** 130 902 MNOK (bruttobudsjettet)

Forsvaret er et ordinært forvaltningsorgan underlagt Forsvarsdepartementet. Samfunnsoppdraget er å sikre Norges suverenitet, territoriale integritet og demokratiske styresett. Virksomheten inngår i NATO-alliansen og samarbeider tett med allierte om standardisering og interoperabilitet. Klimaomstillingen må balanseres mot krav til operativ evne, sikkerhet og pålitelighet, i en periode med økt forsvarssatsing og endret geopolitisk situasjon. Forsvaret samarbeider tett med de andre etatene i forsvarssektoren i sine oppdrag, også det som handler om klima og miljø.

## Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturreisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| Nei                  | Ja                  | Nei                 | Delvis               | Delvis              | Delvis               |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator                                                        | Status          | Vurdering                            |
|------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------|
| Scope 1 (mål: -20 % innen 2030, basisår 2019 – under revidering) | +2,7 % mot FY24 | Krever ytterligere tiltak            |
| Totale. utslipp Scope 1–3 (intet kvantifisert totalmål)          | +20 % mot FY24  | Ingen vurdering oppgitt <sup>1</sup> |

## Omstillingsstrategi

De viktigste strategiske prioriteringene for å lykkes med bærekraftig omstilling de nærmeste årene er å utnytte teknologi og nye løsninger som styrker operativ evne og samtidig reduserer miljøavtrykket. Forsvarets løsninger må være i tråd med NATO og allierte, da standardisering og interoperabilitet er avgjørende for alliansens operative evne. For å få til denne omstillingen må Forsvaret prioritere styrket samarbeid og økt kompetanse, både internt og eksternt.

Omstillingen drives av et todelt utfordringsbilde: klimaendringer som en trusselmultiplikator for sikkerhet, og nødvendigheten av grønn omstilling og motstandsdyktighet i egen drift. Sikkerhet, risiko- og robustetshensyn er derfor de viktigste driverne.

<sup>1</sup> Forsvaret bruker Klimaspenn-modell i beregning av utslipp i Scope 3, økt pengebruk har gitt økte utslipp. Bruk av gode klima- og miljøkrav i anskaffelser er prioritert område.

## Topp 3 omstillingstiltak

**1. Etablering av bærekraftspilotene i Luftforsvaret, Sjøforsvaret og Hæren** (Scope 1, 2 og 3)  
Ørland, Haakonssvern og Skjold er tre lokasjoner som er utpekt for å pilotere ulike bærekraftige løsninger.

**2. Innblanding av bærekraftig flydrivstoff (SAF)** (Scope 1)  
Innblanding av SAF (sustainable aviation fuel) for Forsvarets luftfartøy, for å redusere direkte utslipp fra flyoperasjoner.

**3. Klima- og miljøkrav i anskaffelser** (Scope 1 og 3)  
Stille klima- og miljøkrav i alle relevante anskaffelser. Dette blir spesielt vesentlig for de nye standardfartøylene til Sjøforsvaret. I tillegg har Forsvaret en avtale med Norwegian på tjenestereiser (2024–2028) med 15 % innblanding av sustainable aviation fuel i løpet av avtaleperioden.

## Verdikjede og samarbeid

Materiell til forsvarssektoren byr på unike utfordringer for bærekraftig omstilling. Militært materiell må alltid sette operativ evne, sikkerhet og pålitelighet først – med ekstreme krav til ytelse, lange livssykluser og sjelden utskiftning. I tillegg kan sårbarheter i forsyningslinjer oppstå, ettersom materiellet består av sjeldne jordarter og metaller (som titan, kobolt og litium) hvor utvinningen ofte har store miljømessige og etiske konsekvenser. Å finne bærekraftige og sikre alternativer er en geopolitisk utfordring, og lovverk, unntak og standardisering er andre hensyn som må tas ved anskaffelse av forsvarsmateriell.

Forsvaret har en forskningsbasert tilnærming til arbeidet med klimaomstilling. Gjennom forskning fra blant annet Forsvarets forskningsinstitutt og forskningsmiljøer i NATO får de tilgang til kunnskapsgrunnlag de anvender i deres arbeid.

Slik jobber Forsvaret i verdikjeden:

- **LCA-analyser for forsvarsmateriell** – Forsvarets forskningsinstitutt og Forsvarsmateriell deltar i en internasjonal arbeidsgruppe som utvikler en veileder for livssyklusanalyser som etter hvert kan brukes av sektoren / i NATO.
- **Kravbank til bruk i anskaffelser** – Forsvarsmateriell som anskaffer for Forsvaret har utviklet en egen kravbank for bærekraft i anskaffelser.

## Risikohåndtering

Enstrukturert tilnærming til klimarisiko er delvis implementert gjennom klima- og miljøkrav i anskaffelser og tilpasning av operative konsepter i strukturen, for eksempel klima- og miljøvurderinger i tilknytning til øving/trening. For eiendom, bygg og anlegg sikres rullebaner, baser og havner mot stormflo, flom, ising og skred, og det stilles krav om energieffektive bygg og økt lokal energiproduksjon (f.eks. solceller) for å gjøre militære baser mer robuste ved bortfall av sivilt strømmnett. Naturrisiko håndteres blant annet ved kartlegging av sårbart naturmangfold i skyte- og øvingsfelt, og ved å styre øvingsaktivitet unna de mest kritiske habitatene. Finansielle konsekvenser er delvis vurdert, blant annet hvordan kostnad for CO<sub>2</sub>-avgift treffer Forsvaret fremover, som del av utslippsfremskrivningen.

## Barrierer for omstilling

Forsvaret står overfor krevende og høyt prioriterte oppgaver. Noen av disse oppgavene er å forene grønn omstilling med opprustning, økt aktivitet og alliert interoperabilitet. Dagens sikkerhetssituasjon krever at midlene i de økte budsjettene primært går til beredskap og materiell her og nå. Likevel jobber Forsvaret aktivt med å integrere klima- og miljøtiltak i deres planer, både på kort og lang sikt. Bærekraftige og interoperable investeringer tar tid i militær sektor.

Andre barrierer virksomheten møter er:

- Forsvaret har et stort volum av gammelt materiell og bygningsmasse. Dette er en barriere i seg selv.
- Teknologimodenhet og avhengighet av sivilsamfunnet – militært materiell opererer under ekstreme forhold der sivil teknologi ikke alltid er moden nok eller tilpasset Forsvarets oppdrag (eksempelvis elektrifisering). Samtidig er Forsvaret kritisk avhengig av sivil infrastruktur.
- Rask teknologisk endring i sivilsamfunnet – Forsvaret må også tilpasse seg endringer for å ikke ende opp som sist ute med å anvende ny teknologi.

# Fremtind

**Sektor:** Skade- og livsforsikring | **Ansatte:** 1 358 | **Omsetning:** 23 510 MNOK

Fremtind Forsikring AS er et av Norges største forsikringsselskaper og tilbyr et bredt utvalg av forsikringsprodukter til både privatpersoner og bedrifter. Selskapet har et tydelig fokus på trygghet, bærekraft og innovasjon, og ønsker å motivere kundene til å ta vare på helse, verdier og omgivelser.

## Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturrisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
| Nei <sup>1</sup>     | Ja                  | Ja                  | Ja                   | Ja                  | Overordnet          |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator                                                                                       | Status | Vurdering                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------|
| Klimagassutslipp i skadeprosesser (mål: 15 % likeverdige brukte deler innen 2030, basisår 2024) | 5,6 %  | Krever ytterligere tiltak <sup>2</sup> |
| Forsikrede utslipp – produktportefølje (intensitetsmål: –30 % innen 2030, basisår 2024)         | –6 %   | Krever ytterligere tiltak              |
| Klimagassutslipp i investeringsportefølje (intensitetsmål: –40 % innen 2030, basisår 2023)      | –12 %  | Foran skjema                           |
| Klimagassutslipp fra eiendomsportefølje (mål: –30 % innen 2030, basisår 2024)                   | –16 %  | Foran skjema                           |

## Omstillingsstrategi

Selskapet ser sitt viktigste klimabidrag i å redusere skader og ressursbruk gjennom forebygging og sirkulære skadeoppgjør, samtidig som forsikringsproduktene bidrar til at kundene tilpasser seg et klima i endring. Målet er å redusere klimagassutslipp i skadeprosesser, produkt-, investerings- og eiendomsportefølje i tråd med Parisavtalen fram mot 2030, med ambisjon om netto null i 2050.

Denne omstillingen drives først og fremst av Fremtinds rolle som risikobærer: økt fysisk klimarisiko gir høyere skadeutbetalinger. I tillegg spiller eiernes (SpareBank 1, DNB, Eika) og myndighetenes forventninger en viktig rolle. Forventning om lavere skadekostnader gjennom forebygging og sirkulære løsninger er også en sentral drivkraft.

<sup>1</sup> Både kundeporteføljen, investeringsporteføljen og Scope 3 kategori 1 er økt som følge av en fusjon. Dette gjør at 2024-tallene ikke er direkte sammenlignbare med årets tall.

<sup>2</sup> **Skadeprosesser:** Andelen brukte deler har økt fra 4,2 % til 5,6 % – retning riktig, men fortsatt et stykke igjen til 2030-målet på 15 %. Ved lineær progresjon fra 2024 til 2030 burde andelen økt til rundt 6,3 % i 2025, så Fremtind ligger noe bak forventet bane. **Forsikrede utslipp:** Gikk fra 0 % (uendret) i 2024 til –6 % i 2025 – god fremdrift første år med reell reduksjon, men fortsatt langt fra –30 %-målet innen 2030.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Økt bruk av likeverdige brukte deler og reparasjon i skadeoppgjør (Scope 3)

Mål om 15 % andel brukte deler i bilreparasjoner innen 2030, status 5,6 % i 2025 (opp fra 4,2 % i 2024).

### 2. Klimatilpasningsrådgivning til kunder med overvannsrisiko (Scope 3)

Skadeforebyggende råd og insentiver for å redusere vannskader og styrke klimatilpasning innen eiendom.

### 3. Reduksjon av klimaintensitet i investeringsporteføljen (kapitalforvaltning)

Mål om 40 % reduksjon i WACI innen 2030 mot basisår 2023, status –12 % i 2025.

## Verdikjede og samarbeid

Den største utfordringen for Fremtind ligger i kundeporteføljen og i kjøpte varer og tjenester, som til sammen dominerer konsernets samlede klimagassutslipp. Forsikrede bygninger og kjøretøy står for de klart høyeste utslippene i verdikjeden, mens leverandørkjeden i skadeoppgjør representerer en betydelig utslippspost. Datakvaliteten er fortsatt usikker, blant annet fordi enkelte leverandører ikke kan levere tilstrekkelig verdikjededata, noe som har gjort det nødvendig å benytte unntaksregelen for verdikjedeinformasjon.

Slik jobber Fremtind i verdikjeden:

- Dialog med utvalgte leverandører for å forbedre datagrunnlaget for ressursbruk og utslipp.
- Avtaler med leverandører som bidrar til økt bruk av likeverdige brukte deler i bilreparasjoner og økt reparasjonsandel i bygning og innbo for å fremme sirkulære tjenester.

## Forretningsmuligheter

Fremtind ser størst forretningsmuligheter i skadeforebygging innen eiendom, bil og person, drevet av økt fysisk klimarisiko og kundenes behov for klimatilpasning. Sirkulære tjenester som ombruk og reparasjon i skadeoppgjør reduserer både materialforbruk og klimagassutslipp, samtidig som det gir kostnadsbesparelser og styrket kundeopplevelse. I et høyutslippsscenario forventes økt etterspørsel etter forsikringer som dekker klima- og naturrisiko, noe som kan styrke Fremtinds markedsposisjon som en stor og solid aktør med god kapasitet til å håndtere økt risikoeksponering – samtidig som stadig flere områder risikerer å bli «ikke forsikringsbare».

## Risikohåndtering

Fremtind identifiserer og vurderer klimarisiko gjennom to definerte klimascenarier i tråd med ORSA-metodikk og CSRD. Klimarisiko er integrert i konsernets hovedrisikokategorier: som fysisk risiko i forsikringsrisiko, som overgangsrisiko i markedsrisiko (investeringsporteføljen), og som omdømmerisiko i operasjonell risiko. Scenarioene er samordnet mellom risikostyring, kapitalforvaltning og produkt/pris, og danner grunnlag for prisingsmodeller som skal reflektere reell risiko. Ekstremværet Amy i 2025, som medførte over 8 200 skadesaker og 174 MNOK i kostnader, illustrerer hvordan fysisk klimarisiko allerede materialiserer seg finansielt. Naturrisiko vurderes foreløpig mer begrenset enn klimarisiko.

## Barrierer for omstilling

Barrierer selskapet møter er:

- Høy usikkerhet i utslippsestimater, særlig for skadeoppgjør, investeringsporteføje og kjøpte varer/tjenester, som i stor grad er kostnadsbasert.
- Mangelfull data fra enkelte leverandører, som begrenser fullstendigheten i verdikjederapporteringen.
- Avhengighet av samfunnets generelle omstilling til et lavutslippssamfunn for å oppnå reduksjoner i verdikjeden (Scope 3).

Gjensidige er et norsk skadeforsikringsselskap som tilbyr forsikringer i Norge, Danmark, Sverige og Baltikum (til 2025). Selskapet jobber for netto nullutslipp innen 2050 ved å tilpasse investerings- og forsikringsvirksomheten. I tillegg hjelper Gjensidige sine kunder og samarbeidspartnere med å forstå og tilpasse seg risiko knyttet til klima og natur, slik at nødvendige tiltak kan gjennomføres.

## Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturreisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| Ja                   | Ja                  | Ja                  | Ja                   | Ja                  | Delvis               |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator                                                       | Status | Vurdering |
|-----------------------------------------------------------------|--------|-----------|
| Scope 1 og 2 (mål: -42 % innen 2030, basisår 2019)              | -7 %   | I rute    |
| Scope 3 indirekte utslipp (mål: -25 % innen 2030, basisår 2023) | -6,7 % | I rute    |

## Omstillingsstrategi

Gjensidige har som mål å være ledende skadeforsikringsselskap i Norden og sikre et forsikringsbart samfunn til tross for økende klimarisiko. Konsernet har forpliktet seg til netto nullutslipp innen 2050 for egen virksomhet, skadebehandling og investeringer, med styrevedtatte klimamål basert på Parisavtalens 1,5-gradersmål. Skadeforebygging er selskapets viktigste bærekraftstiltak, til nytte for kunder, klima, natur og samfunn.

Omstillingen drives av behovet for å håndtere hyppigere og dyrere skader, økte forventninger til klimatilpasning og skjerpede regulatoriske krav.

## Topp 3 omstillingstiltak (konsernet som helhet)

### 1. Dreining av investeringsporteføljen mot vitenskapsbaserte klimamål (Scope 3)

Gjensidige øker andelen porteføljeutslipp dekket av SBTi-godkjente selskapsmål gjennom aktiv eierdialog, ekskludering av selskaper som ikke følger Parisavtalen.

### 2. Økt reparasjonsgrad og ombruk av likeverdige deler i skadeoppgjøret (Scope 3)

Gjensidige samarbeider med leverandører for å reparere mer og bruke ombrukte deler, noe som reduserer materialrelaterte utslipp og gir samfunnet.

### 3. Skadeforebygging for å redusere antall frekvensskader (Scope 3)

Gjennom tiltak som sensorteknologi mot vann- og brannskader, deksjekk og trafikkssikkerhet integrert i forsikringsprisene, reduserer Gjensidige skader og klimagassutslipp. Rådene er tilgjengelige for alle på [godtforberedt/gjensidige.no](https://godtforberedt/gjensidige.no).

## Verdikjede og samarbeid

De største klimautslippene i Gjensidiges verdikjede kommer fra kapitalforvaltningen, der utslippene fra investeringsporteføljen står for mesteparten av klimapåvirkningen. Disse styres hovedsakelig av porteføljeselskapenes omstillingstakt, ikke Gjensidiges egne beslutninger. Nest størst er utslippene knyttet til skadeoppgjør, hvor reparasjon av biler og bygninger krever store mengder materialer og genererer mye avfall. Gjensidige har deltatt i PCAF for å utvikle metoder for å måle utslipp fra både forsikrede objekter og skadebehandling. Rammeverket forventes klart innen 2028.

Slik jobber Gjensidige i verdikjeden:

- **Selskaper som ikke etterlever Parisavtalen vurderes ekskludert**, porteføljen gjennomlyses kvartalsvis, og eksterne forvaltere må ha egen policy for ansvarlige investeringer.
- **Utvinning av kull, olje og gass er tatt ut av risikoappetitten**, slik at Gjensidige ikke forsikrer utvinning av fossil energiutvinning.
- Gjensidige har eget materialregnskap for Motor og Eiendomsprodukter, **stiller krav til reparasjonsandel og ombruk av likeverdige deler**, og gir eksempelvis åtte års garanti på brukte bildeler.
- Bidrar til skadeforebygging og reduksjon av skader gjennom å incentivere og gi råd til sine kunder.

## Forretningsmuligheter

Gjensidige ser at klimaomstillingen skaper etterspørsel etter klimatilpassede forsikringsprodukter og styrket skadeforebygging. Sirkulære skadeoppgjør innebærer samtidig god økonomi både for selskapet og samfunnet: økt reparasjon og ombruk av deler, sammen med skadeforebygging, skal bidra til å redusere erstatningskostnadene med 800 millioner kroner innen 2028. Omstillingen åpner også for investeringsmuligheter i selskaper som lykkes med klimatilpasning, samt nye tjenester.

Gjensidige mener fremadskuende klimamodellering gir konkurransefortrinn i prisingen, ved å kombinere skadehistorikk med klimafremskrivninger for å prise risiko mer presist enn konkurrentene. Relevante skadeforebyggende tiltak styrker kundelojaliteten og sikrer fremtidig forsikringsbarhet, mens mer reparasjon og ombruk gir lavere kostnader og bedre combined ratio.

## Risikohåndtering

Gjensidige identifiserer klima- og naturrisiko både gjennom ordinære risikoprosesser i segmentene og en årlig top-down-vurdering. Risikoene dokumenteres i et klimarisikoregister. Analysene bygger på NGFS- og IPCC-scenarier, PACTA for investeringsporteføljen, ENCORE for naturrelaterte avhengigheter, og skadeprediksjonsmodeller fra Norsk Regnesentral.

Resultatene inngår i selskapets årlige risiko- og solvensvurdering, der klimascenarier testes mot solvensmarginen. Bærekraftsrisiko er del av konsernets styrevedtatte risikoappetitt, og funn fra den doble vesentlighetsanalysen behandles i risikoutvalget og styret, som en del av den løpende risikostyringen. CRO har ansvar for at klimarisiko er integrert i konsernets samlede risikobilde.

## Barrierer for omstilling

Den største barrieren i skadebehandling er begrenset tilgang på brukte, likeverdige deler og ombrukte materialer, som gjør det vanskelig å øke reparasjons- og gjenbruksandelen raskt nok til å nå utslippsmålet for skadebehandling.

Andre barrierer selskapet møter er:

- Kompetanse og kapasitet hos verksteder, håndverkere og saneringsbransjen avgjør hvor stor andel av skadene som faktisk kan repareres.
- Regulatorisk usikkerhet, blant annet knyttet til EU-kommisjonens omnibus-forslag for taksonomien og utviklingen av SBTis FINZ-standard for finansinstitusjoner, påvirker hvordan Gjensidige kan planlegge og rapportere på klimamål.
- Teknologiutvikling, eksempelvis mangelen på nullutslippsløsninger for tunge bergingsbiler, begrenser hvor raskt utslippene i skadeoppgjøret kan reduseres.



**Sektor:** Teknisk entreprenør og servicepartner | **Ansatte:** 2 615 | **Omsetning:** 6 489,7 MNOK

GK Gruppen AS er en ledende aktør innen tekniske installasjoner til bygg- og anleggsbransjen i Norge, med fokus på bærekraftige løsninger og innovative tjenester innen ventilasjon og kulde, rør, elektro og byggautomasjon.

#### Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturreisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| Ja                   | Ja                  | Ja                  | Ja                   | Ja                  | Delvis               |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator                                     | Status  | Vurdering |
|-----------------------------------------------|---------|-----------|
| Scope 1 (mål: -50 % innen 2030, basisår 2022) | -37,7 % | I rute    |
| Scope 2 (mål: -50 % innen 2030, basisår 2022) | -22,4 % | I rute    |
| Scope 3 (mål: -55 % innen 2030, basisår 2022) | -32,5 % | I rute    |

#### Omstillingsstrategi

GK har som visjon å være et klimaforbilde og bygge bærekraftige samfunn for generasjoner. Selskapets strategi «G-Kraft» (2020–2025) har lagt føringer for grønn omstilling, og etterfølgeren «G-Kraft 2.0» (2026–2028) skjerper ambisjonene ytterligere med fokus på lønnsomhet, bærekraftige løsninger, energieffektivisering og teknologi.

Omstillingen drives av GKs rolle som teknisk entreprenør i byggenæringen, der økende krav fra kunder, myndigheter og investorer om energieffektive og klimavennlige bygg utgjør både en forpliktelse og et forretningsgrunnlag.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Utfasing av fossil bilpark (Scope 1)

Overgang til kun elbiler på sikt og bruk av biodiesel (HVO 100) i en overgangsperiode.

### 2. Areal- og energieffektivisering

(Scope 1 og 2)  
Handlingsplan for å redusere arealbruk og energibruk i selskapets lokaler.

### 3. Produkter og løsninger med lavere klimagassutslipp (Scope 3)

GK tilbyr klimadata for sine produkter og livsløpsanalyser til kunder som vil velge løsninger med lavest mulig iboende utslipp, som ventilasjonskanaler i resirkulert stål og naturlige kuldemedier. Tjenester som «smart digital driftsstøtte» reduserer energibruk hos kunder og prefabrikkering av byggedeler gir mindre utslipp fra materialbruk og svinn.

## Verdikjede og samarbeid

Den største bærekraftsutfordringen i GKs verdikjede ligger i innkjøpte varer og tjenester, hovedsakelig materialer som stål, metaller og elektriske komponenter, samt energibruk i solgte og installerte tekniske løsninger. Disse Scope 3-utslippene utgjør den klart dominerende andelen av GKs totale klimaavtrykk, og selskapet har begrenset direkte kontroll over utslippene hos leverandører og i bruksfasen hos kunder.

Slik jobber GK i verdikjeden:

- Tilbyr **klimagassregnskap i prosjekter** for å synliggjøre utslipp og støtte kunders beslutninger.
- Satser på BREEAM-sertifiserte prosjekter for å sikre dokumentert miljøstandard.
- Satser på naturlige kuldemedier med lavest mulig GWP og adiabatisk kjøling uten kuldemedier.
- Bruker prefabrikkering av stålprodukter for å redusere svinn i produksjonen.
- Fremmer ombruk og oppgradering av tekniske installasjoner i eksisterende bygg.
- Selger «smart digital driftsstøtte» (SDD) som reduserer energibruk hos kunder gjennom driftsfasen.

## Forretningsmuligheter

GK ser betydelige forretningsmuligheter i klima- og bærekraftsomstillingen, særlig innen rehabilitering, ombygging og tilbygg (ROT-markedet), der etterspørselen etter energieffektivisering øker. Selskapet posisjonerer seg som en pådriver for nullutslippsbygg og smarte, datadrevne styringssystemer som reduserer energibruk og forbedrer innneklima for byggets brukere. Gjennom digital driftsstøtte og teknologisk kompetanse styrker GK sin konkurransekraft i et marked der kunder i økende grad krever lavutslippsløsninger. Dette gir også grunnlag for nye inntektsstrømmer og økt kapasitet til å møte fremtidens krav til bærekraftige bygg.

## Risikohåndtering

GK håndterer klima- og naturrisiko gjennom en dobbel vesentlighetsanalyse i tråd med CSRD/ESRS-prinsipper som er forankret i konsernledelse og styre. Selskapet har gjennomført scenarioanalyser for å vurdere fysisk klimarisiko ved alle sine ca. 70 kontorsteder, med særlig fokus på flom, skred, styrtregn og overvann. Overgangsrisiko er identifisert knyttet til regulatoriske krav om lavutslippsmaterialer og sirkulærøkonomi, samt risiko for tap av kunder dersom selskapet ikke når sine SBTi-forpliktelser i tide.

## Barrierer for omstilling

Den viktigste barrieren for GK er eksisterende kontrakter med allerede valgte tekniske løsninger, som begrenser mulighetene til å endre materialbruk eller energiløsninger og dermed nå klimamål på kort sikt.

Andre barrierer konsernet møter er:

- Et krevende byggemarked med lav nybyggaktivitet og marginpress, som begrenser tempoet i gjennomføringen av tiltak.
- Økt kjølebehov som følge av klimaendringer, noe som kan øke materialbruk og utslipp fra kuldemedier.
- Manglende tilgang til klimadata for komplekse produktgrupper, som gjør styring av Scope 3-utslipp utfordrende.
- Kunders betalingsvilje for lavutslippsmaterialer og energieffektive løsninger, som påvirker hvor raskt nye løsninger kan skaleres i markedet.

Havila Holding AS er et norsk, familieeid investeringsselskap med hovedkontor i Fosnavåg på Sunnmøre. Havila Holding er et holding-selskap med eierinteresser i en rekke virksomheter innen ulike bransjer.

### Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturrisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
| Nei                  | Nei                 | Ja                  | Under utvikling      | Under utvikling     | Nei                 |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator                                                                                 | Status                                     | Vurdering       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------|
| Netto null innen 2050 (langsiktig, for selskaper der Havila har kontroll over energibruk) | Ikke kvantifisert – intet fastsatt basisår | Under utvikling |

### Omstillingsstrategi

Havila Holding har som langsiktig ambisjon å bidra til reduksjon av klimagassutslipp i porteføljen og nå netto null innen 2050 for selskaper der konsernet har kontroll over energibruk. Arbeidet er forankret i konsernets ESG-policy, som legger til grunn at relevante selskaper skal beregne årlige klimagassutslipp og rapportere på prioriterte ESG-tema. Det er foreløpig ikke fastsatt et samlet, offentlig kortsiktig utslippsmål for hele konsernet – hovedfokus er å styrke datakvalitet, rapportering og styringsprosesser som grunnlag for videre målutvikling.

Omstillingen drives av langsiktig verdiskaping, regulatoriske forventninger, kundekrav, tilgang til kapital, risikostyring og muligheter knyttet til energiomstilling og mer ressurseffektiv drift. ESG ses som en integrert del av aktivt eierskap og et virkemiddel for å utvikle robuste selskaper og eiendeler som skaper langsiktig verdi.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Styrket klimaregnskap og

#### **datagrunnlag** (Scope 1, 2 og 3)

Videreutvikle rapportering og datakvalitet for klimagassutslipp på tvers av porteføljen.

### 2. Videreutvikling av mål og

#### **omstillingsarbeid** (Scope 1, 2 og 3)

Støtte relevante porteføljeselskaper i arbeidet med utslippsmål og klimatiltak.

### 3. Styrket styring og rapportering

(tvers av Scope)

Sikre regelmessig oppfølging av vesentlige bærekraftstema i styrer og ledelse.

## Verdikjede og samarbeid

Den største utfordringen ligger i tilgang på presise utslippsdata fra verdikjeden, variasjon mellom ulike bransjer i porteføljen, og begrenset påvirkningskraft der Havila Holding ikke har full operasjonell kontroll. For enkelte selskaper er utslipp knyttet til energi, drivstoff, fartøysoperasjoner, innkjøpte varer og tjenester samt leverandørkjeden særlig relevante.

Slik jobber Havila Holding i verdikjeden:

- Gradvis styrking av datainnsamling og forventninger til rapportering i porteføljeselskapene.
- Leverandøroppfølging for bedre datagrunnlag.
- Styreforankring av vesentlige bærekraftstema.

## Forretningsmuligheter

De viktigste forretningsmulighetene ligger i å styrke porteføljeselskapenes konkurransekraft gjennom mer effektiv ressursbruk, lavere utslippsintensitet, bedre risikostyring og utvikling av tjenester og løsninger som møter økende krav fra kunder, myndigheter og finansmarkedet. Energiomstilling vurderes også som et viktig investeringstema for Havila Holding.

## Risikohåndtering

Havila Holding har en ambisjon om over tid å vurdere både fysisk klimarisiko og overgangsrisiko for relevante porteføljeselskaper. En samlet naturrisikoanalyse for hele porteføljen er ikke gjennomført, men natur er identifisert som et tema som bør vurderes videre, særlig for selskaper og aktiviteter med høyere miljøpåvirkning eller avhengighet av naturressurser. Systematiske analyser av klima- og/eller naturrisiko er foreløpig ikke gjennomført på konsernnivå, og bruken av slike analyser i beslutninger er under utvikling. Finansielle konsekvenser av klima- og naturrisiko vurderes delvis, som del av bredere risiko-, investerings- og strategivurderinger (bl.a. regulatoriske krav, energikostnader, investeringsbehov, teknologiutvikling, kapitaltilgang, forsikring, kundekrav og markedsposisjon), snarere enn gjennom en fullstendig kvantifisert konsernanalyse. De mest relevante risikoene vurderes å være overgangsrisiko knyttet til strengere klimakrav, krav fra kunder og finansmarkedet, teknologiutvikling, energitilgang og investeringsbehov, samt fysisk klimarisiko og naturrisiko for deler av porteføljen.

## Barrierer for omstilling

Den viktigste barrieren er høye investeringskostnader kombinert med usikkerhet knyttet til teknologi og infrastruktur.

Andre barrierer selskapet møter er:

- Tilgang på gode data fra verdikjeden.
- Varierende modenhet mellom porteføljeselskapene.
- Behov for å balansere klimaambisjoner med sikkerhet, kvalitet, beredskap og lønnsom drift.
- Behov for bedre tilgang på lavutslippsteknologi og tydeligere rammevilkår for å øke tempoet.

JM Norge AS er en boligutvikler og del av det nordiske JM-konsernet (Norge, Sverige og Finland). Selskapets visjon, «Vi bygger fundamentet for et bedre liv», er en sentral drivkraft i bærekraftarbeidet. JM bygger boliger som skal stå i minst 100 år, og må derfor ta hensyn til klimaendringer, ressurstilgang og fremtidige myndighetskrav gjennom hele verdikjeden.

### Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan          | Klimarisiko-analyse | Naturreisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|-------------------------------|---------------------|----------------------|
| Ja                   | Ja                  | Under utvikling     | Under revidering <sup>1</sup> | Delvis <sup>2</sup> | Delvis <sup>3</sup>  |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| JM har et prosjektbasert intensitetsmål for klimagassutslipp som innebærer nær null innen 2030 |

### Omstillingsstrategi

JM jobber med Svanemerket generasjon 4 som rammeverk for å oppfylle EU-taksonomien for nybygg, og har integrert rammeverket i interne systemer og rutiner for å sikre at det blir en naturlig del av prosjektutviklingen og -gjennomføringen. Svanemerket er samtidig et bevisst valg for å tilby kundene boliger med dokumenterte miljø- og kvalitetskrav, blant annet knyttet til et godt og trygt inneklima. Selskapet arbeider målrettet for å redusere klimagassutslippene i alle prosjekter som en del av målet om nær null utslipp innen 2030, parallelt med at arbeidet med sirkulær økonomi styrkes gjennom reduksjon av avfall, økt materialgjenvinning og utvikling av løsninger for materialgjenvinning nedstrøms i verdikjeden.

For JM er klimagassreduksjon og ressurseffektivisering tett knyttet til selskapets ambisiøse klimamål og ønske om at bransjen beveger seg i samme retning. Arbeidet handler samtidig om risikohåndtering og beredskapsarbeid, og er en nødvendig del av den bærekraftige omstillingen for å opprettholde konkurransekraft og møte forventningene fra kunder, investorer og samfunnet.

<sup>1</sup> Tidligere plan var ikke i tråd med CSRD-kravene og er nå under revidering.

<sup>2</sup> Gjennomføres i alle prosjekter, men ikke på selskapsnivå.

<sup>3</sup> Gjennomføres i alle prosjekter, men ikke på selskapsnivå.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Systematisk klimagassreduksjon i alle prosjekter

Byggemetoder, produktvalg og innovasjon.

### 2. Omstilling til mer sirkulære verdikjeder

Returordninger med produsenter og redefinering av avfallsbegrepet for byggenæringen.

### 3. Svanemerket generasjon 4

Klimatilpasning, energieffektive bygg, fossilfrie byggeplasser og materialvalg.

## Verdikjede og samarbeid

De største utfordringene ligger i overgangen fra en lineær til en sirkulær verdikjede. Teknologien og viljen er ofte til stede, men dagens regelverk, logistikk- og markedsstruktur er i stor grad utviklet for en bruk-og-kast-modell. Definisjonen av avfall kan være en barriere for ombruk og effektive returordninger.

Slik jobber JM i verdikjeden:

- Samarbeid med produsenter om utvikling av lavutslippsmaterialer, samt med aktører innen retur- og ombruksløsninger for å styrke sirkulariteten i byggeprosjektene.
- Samarbeid med myndigheter og bransjeorganisasjoner (Byggevarerindustrien og NHO byggenæringen) for å utvikle rammevilkår som gjør det enklere å ta i bruk sirkulære løsninger i større skala.

## Forretningsmuligheter

Omstillingen gir JM mulighet til å styrke konkurransekraften i et marked som stiller stadig høyere krav til klima, natur og ressursbruk. Selskapet tror fremtidens vinnere vil være virksomhetene som klarer å kombinere lønnsomhet med lave utslipp, effektiv ressursbruk og høy kvalitet. For JM innebærer dette muligheter innen grønn finansiering, reduserte kostnader gjennom mindre svinn og avfall, mer robuste verdikjeder og økt etterspørsel etter boliger med dokumenterte bærekraftkvaliteter.

## Risikohåndtering

JM har gjennomført klimarisikoanalyser, men dette gjøres i alle prosjekter og ikke på selskapsnivå. Naturrisikoanalyse gjennomføres på samme måte – i alle prosjekter, men ikke på selskapsnivå. Analysene brukes i investerings-, prosjekt- eller porteføljeslutninger, og JM har vurdert de finansielle konsekvensene av klima- og naturrisiko.

De mest relevante risikoene for JM er fysisk klimarisiko. Denne håndteres gjennom klimarisiko- og klimatilpasningsvurderinger i alle nye prosjekter, med fokus på blant annet overvannshåndtering, naturbaserte løsninger, robust utforming og tiltak mot overoppheting.

## Barrierer for omstilling

De største barrierene er tilgang på lavutslippsmaterialer i stor skala, regelverk som fortsatt er tilpasset lineære fremfor sirkulære verdikjeder, og manglende markedsmekanismer som premierer de mest bærekraftige løsningene. Mange av løsningene finnes allerede, men de er ofte dyrere, vanskeligere å dokumentere eller møter regulatoriske hindringer. For å øke tempoet i omstillingen trenger JM sterkere samarbeid i verdikjeden, regelverk som stimulerer til ombruk og sirkularitet, samt mer forutsigbare rammevilkår for investeringer i nye løsninger.

Kommunal Landspensjonskasse gjensidig forsikringsselskap («KLP») er et norsk, kundeeid pensjons- og forsikringsselskap som tilbyr finansielle tjenester, hovedsakelig til kommuner, fylkeskommuner, helseforetak og andre virksomheter med offentlig tilknytning.

### Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturreisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| Nei                  | Ja                  | Ja                  | Ja                   | Ja                  | Ja                   |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator                                                                                                                         | Status  | Vurdering                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------------------|
| Scope 1 (mål: -50 % innen 2030, basisår 2022)                                                                                     | -71 %   | I rute                    |
| Scope 2 (mål: øke andelen fornybar strøm til 100 % innen 2030, basisår 2022)                                                      | 100 %   | I rute                    |
| Scope 3, kategori 15 investeringsporteføljen (mål: -45 % innen 2030, basisår 2022, omfatter scope 1-3)                            | -3 %    | Krever ytterligere tiltak |
| Scope 3, kategori 15 eiendomsinvesteringer (mål: -37 % innen 2030, basisår 2022, omfatter scope 1-2)                              | -29 %   | I rute                    |
| Scope 3, kategori 15 boliglån (mål: -33 % innen 2030, basisår 2022, omfatter scope 1-2)                                           | -23 %   | I rute                    |
| Investeringer i klima- og naturløsninger (mål: årlig investere 6 netto nye mrd NOK)                                               | 13 mrd. | I rute                    |
| Øke andelen finansierte utslipp i porteføljen med vitenskapsbaserte klimamål (mål: 55%, omfatter scope 1-3 og alle aktivaklasser) | 29 %    | I rute                    |

### Omstillingsstrategi

KLPs visjon er å være den beste partneren for dagene som kommer. KLP arbeider for en grønn omstilling av økonomien og samfunnet ved å innrette investeringsporteføljen knyttet til offentlig tjenstepensjon mot målene i Parisavtalen, påvirke selskaper til å redusere utslipp, og investere i klima- og naturløsninger som fremskynder omstillingen.

Arbeidet bygger på en forståelse av at klimarisiko innebærer finansiell risiko for pensjonskapitalen. Som en stor og bredt diversifisert investor bruker KLP derfor sin posisjon til å påvirke selskaper og markeder i en mer bærekraftig retning.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Investeringer i klima- og naturløsninger (Scope 3)

KLP investerte netto 13 milliarder i klima- og naturløsninger i 2025, hovedsakelig i fornybar energi og strømmnett, men også i bærekraftig skogdrift og infrastruktur som elektriske ferger.

### 2. Påvirkningsarbeid i porteføljeselskaper (Scope 3)

Gjennom selskapsdialoger søker KLP å påvirke porteføljeselskapene til å utvikle troverdige omstillingsplaner og legge om til mer bærekraftig praksis.

### 3. Klimabasert nedsalg i høyutslippssektorer (Scope 3)

Redusert eksponering mot selskaper med høye utslipp og svake omstillingsplaner, særlig innen olje, gass og industri.

## Verdikjede og samarbeid

KLPs største bærekraftsutfordring er at den globale økonomien og mange av selskapene de investerer i, ikke omstiller seg raskt nok. Den globale omstillingstakten er heller ikke nok til å holde temperaturøkningen til 1,5 grader. KLP er avhengig av at finansnæringen, selskaper og myndigheter jobber sammen for å nå klimamålene sine.

Slik jobber KLP i verdikjeden:

- **Deltar i stemmegivning** på generalforsamlinger og støtter ESG-relaterte aksjonærforslag.
- **Ekskluderer** totalt 825 selskaper på grunn av kull, oljesand, tobakk og grove normbrudd.
- **Allotterer** 10 milliarder kroner i obligasjonsfinansiering til selskaper med vitenskapsbaserte klimamål sertifisert av SBTi.
- **Utsteder** 1,5 milliarder kroner i nye grønne lån til kommuner og boliglånskunder.

## Forretningsmuligheter

KLP ser store investeringsmuligheter i den grønne omstillingen. Ved utgangen av 2025 hadde KLP 413 milliarder kroner i klimavennlige investeringer, tilsvarende 44 prosent av porteføljen. Dette omfatter både investeringer i klima- og naturløsninger og investeringer i virksomheter som bidrar til eller er i omstilling. Investeringer direkte rettet mot klima- og naturløsninger utgjorde om lag 8 prosent av porteføljen.

Den globale omstillingen krever omfattende kapital, blant annet til fornybar energi og andre klima- og naturløsninger. For KLP gir dette muligheter til å oppnå konkurransedyktig avkastning, samtidig som investeringene finansierer omstillingen og kan bidra til å begrense systemiske klimarisiko. Dette støtter KLPs mål om best mulig risikojustert avkastning gjennom en ansvarlig og langsiktig forvaltning av pensjonskapitalen.

## Risikohåndtering

KLP tar hensyn til klima- og naturrisiko i investeringsanalyser, eierskapsutøvelse, eksklusjoner og kapitalallokering. Klimarisiko vurderes gjennom scenarioanalyser basert på tre mulige framtidsscenarier: netto nullutslipp, dagens politikk og høy oppvarming. Naturrisiko vurderes gjennom en kombinasjon av kvantitative og kvalitative analyser. Analysene brukes blant annet til å identifisere høyrisikosektorer og som grunnlag for KLPs mål og prioriteringer innen klima og natur. KLP anvender anerkjente rammeverk i arbeidet med klima- og naturrisiko.

## Barrierer for omstilling

Den største utfordringen for KLP er at klimamålene deres avhenger av at selskaper og myndigheter over hele verden øker tempoet i omstillingen, noe KLP ikke har kontroll over selv.

Andre barrierer selskapet møter er:

- Manglende global karbonprising og uforutsigbar klimapolitikk gjør det utfordrende å drive klimaomstilling.
- Geopolitiske endringer og økt proteksjonisme svekker internasjonalt samarbeid.
- Andre store investorer og institusjonelle eiere beveger seg sakte i overgangen til bærekraft.
- Porteføljeselskapenes vilje og tempo i omstillingen påvirkes av reguleringer og markedsforhold som ligger utenfor KLPs kontroll.

KSAT er verdensledende innen satellittjenester, med et globalt nettverk av 28 bakkestasjoner for satellittkommunikasjon og innsamling av jordobservasjonsdata. Selskapet har særlig styrke innen maritime anvendelser, hovedkontor i Tromsø og kontorer på Svalbard, i Oslo, Stockholm og Denver. KSAT eies 50/50 av Kongsberg Defence & Aerospace og den norske stat, gjennom Space Norway.

### Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturrisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
| Ikke rapportert      | Nei                 | Nei                 | Nei                  | Delvis              | Delvis              |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator                     |
|-------------------------------|
| Rapporterer ikke på klimatall |

### Omstillingsstrategi

KSATs strategi for 2025–2030 er å bli en globalt anerkjent leder innen tidskritiske jordobservasjonstjenester og en pådriver for miljømessig og sosialt ansvar. Selskapet har signert ESAs initiativ for en ansvarlig romsektor, med fokus på rettferdig tilgang til rom, reduksjon av romskrot og beskyttelse av jordas naturmiljø.

Omstillingen drives av eierforventninger (Kongsberg og den norske stat), geopolitiske krav til sikker og robust infrastruktur, samt kundekrav om bærekraftig drift. Som medlem av Skift arbeider KSAT for å møte myndighetenes forventninger til det grønne skiftet i norsk næringsliv.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Energieffektivt datasenter på Svalbard (Scope 1 og 2)

Bygging av et mer energieffektivt datasenter som optimerer strømforbruket ved bakkestasjonen.

### 2. Testing av solkraft i Arktis og Antarktis (Scope 2)

Piloter for solenergi ved bakkestasjonene på Svalbard og Troll for å utrede fornybar energi i ekstreme miljøer.

### 3. Sirkulær elektronikkhåndtering (Scope 3)

Økt sorteringsgrad (+4,57 %) og prioritering av ombruk foran resirkulering for IT-utstyr og WEEE.

## Verdikjede og samarbeid

Den største utfordringen ligger i ressursbruk i verdikjeden – betydelige mengder IT-utstyr, batterier og stål brukes i infrastrukturen, og sirkularitet er ennå ikke oppnådd på disse materialstrømmene. I tillegg kan etablering av nye bakkestasjoner ha negativ påvirkning på biologisk mangfold og arealbruk.

Slik jobber KSAT i verdikjeden:

- Krav til leverandører gjennom «Supplier Conduct Principles» for arbeidsforhold, miljø og forretningsetikk.
- Aktsomhetsvurderinger i tråd med åpenhetsloven og OECDs retningslinjer for menneskerettigheter.

## Forretningsmuligheter

KSAT ser muligheter i økt global etterspørsel etter satellittbaserte overvåkingstjenester innen klima og miljø, som skogovervåking, oljesølregistrering og maritim overvåking av ulovlig aktivitet. Nye tjenester som HYPER (satellittbasert relénettverk) og Integrated Mission Services styrker konkurransekraften og gir kundene raskere, mer robust datatilgang. Selskapets sentrale rolle i klimaforskning og ressurovervåking via jordobservasjonsdata gir også en unik posisjon i overgangen til et mer klimarobust samfunn.

## Risikohåndtering

KSAT har gjennomført en dobbel vesentlighetsanalyse som identifiserte klimaendringer, biologisk mangfold og økosystemer samt ressursbruk og sirkulærøkonomi som de mest vesentlige miljøtemaene. Styret følger en årlig ESG-gjennomgang, og bærekraft er integrert i selskapets risikostyring. Fysisk klimarisiko, som ekstremvær og skogbranner, kan gi økt driftsstans og vedlikeholdsbehov ved bakkestasjonene, særlig i sårbare arktiske og antarktiske områder.

## Barrierer for omstilling

Den største barrieren for KSATs klimaomstilling er et mangelfullt datagrunnlag, som gjør det krevende å identifisere de mest effektive klimatiltakene og måle effekten av dem.

Andre barrierer selskapet møter er:

- Drift i ekstreme og eksponerte miljøer begrenser tilgjengelige fornybare energiløsninger og krever pilotering før implementering.
- Global leverandørkjede med varierende reguleringsnivå gjør det krevende å sikre fullstendig sirkularitet og etisk sporbarhet.

Mesta AS er Norges største entreprenør innen drift og vedlikehold av vei og bane. Selskapet har ansvar for å sikre fremkommelighet og trafiksikkerhet året rundt, og leverer i tillegg tjenester innen elektro, jernbane, anlegg og ulike typer spesialtjenester knyttet til infrastruktur. Mesta har virksomhet over hele landet og spiller en sentral rolle i å forvalte norsk infrastruktur på en mer klimavennlig og bærekraftig måte.

### Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturrisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
| Ja                   | Ja                  | Ja                  | Ja                   | Ja                  | Ja                  |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator                                                       | Status | Vurdering |
|-----------------------------------------------------------------|--------|-----------|
| Scope 1 og 2 (mål: -42 % innen 2030, basisår 2022)              | -28 %  | I rute    |
| Scope 3 indirekte utslipp (mål: -25 % innen 2030, basisår 2022) | -16 %  | I rute    |

### Omstillingsstrategi

Mestas visjon er å vise vei mot netto null, med et forpliktende mål om klimanøytralitet i hele verdikjeden innen 2045, i tråd med Parisavtalens 1,5-gradersmål. Bærekraft i alt de gjør er én av fem hovedpilarer i konsernstrategien for 2024-2026, og klima- og miljø er sentralt i både markeds- og kalkulasjonsarbeidet.

Omstillingen drives først og fremst av selskapets rolle som stor, statlig eid aktør med primært offentlige kunder, der Mesta ønsker å ligge i forkant med utslippskutt. I tillegg er klima- og miljøkrav i anbud en viktig drivkraft – miljøvekting har vært utslagsgivende for å vinne flere kontrakter i 2025. Som en stor aktør har Mesta også innflytelse på en større del av verdikjeden. Ved å viderestille krav nedover i leverandørleddet, er selskapet med på å øke farten på omstillingen i bransjen.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Omstilling av kjøretøy- og maskinpark til nullutslipp (Scope 1)

Over 30 % av varebilparken er nå elektrisk, og tildelingskriterier i anbud driver økt bruk av nullutslippsløsninger også for større maskiner.

### 2. Digitalisert saltstyring (Scope 3)

Bruk av værdata, friksjonsdata og maskinlæring har redusert saltforbruket betydelig fra 2024 til 2025, og reduserer utslipp fra import, transport og utlegging av salt.

### 3. Miljøvennlige innkjøp med krav til EPD (Scope 3)

Økt etterspørsel etter miljødeklarasjoner for betong, stål og asfalt gjør lavutslippsprodukter til en konkurransefordel i anbud.

## Verdikjede og samarbeid

De største klimagassutslippene ligger i Scope 3, som utgjør 87,1 % av totalutslippene – primært knyttet til innkjøpte varer og tjenester som underentreprenørtjenester, asfalt, betong, stål, drivstoff og kjøretøy. I tillegg har Mesta prosjekter i sårbar natur og vernede områder, med risiko for skader på ytre miljø gjennom blant annet avrenning fra salting, kantklipp og forurenset vann og masser.

Slik jobber Mesta i verdikjeden:

- Samarbeider med underentreprenører for å finne gode løsninger for bruk av nullutslippskjøretøy.
- Stiller krav om miljødeklarasjoner (EPD) for produkter som betong, stål og asfalt i anbud.
- Formidler etiske retningslinjer og åbenhetslov-krav til leverandører.

## Forretningsmuligheter

Mesta ser det grønne skiftet som en kilde til ny konkurransekraft og nye forretningsmuligheter, både innen eksisterende og nye fagområder. Økt vektlegging av klima og miljø i anbud gjør at tiltak for å kutte utslipp gir økt konkurransekraft. Digitalisering av driften som værbasert saltstyring bidrar både til redusert ressursbruk og lavere utslipp.

## Risikohåndtering

Mesta har gjennom en dobbel vesentlighetsanalyse identifisert klimaendringer, forurensning og ressursforbruk/sirkularitet som de mest vesentlige klima- og miljøtemaene. I 2023 gjennomførte selskapet grundige klima- og naturrisikoanalyser basert på TCFD- og TNFD-rammeverkene, hvor funnene er innarbeidet i vesentlighetsanalysen. Klimarisiko er særlig knyttet til variasjon mellom vintersesonger og økende frekvens av nedbør, flom, sterk vind og skred, som gir økt slitasje på infrastruktur og en farligere arbeidsdag for ansatte. Risikostyringen er integrert fra anbudstidspunkt, gjennom planlegging og til gjennomføring.

## Barrierer for omstilling

Den største barrieren er at videre utslippsreduksjon i stor grad avhenger av at kundene krever eller vektlegger klima i anbudsprosesser. Mesta styrer ikke selv tempoet i omstillingen fullt ut, ettersom bransjen tradisjonelt har tildelt kontrakter kun basert på pris.

Andre barrierer selskapet møter er:

- Mangelfull ladeinfrastruktur og biogassfylling for tyngre kjøretøy og maskiner i deler av landet.
- Forsinket regulatorisk press.
- Avhengighet av at leverandører leverer dokumenterte miljødeklarasjoner (EPD) for nøkkelmaterialer som betong, stål og asfalt.

# movement.

Sektor: Handel | Ansatte: 34 | Omsetning: 75 MNOK

Movement AS er et innovativt selskap som tilbyr Norges største utvalg av brukte kontormøbler. De skaper et sunnere og mer bærekraftig kretsløp av kontormøbler som er laget for å vare lenge. Kundene deres sparer ca. 90 % CO<sub>2</sub> i stedet for å kjøpe nye kontormøbler.

## Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturreisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| Ja                   | Under utvikling     | Under utvikling     | Under utvikling      | Ja                  | Nei                  |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator       | Status              |
|-----------------|---------------------|
| Scope 1, 2 og 3 | Mål under utvikling |

## Omstillingsstrategi

Movements strategiske logikk er at vekst i egen omsetning gir en direkte reduksjon i kundenes klimagassutslipp, siden brukte møbler erstatter nyproduserte. Dette gjør kjernevirksomheten til selskapets viktigste bidrag til klimaomstilling, og er samtidig hoveddriveren bak selskapets videre satsing på ombruk.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Utskifting av fossildrevne biler

(Scope 1)

Overgang til fossilfri bilpark i egen drift.

### 2. Installering av solceller på taket

(Scope 2)

Samarbeid med gårdeier om overgang til solenergi i egen virksomhet.

### 3. Økt reparasjon og up-cycling av møbler (Scope 3)

Ansettelse av møbeltapetserer for å øke andelen brukte møbler som kan tilbys for salg, med direkte effekt på kundenes utslippsreduksjon.

## Verdikjede og samarbeid

Den største utfordringen ligger nedstrøms i verdikjeden: markedets kjennskap til og etterspørsel etter brukte kontormøbler avgjør hvor mange møbler Movement kan omsette – og dermed hvor stor klimaeffekten blir hos kundene. For å møte dette samarbeider selskapet med blant annet interiørarkitekter om å bygge kjennskap til tilbudet, og med gårdeier om energitiltak i egne lokaler.

## Forretningsmuligheter

Økt bevissthet om ombruk i markedet gir Movement et voksende kundegrunnlag, og et eventuelt strengere regulatorisk krav til ombruk vil forsterke denne markedsmuligheten ytterligere, siden det treffer rett inn i kjernevirksomheten.

## Risikohåndtering

Movement har gjennomført en klimarisikoanalyse som er forankret i selskapets strategi- og styringsarbeid. Selskapet peker særlig på regulatorisk risiko knyttet til krav om ombruk, men vurderer dette som en mulighet snarere enn en risiko: strengere ombrukskrav vil styrke Movements markedsposisjon, ettersom dette treffer direkte i kjernevirksomheten.

## Barrierer for omstilling

Den enkeltstående største barrieren er markedets manglende kjennskap til omfanget av det Movement kan tilby. For å håndtere dette investerer selskapet i markedsføring og oppsøkende salg for å øke synligheten av tilbudet.

Multiconsult-gruppen er et ledende rådgivende ingeniør- og arkitekturselskap som tilbyr tjenester innen bygg- og anleggssektoren, infrastruktur og miljø, med fokus på bærekraftige løsninger.

## Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturreisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| Ja                   | Ja                  | Ja                  | Ja                   | Ja                  | Nei                  |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator                                              | Status                                              | Vurdering |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------|
| Scope 1 og 2 (mål: -73 % innen 2030, basisår 2019)     | -54 % for Scope 1, -69 % for Scope 2 (market based) | I rute    |
| Scope 3 kat. 1+6 (mål: -30 % innen 2030, basisår 2019) | -36 %                                               | I rute    |

## Omstillingsstrategi

Med visjonen «Bridging the past and the future» skal Multiconsult bidra til Paris-avtalen og støtte kundenes overgang til lavutslippsløsninger. Selskapet har utviklet en klimaomstillingsplan for egen drift med hovedgrep innen kontorlokaler/ energi, reiserestriksjoner, innkjøp, og elektrifisering av kjøretøypark. Planen skal videreutvikles i 2026. Tiltakene reflekterer Multiconsults tiltak for egen drift. Multiconsults viktigste bidrag til klimaomstilling skjer gjennom leveranser til kunder. Som rådgiver har Multiconsult begrenset direkte kontroll over utslipp nedstrøms i kundeprosjekter, men påvirker gjennom design, materialvalg og rådgivning. Dette representerer den største positive klimaeffekten knyttet til konsernets virksomhet.

Omstillingen drives av økende kundekrav om bærekraftige leveranser, kombinert med regulatoriske krav og markedets forventning om robuste klimamål hos leverandører.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Elektrifisering av bilpark og tungt utstyr (Scope 1)

Utfasing av fossile kjøretøy og overgang til elektriske biler (eller hybrid på lokasjoner hvor elektriske kjøretøy ikke er et egnet alternativ). Elektrifisering eller nullutslipps-løsninger for rigger, lastebiler og båter på sikt.

### 2. Bærekraftig innkjøp og leverandørkrav på klimagassutslipp (Scope 3)

Revisjon av innkjøpspolicy for lavutslipps- og sirkulære produkter, samt utvidet levetid for IT-utstyr, og nye krav til leverandører om utslippsdata og dokumentasjon. Innkjøpte varer og tjenester er den klart største utslippskilden i konsernet.

### 3. Energieffektivisering av kontordrift (Scope 2)

Felles retningslinjer for kontorvalg, leieforhandlinger, og energi-effektiviseringstiltak med mål om redusert energiforbruk for kontorer med over 50 ansatte.

## Verdikjede og samarbeid

Den største utfordringen knyttet til konsernets klimagassutslipp ligger i innkjøpte varer og tjenester, som utgjorde ca. 72 % av Scope 3-utslippene og den klart største enkeltposten i klimaregnskapet.

Som rådgiver har Multiconsult begrenset direkte kontroll over utslipp nedstrøms i kundeprosjekter, men påvirker gjennom design, materialvalg og rådgivning.

Slik jobber Multiconsult i verdikjeden:

- Leverandøregasjement på klimamål og utslippsdata.
- Revisjon av innkjøpspolicy for lavutslippsprodukter og sirkulær anskaffelse.
- Arbeider med å øke andelen primærdata i Scope 3-beregningene (i dag 24 %).
- Deltar i bransjeinitiativet Skift, som definerer relevante Scope 3-kategorier for rådgivningssektoren.

## Forretningsmuligheter

Klimaomstilling er et av satsningsområdene i Multiconsults konsernstrategi. Økende krav til utslippsreduksjoner, klimatilpasning og bærekraftige løsninger skaper etterspørsel etter konsernets kompetanse innen blant annet fornybar energi, energieffektivisering, nullutslippsbygg, ombruk av byggematerialer og naturbaserte løsninger. Gjennom sin strategiske posisjon innen energi, urban transformasjon og miljørådgivning er Multiconsult godt posisjonert til å støtte kundenes klimaomstilling. Slik bidrar konsernet til positive klimaeffekter gjennom sine leveranser, samtidig som det styrker sin konkurransekraft og skaper grunnlag for langsiktig vekst.

## Risikohåndtering

Identifisering og vurdering av bærekraftsrelaterte risikoer, muligheter og påvirkninger inngår i Multiconsults doble vesentlighetsanalyse (DVA) og danner grunnlag for prioritering av vesentlige temaer, tiltak og oppfølging.

Som en del av DVAen gjennomførte selskapet en klimarisikoanalyse i 2025 basert på tre SSP-scenarier, der fysisk risiko ble vurdert som lav (begrenset eierskap av utsatte fysiske eiendeler), mens overgangsrisiko ble knyttet til kompetansetilgang. Ingen klimarisikoer ble vurdert som vesentlige. En strukturert naturrisikoanalyse er ikke gjennomført.

## Barrierer for omstilling

Multiconsults mulighet til å bidra til klimaomstilling gjennom kundeprosjekter er avhengig av kundenes prioriteringer og valg av løsninger. Som rådgiver har selskapet begrenset kontroll over hvilke tiltak som gjennomføres og hvilke utslippsreduksjoner som realiseres i prosjektene.

Multiconsults klimaomstillingsplan for egen drift påvirkes også av datatilgjengelighet og markedsforhold. For deler av Scope 3-utslippene er konsernet avhengig av data fra leverandører og andre aktører i verdikjeden, og begrenset tilgang på primærdata medfører usikkerhet i utslippsberegningene. For enkelte utslippskilder kan også tilgjengeligheten av lavutslippsalternativer være begrenset, særlig for tungt utstyr, borerigger og annet materiell med lang levetid. Dette kan påvirke tempoet i gjennomføringen av utslippsreduserende tiltak.

Møller Mobility Group (MMG) er en ledende aktør i mobilitetsbransjen i Norge, med en sterk posisjon også i Sverige og Baltikum. Selskapet skal være en aktiv pådriver for overgangen til nullutslippsbiler i sine markeder, og legge til rette for at kundene kan foreta gode og ansvarlige valg.

## Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturreisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| Nei                  | Ja <sup>1</sup>     | Nei                 | Nei <sup>2</sup>     | Ja                  | Nei                  |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator       | Status                                   |
|-----------------|------------------------------------------|
| Scope 1, 2 og 3 | Vitenskapsbaserte mål under utarbeidelse |

## Omstillingsstrategi

Med visjonen «We provide freedom to move» og strategien «Dare to Move» skal MMG være en pådriver for det grønne skiftet i mobilitetsbransjen. Konsernets bærekraftstrategi bygger på tre satsingsområder: elektrifisering (pådriver for det grønne skiftet og bærekraftig mobilitet), sirkularitet (utvikle og skalere sirkulære løsninger i ettermarkedet) og arbeidsinkludering.

Viktigste driver er kombinasjonen av regulatorisk press (klimapolitikk for europeisk bilbransje, avgiftsendringer), kundenes økte etterspørsel etter elbiler og MMGs tette avhengighet av og samarbeid med Volkswagen-gruppens egen klimaomstilling, som er avgjørende for å redusere konsernets produksjonsrelaterte klimagassutslipp.

<sup>1</sup> Under revidering.

<sup>2</sup> Under utarbeidelse.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Fortsatt elektrifisering av bilparken og pådriverarbeid for rammevilkår (Scope 1)

MMG arbeider aktivt for bedre rammevilkår for elektrisk mobilitet gjennom dialog med myndigheter, samt fortsetter å redusere utslipp fra solgte biler via porteføljevalg og behovsbasert rådgivning. Mål om 75% elektrisk salg innen nyttekjøretøy i Norge i 2026.

### 2. Elektrifisering av egen bilpark – firma- og demobiler, inkludert Hyre-portefølje (Scope 1)

Nøkkelgrepet for å redusere Scope 1-utslipp er elektrifisering av firma- og demobiler. Økt utleie av fossile Hyre-biler i Sverige/Danmark bidro til utslippsøkning i 2025.

### 3. Energioppgradering og fornybar energiproduksjon i bygg og logistikkanlegg (Scope 2)

Nye anlegg som logistikkcenteret i Drammen og import-/klargjøringsanlegg bygges med energieffektivitet og lokal energiproduksjon.

## Verdikjede og samarbeid

Den klart største bærekraftsutfordringen ligger i Scope 3, som utgjør 99,5% av MMGs totale klimagassutslipp. To kategorier dominerer: kjøpte varer og tjenester/kjøretøyproduksjon og bruksfasen av solgte produkter. Som importør og forhandler har MMG begrenset direkte kontroll over produksjonsutslippene – disse styres i stor grad av Volkswagen-gruppens egen klimaomstilling.

Slik jobber MMG i verdikjeden:

- Tett dialog og påvirkningsarbeid overfor Volkswagen-gruppen som produsent, for å følge deres klimaomstillingsplan og investeringer i elektrifisering/fornybar energi ved fabrikkene.
- Integrert klimaperspektiv i store anbud og rammeavtaler, samt rådgivning til store private og offentlige kunder om bilporteføljeoptimalisering og overgang fra diesel til el.
- Sirkulære prinsipper i ettermarkedet – økt bruk av brukte deler, effektiv ressursutnyttelse i servicemarkedet og forsvarlig håndtering ved endt levetid (produsentansvar for kasserte kjøretøy/batterier).
- Deltakelse i bransjedialog og forsknings- og utviklingsarbeid knyttet til dekkslitasje/mikroplast og luftforurensning.

## Forretningsmuligheter

MMG ser klimaomstillingen som en sentral driver for konkurransekraft: regulering av europeisk bilbransje gir mulighet til å drive elektrifiseringen videre i egne markeder, og økende kundeetterspørsel etter elbiler styrker markedsposisjonen. Nye og rimeligere elbilmodeller fra høsten 2026 forventes å fremskynde fornyelsen av en aldrende bilpark. MMG ser også muligheter innen bildeling (Hyre) og autonome mobilitets tjenester (pilotsamarbeid med Ruter/MOIA), samt økt sirkularitet i ettermarkedet som styrker konkurransekraften i et marked med lavere marginer og økt kostnadspress.

## Risikohåndtering

MMG har gjennomført TCFD-tilpassede klimarisikoanalyser for egen virksomhet, inkludert vurdering av fysisk risiko. Fysisk klimarisiko for egen drift og eiendom er vurdert som ikke-vesentlig gitt virksomhetens geografiske plassering, mens hovedrisikoen ligger oppstrøms i verdikjeden. Overgangsrisiko er knyttet til regulatorisk usikkerhet, teknologisk konkurranse, høy innovasjonstakt og endrede servicemarkedsbehov ved elektrifisering.

## Barrierer for omstilling

Den største barrieren for MMG er at konsernets vesentligste utslipp (produksjon av kjøretøy) ligger utenfor egen kontroll og avhenger av Volkswagen-gruppens tempo på klimaomstilling og fabrikkinvesteringer. Som importør og forhandler kan MMG påvirke, men ikke styre, denne omstillingen.

Andre barrierer selskapet møter er:

- Regulatoriske rammebetingelser som ikke er tilpasset nye mobilitetsformer.
- Teknologisk konkurranse og høy innovasjonstakt innen elektrifisering og batteriteknologi, som krever kontinuerlig omstilling.
- Endrede servicemarkedsbehov i lys av elektrifisering, fallende behov for tradisjonelt verkstedarbeid utfordrer eksisterende forretningsmodell.
- Datakvalitet og metodemodenhet.
- Geopolitisk uro og makroøkonomisk usikkerhet som gjør markedsutviklingen i Sverige og Baltikum mer uforutsigbar.



**Sektor:** Medlemsorganisasjon og forbruker- og interesseorganisasjon innen mobilitet og trafikksikkerhet |  
**Ansatte:** 547 | **Omsetning:** 1,49 MNOK

Norges Automobil-Forbund (NAF) er en uavhengig, medlemsstyrt forbruker- og interesseorganisasjon for trafikanter i Norge. Med nesten en halv million medlemmer er de Nordens største forbrukerorganisasjon. Deres formål er å gjøre hverdagen tryggere og enklere for alle som ferdes på veien, samtidig som de jobber for mer bærekraftig mobilitet og bedre rammevilkår for trafikantene.

### Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturreisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| Ja                   | Ja                  | Ja                  | Delvis               | Delvis              | Nei                  |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator                                     | Status   | Vurdering                         |
|-----------------------------------------------|----------|-----------------------------------|
| Scope 1 (mål: -85 % innen 2030, basisår 2024) | -24,19 % | God fremdrift, men må følges tett |
| Scope 2 (mål: -25 % innen 2030, basisår 2024) | -22,83 % | Nær mål                           |
| Scope 3 (mål: -27 % innen 2030, basisår 2024) | -22,50 % | God fremdrift, men må følges tett |

### Omstillingsstrategi

NAFs omstillingsstrategi bygger på den doble vesentlighetsanalysen og tre prioriterte områder: bærekraftig og trafikksikker mobilitet, mennesker og fellesskap, og ansvarlig forbruk og produksjon. Omstillingen innebærer å redusere utslipp og ressursbruk i egen drift og verdikjede, samtidig som NAF bruker tjenester, rådgivning og samfunnspåvirkning til å gjøre mobiliteten tryggere og mer bærekraftig. Prioriterte områder er blant annet egne kjøretøy, veihjelp, innkjøp, distribusjon, energi, avfall og digitalisering. På bakgrunn av dette har NAF utviklet en helhetlig omstillingsplan med konkrete mål og tiltak.

For å nå bærekraftsmålene må NAF forstå både sin påvirkning på omgivelsene og omgivelsenes påvirkning på dem. Selv om bilen fortsatt er nødvendig for mange, jobber NAF for å gjøre mobiliteten tryggere og mer bærekraftig gjennom egen drift og påvirkning av rammevilkår og teknologiutvikling.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Redusere utslipp fra vei­hjel­p og trans­port (Scope 3-1)

Flere saker løses over telefon eller på stedet, kombinert med smartere ruteplanlegging, mer effektiv kjøring og gradvis bruk av mer miljøvennlige kjøretøy.

### 2. Styrke ansvarlige innkjøp og redusere utslipp fra produkter og distribusjon (Scope 3)

Prioritere klimakrav og ressursbruk i leverandør­oppfølgingen, særlig knyttet til produkter, tjenester, Motor, Veibok, deler, logistikk og transport.

### 3. Redusere utslipp og ressursbruk i egen drift (Scope 1 og 2)

Fase ut fossile kjøretøy, energi­effektiver­se, øke gjen­vinning, redusere papirbruk, sikre kjemikal­ie­håndtering, og bruke bærekraftige IT- og innkjøps­løsninger med digitalisering.

## Verdikjede og samarbeid

NAFs største omstillingsmulighet er i verdikjeden, hvor hoveddelen av klimaavtrykket og teknologiutviklingen ligger. Verdikjeden inkluderer innkjøp, drift av kontorer og øvingsbaner, vei­hjel­p, produkter, tjenester, transport og distribusjon. Her har NAF størst potensial til å redusere utslipp og skape positive endringer gjennom samarbeid med medlemmene. Gjennom smartere vei­hjel­p­løsninger, effektiv ressursbruk og tjenester som forlenger kjøretøyets levetid via vedlikehold og reparasjon, støtter NAF en sirkulær økonomi. NAF bruker også sin rolle til å gjøre det enklere for medlemmene å ta trygge og mer bærekraftige valg.

Slik jobber NAF i verdikjeden:

- NAF krever ansvarlighet, åpenhet, etikk og lovetterlevelse av leverandører og partnere.
- Konsern­policy for innkjøp setter rammer for ansvarlige innkjøp og leverandør­oppfølging.
- NAF utfører aktsomhetsvurderinger i tråd med OECDs retningslinjer.
- Arbeider for å forbedre leverandørdata, redusere utslipp fra innkjøp og distribusjon.
- Øker fokus på gjenbruk, kildesortering og materialgjenvinning.
- Bruker sin påvirkningskraft internasjonalt, blant annet ved Global CEO Roundtable i 2025 for bærekraftig mobilitet.
- Samarbeider lokalt med fylkeskommuner, Statens vegvesen, politi, Trygg Trafikk og frivillige om trafikksikkerhetsinitiativer.

## Forretningsmuligheter

NAF ser muligheter i sin rolle som pådriver for at trafikantene skal kunne ta i bruk ny teknologi på en trygg og forbruker­vennlig måte. Nye løsninger kan gjøre kjøretøy mer energieffektive og bidra til reduserte utslipp, samtidig som de styrker trafikksikkerheten. Ved å hjelpe flere medlemmer med vei­hjel­p over telefon kan NAF løse problemer raskere og redusere behovet for utrykninger og unødvendig transport – noe som gir lavere utslipp og bedre medlemsopplevelse samtidig. NAF ble i 2025 rangert som nummer fem på BIs bærekraftsbarometer, en bekreftelse på at medlemmene opplever NAF som en ansvarlig aktør.

## Risikohåndtering

NAF har i 2025 styrket arbeidet med risikostyring gjennom en ny konsern­policy for risikostyring, som gir tydeligere rammer for hvordan organisasjonen identifiserer og håndterer risiko. Interessentdialogen med medlemmer og samarbeidspartnere peker på beredskap og klimatilpasning som viktige temaer. NAF har imidlertid ikke gjennomført egne, formelle klima- eller naturrisikoanalyser og risikoarbeidet er foreløpig forankret i generell virksomhetsstyring og internkontroll. Et forbedrings­område er derfor å integrere fysiske klimarisikoer, overgangsrisikoer og naturrelaterte risikoer tydeligere i virksomhetens etablerte risikoprosesser.

## Barrierer for omstilling

NAFs største omstillingsutfordring er knyttet til utslipp i verdikjeden og tilgang på gode data. En betydelig del av klimaavtrykket påvirkes av aktiviteter utenfor egen drift, der endringer krever samarbeid på tvers av verdikjeden. Samtidig gjør periodiske produkter som NAF Veibok og variasjoner i vei­hjel­p­aktivitet det krevende å måle utviklingen fra år til år. Derfor har NAF et særlig fokus på å styrke datakvaliteten, øke innsikten i verdikjeden og utvikle tiltak som gir langsiktig utslippsreduksjon.

NG Nordic er en nordisk aktør innen sirkulære tjenester og total avfallshåndtering, med virksomhet i Norge, Sverige, Danmark og Finland.

### Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturreisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| Nei <sup>1</sup>     | Ja                  | Ja                  | Ja                   | Delvis              | Delvis               |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator                                          | Status          | Vurdering               |
|----------------------------------------------------|-----------------|-------------------------|
| Scope 1 og 2 (mål: -42 % innen 2030, basisår 2023) | -18 %           | I rute                  |
| Scope 3 (mål: -25 % innen 2030, basisår 2023)      | -15 % (kat 1-4) | I rute (for mål-scopet) |

### Omstillingsstrategi

NG Nordics visjon er å være en ledende nordisk leverandør av sirkulære løsninger og miljøtjenester, med et oppdrag om å stoppe forurensning, dekarbonisere samfunnet og sikre tilgang til bærekraftige råvarer.

Omstillingen drives av å løse samfunnsutfordringer, hindre forurensning, klimaendringer og ressursknapphet. Dette utgjør også selskapets markedsmuligheter og forretningsgrunnlag.

<sup>1</sup> Oppkjøp påvirker sammenlignbarheten. Nedgang i utslipp ved like-for-like sammenligning.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Stanse forurensing

Fjerne farlig avfall fra kretsløpet som muliggjør resirkulering. Dette bidrar til å beskytte folkehelsen, miljøet og naturen.

### 2. Sirkulære løsninger og råvaresikkerhet

Bidrar til å forhindre ressursmangel gjennom å øke tilførselen av resirkulerte materialer. Økt tilgang til resirkulerte råmaterialer reduserer presset på klima og natur ved å erstatte jomfruelig råvarer.

### 3. Redusere klimagassutslipp

Elektrifisering av kjøretøy og maskinpark, overgang til biogass, og erstatte diesel med HVO der andre lavkarbonalternativer ikke er tilgjengelig. Samtidig arbeider vi for å redusere andelen fossilt drivstoff brukt i forbrenningsprosessen for å sikre riktig temperatur. De største klimagassutslippene kommer fra avfallsforbrenningsprosessen og NG Nordic jobber med FoU for å gjøre sine anlegg for farlig og ikke-farlig klare for CCS/U når infrastrukturen og teknologien er moden.

## Verdikjede og samarbeid

Skalerbare sirkulære verdikjeder krever samarbeid på tvers. NG Nordic jobber aktivt med partnere for å finne god logistikk, og tekniske løsninger for å sikre at varestrømmene holder så høy kvalitet som mulig og kan erstatte jomfruelige råvarer lønnsomt.

Sammen med partnere arbeider de også aktivt for å redusere klimagassfotavtrykket sitt og ser på alternative transportmetoder, teknologi og drivstoff.

Slik jobber NG Nordic i verdikjeden:

- Engasjerer leverandører for å få aktivitetsbaserte Scope 3-data.
- Piloterer prosjekter for å fase ut fossilbasert transport.
- Risikobaserte revisjoner og KYC screening av forretningspartnere.
- Code of Conduct for forretningspartnere i nye kontrakter.
- Strategiske partnerskap for felles utvikling og sirkulære verdikjeder.

## Forretningsmuligheter

NG Nordic ser investeringsmuligheter i overgangen til sirkulærøkonomi, med økt etterspørsel etter resirkulerte/sekundære råvarer, energiproduksjon (fjernvarme og strøm) fra avfall og fjerning av forurensing som skaper varig verdi. Omstillingen styrker selskapets posisjon som ledende nordisk aktør i en sirkulær og ressurseffektiv økonomi med økt kapasitet til å møte voksende etterspørsel etter sirkulære løsninger på tvers av bransjer.

## Risikohåndtering

NG Nordic håndterer klima- og naturreisiko gjennom løpende analyser basert på eksisterende rammeverk, og er i ferd med å integreres i selskapets enterprise risk management. Anleggene vurderes mot ulike klima-scenarier, og avbøtende tiltak identifiseres og implementeres. Group CIO rapporterer konsolidert risikostatus årlig til styret.

## Barrierer for omstilling

Den viktigste barrieren er at forbrenningsutslippene er utfordrende å redusere, og krever omfattende forskning og utvikling, samt at teknologien og infrastrukturen for karbonfangst og lagring (CCS) fortsatt er umoden.

Øvrige barrierer:

- Svake markedsforhold gjør det vanskelig for resirkulerte materialer å konkurrere mot billig, nyprodusert råstoff.
- Kundernes etterspørsel og betalingsvilje for resirkulerte produkter.
- Usikkerhet knyttet til regelverk, som for eksempel karbonprising og EUs kvotesystem (EU ETS).
- Modenhet og tilgjengelighet på CCS-teknologi og infrastruktur.
- Datakvalitet for Scope 3.

NIBIO er et forskningsinstitutt eid av Landbruks- og matdepartementet som bidrar til matsikkerhet, bærekraftig ressursforvaltning, innovasjon og verdiskaping innen mat, skog og biobaserte næringer. Instituttet leverer forskning, forvaltningsstøtte og kunnskap til anvendelse i beredskap, forvaltning, næringsliv og samfunn. Viktige områder er mat- og planteproduksjon, miljø, klima, kart, areal- og genressurser, skogbruk og økonomi. NIBIO skal være en tydelig premissgiver for bærekraftig omstilling, forankret i strategi for 2025–2030.

### Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturrisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
| Ja                   | Under utvikling     | Under utvikling     | Nei                  | Delvis <sup>1</sup> | Nei                 |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator                       | Status | Vurdering                |
|---------------------------------|--------|--------------------------|
| Scope 1, 2 og 3 (Mot 2024 tall) | -8,6 % | Klimamål under utvikling |

### Omstillingsstrategi

NIBIOs viktigste strategiske prioritering for bærekraftig omstilling er todelt: (1.) større samfunnseffekt gjennom kjernevirksomheten, der NIBIO skal videreutvikle og formidle forskningsbasert kunnskap, data, metoder og løsninger som setter forvaltning og næringsliv bedre i stand til å gjennomføre klima- og naturmessig bærekraftig omstilling, og (2.) redusert belastning fra egen drift, med prioriterte områder innen energi og bygg, tjenestereiser og transport.

De viktigste driverne bak omstillingsarbeidet er samfunnsoppdraget (klimaendringer, naturtap og press på naturressurser øker behovet for forskningsbasert kunnskap), forventninger fra myndigheter, oppdragsgivere og samarbeidspartnere, teknologi og data, samarbeid og markedsbehov, samt ansvar for egen påvirkning gjennom miljøsertifisering og klimaregnskap.

<sup>1</sup> NIBIO har kartlagt fysisk klimarisiko ved forskningsstasjonene.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Energieffektivisering av bygg, forskningsinfrastruktur og tekniske anlegg (Scope 2)

Oppgradering av ventilasjon, overgang til LED-belysning og investering i jordvarme på Særheim skal redusere energibruken, spesielt i veksthusene. Det utslippsfrie veksthuset på Særheim viser hvordan NIBIO kombinerer ny teknologi, utslippsreduksjon og forskningsinfrastruktur. Alle kontorbygg er energikartlagt.

### 2. Elektrifisering av bilparken og redusert miljøbelastning fra reiser og transport (Scope 1 og 3)

Bilparken elektrifiseres etter hvert som kjøretøy erstattes. Digitale alternativer og reisebehov vurderes før tjenestereiser gjennomføres.

### 3. Strategisk utvikling av forskning, innovasjon og beslutningsgrunnlag for klima-, natur- og ressursomtilling

Videreutvikle sentre og koordinerte prosjektporteføljer innen bærekraftig arealforvaltning, klimarobuste matsystemer og sirkulær bioøkonomi. Effekten ligger primært hos forvaltning og næringsliv, og inngår derfor ikke i NIBIOs eget utslippsregnskap.

## Verdikjede og samarbeid

NIBIOs største stillingsutfordringer ligger både i egen drift og i overgangen fra forskningsbasert kunnskap til praktisk anvendelse hos andre. I egen drift er en sentral utfordring å redusere miljøbelastningen fra en geografisk spredt forskningsvirksomhet med stor og omfattende eiendomsmasse, energibruk, reiser, transport og feltaktivitet. I den bredere verdikjeden er utfordringen å sikre at forskning, data og faglige råd tas i bruk og bidrar til omstilling i næring og forvaltning.

Slik jobber NIBIO i verdikjeden:

- NIBIO samarbeider strategisk med flere forskningsmiljøer, forvaltning, næringsliv og andre for å kombinere kunnskap, data, teknologi og erfaring. Gjennom sentre og samarbeidsprosjekter utvikles kunnskap og metoder som støtter omstilling. Eksempler er INLAND, som lager verktøy for bærekraftig areal- og naturbruk, og AI for Nature, som bruker kunstig intelligens for bedre beslutninger.
- NIBIO samarbeider med leverandører om bedre data for reiser, transport, energi og anskaffelser. Dette skal styrke utslippsregnskapet og oppfølgingen av egen drift.

## Forretningsmuligheter

Bærekraftige omstilling krever forskningsbasert kunnskap, og gir NIBIO nye muligheter, særlig innen tre områder: 1) helhetlige løsninger som kombinerer biologi, teknologi, samfunn og naturressurser, 2) datadrevne tjenester basert på NIBIOs data og bruk av kunstig intelligens, og 3) strategiske samarbeid med forskningsmiljøer, forvaltning og næringsliv. Satsingene styrker NIBIOs rolle som premissgiver og øker samfunns-effekten og konkurransekraften.

## Risikohåndtering

NIBIO har kartlagt fysisk klimarisiko ved forskningsstasjonene, inkludert risiko fra økt nedbør, sterk vind og store snømengder for bygg, jordarealer og drivhus. Risikoen håndteres gjennom beredskaps-, HMS-, eiendoms- og driftsarbeid, og kartleggingen brukes i vurdering av tiltak og investeringer ved stasjonene. Klima- og naturforhold inngår også i strategiske fag- og porteføljeprioriteringer. Overgangsrisiko er ikke inkludert i kartleggingen, og NIBIO har ikke gjennomført egen naturrisikoanalyse eller samlet vurdering av økonomiske konsekvenser. Klima- og miljøhensyn vurderes i enkelte drifts- og investeringsbeslutninger, men er ikke systematisk integrert i den finansielle risikostyringen.

## Barrierer for omstilling

Den viktigste barrieren er kapasitet og kompetanse, omstillingen krever kapasitet til å utvikle nye tjenester og samarbeidsmodeller samtidig som løpende forskning og forvaltningsstøtte skal ivaretas.

Andre barrierer virksomheten møter er

- Data, teknologi og infrastruktur (utvikling og modernisering av dataløsninger og IKT-systemer kan være faglig og økonomisk krevende)
- Overgangen fra kunnskap til praktisk anvendelse (det kan ta tid å utvikle, teste og ta forskningsbasert kunnskap og nye løsninger i bruk hos forvaltning og næringsliv). Stor og omfattende eiendomsmasse, herunder verneverdige bygg (økonomisk krevende).

NITO – Norges Ingeniør- og Teknologorganisasjon er Norges største fagorganisasjon for ingeniører og teknologer. De arbeider for å fremme medlemmenes interesser og rettigheter i arbeidslivet.

## Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturreisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| Ja                   | Under utvikling     | Under utvikling     | Nei                  | Nei                 | Nei                  |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator    | Status                   | Vurdering                |
|--------------|--------------------------|--------------------------|
| Scope 1      | Ikke rapportert separate | Klimamål under utvikling |
| Scope 2 og 3 | Redusert                 | Klimamål under utvikling |

## Omstillingsstrategi

NITOs klimaomstilling er primært knyttet til reiser, arrangementer, innkjøp og drift av leide lokaler. Organisasjonen arbeider for å redusere utslipp fra egen virksomhet, samtidig som den bidrar til grønn omstilling gjennom kompetanseutvikling, politikkutvikling og samarbeid med arbeidslivets parter.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Reiser

NITOs reisepolicy (vedtatt av hovedstyret 10. juni 2025) er styrende for møter og reiser. Møter og samlinger skal legges til steder som gir lave klimautslipp, både for deltakernes reisevei og selve møtestedet, med anbefaling om kollektivknutepunkt. Møter skal som hovedregel legges til organisasjonsleddets geografiske nærområde, og avvik må begrunnes i formålet. Digitale møter skal vurderes som alternativ til fysiske, og miljøhensyn tillegges stor vekt ved valg av reisemåte. Avvik fra policyen skal godkjennes av generalsekretæren.

### 2. Arrangementer

NITOs klimaveileder legger føringer for hotellvalg ved reiser og arrangementer – alle hotell skal være miljøsertifiserte. Tillitsvalgtopplæring, kurs og konferanser skal foregå i Norge, med lokasjon valgt slik at færrest mulig deltakere må reise langt.

### 3. Innkjøp og drift av leide lokaler

Ved reforhandling av leieavtalen for hovedkontoret i Oslo i 2025 la NITO vekt på gjenbruk av eksisterende møbler, inventar og materialer fremfor nyanskaffelser. Det ble gjennomført tiltak for å redusere energibruken i lokalene, og utleier har også gjennomført flere tiltak for å forbedre byggets miljøytelse.

## Verdikjede og samarbeid

Dette er ikke ansett som særlig relevant for NITOs type virksomhet, ettersom organisasjonen primært har en indirekte verdikjede knyttet til egen drift (reiser, arrangementer og innkjøp), snarere enn produksjon eller vareleveranser.

## Forretningsmuligheter

Dette er ikke ansett som særlig relevant for NITOs type virksomhet. Som fagorganisasjon ser NITO sin rolle primært i å styrke medlemmenes kompetanse og bidra til grønn omstilling i norsk arbeidsliv, snarere enn å realisere kommersielle forretningsmuligheter.

## Risikohåndtering

NITO har ikke gjennomført en strukturert klimarisikoanalyse eller naturrisikoanalyse med scenarioer, tidshorisonter eller finansiell konsekvensvurdering. Organisasjonen har imidlertid et ekspertutvalg som arbeider med natur, arealnøytralitet og naturregnskap. Dette brukes som underlag når NITO jobber med politisk påvirkning overfor myndighetene.

## Barrierer for omstilling

Dette er ikke ansett som særlig relevant for NITOs type virksomhet på nåværende tidspunkt.

NORCE Research AS (NORCE) et uavhengig forskningsinstitutt som driver forskning, utvikling og innovasjon i samarbeid med offentlig og privat sektor. Instituttet har til hensikt å sikre at det tas kloke og bærekraftige valg for fremtiden. NORCE har omfattende aktivitet innen energi, helse, klima, miljø, samfunn og teknologi. Ambisjonen er å levere forskning som bidrar til å flytte Norge og verden i en mer bærekraftig retning.

#### Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturrisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
| Nei                  | Nei                 | Delvis              | Delvis               | Delvis              | Delvis              |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator               | Status | Vurdering                   |
|-------------------------|--------|-----------------------------|
| Scope 1 (Mot 2023 tall) | +47 %  | Ingen kvantitative klimamål |
| Scope 2 (Mot 2023 tall) | -30 %  | Ingen kvantitative klimamål |

#### Omstillingsstrategi

NORCEs visjon er å bidra til samfunnets omstilling til et mer bærekraftig og resilient samfunn gjennom forskning, teknologiutvikling og innovasjon. Som kunnskapsleverandør til offentlig og privat sektor har selskapet en høy bærekraftsambisjon og ser et tydelig potensial for å bidra aktivt til det grønne skiftet – blant annet innen energiomstilling, CCS og hydrogen.

Omstillingen drives av økende etterspørsel etter kunnskap om energiomstilling og klimatilpasning, behovet for å håndtere overgangs- og omdømmerisiko knyttet til petroleumsrelatert forskning, samt selskapets samfunnsansvar innen helse og beredskap. Bærekraft er forankret gjennom en dobbel vesentlighetsanalyse og fem prioriterte fokusområder, og selskapet bruker plattformen Anaplan for strukturert bærekraftsdata og styring.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Sirkulær håndtering av IT-utstyr

(Scope 3)

Reduserer Scope 3-utslipp fra IT-innkjøp gjennom samarbeid med Foxway om reparasjon, oppgradering og gjenbruk av utstyr. Allerede implementert – estimert å ha unngått ca. 21 tonn CO<sub>2</sub>e i 2025.

### 2. Areal-prosjektet – energieffektivisering av bygg

(Scope 2/3)

Optimaliserer bygningsmasse og reduserer behov for leide lokaler for å senke energiforbruk (Scope 2) og utslipp knyttet til bygg/eiendom (Scope 3, 1 637 tCO<sub>2</sub>e i 2025). Pågående prosjekt.

### 3. Karbonfangst og -lagring (CCS)

ved Risavika (Scope 1)

Langsiktig mål om at anlegget i Risavika skal bli karbonnøytralt gjennom fangst og lagring av CO<sub>2</sub> fra egen naturgassforbrenning. Tidlig fase/utvikling.

## Verdikjede og samarbeid

Den største bærekraftsutfordringen i verdikjeden er indirekte utslipp (Scope 3), som utgjør over 95 % av totale utslipp. De tre største driverne i 2025 er varekjøp (3 521 tCO<sub>2</sub>e, inkl. IT-utstyr og investeringer), transport og reiser (2 131 tCO<sub>2</sub>e, hovedsakelig flyreiser) og bygg/eiendom (1 637 tCO<sub>2</sub>e).

Slik jobber NORCE i verdikjeden:

- Samarbeid med Foxway for sirkulær håndtering og gjenbruk av IT-utstyr.
- Forskningssamarbeid i sentre som Climate Futures (klimarisiko), HyValue (hydrogen) og ExpReCCS (CO<sub>2</sub>-lagring).
- My Green Lab-sertifisering for mer bærekraftig laboratoriedrift.
- Bruk av Anaplan for datadrevet styring og forbedret datakvalitet i Scope 3-rapportering.

## Forretningsmuligheter

Hydrogen og karbonlagring (CCS) fremstår som de mest vesentlige mulighetene, med høy samfunnsmessig påvirkning og langsiktig finansiell oppside. Økt etterspørsel etter forskning på energiomstilling og klimarisiko styrker NORCEs posisjon og tillit hos oppdragsgivere, og gir konkurransefortrinn i kampen om forskningsmidler.

## Risikohåndtering

NORCE har gjennomført en dobbel vesentlighetsanalyse (149 IRO-er) som grunnlag for risikostyring, med fem prioriterte fokusområder inkl. 'Energi og klimatiltak' og 'Naturressurser og miljøpåvirkning'. Selskapet er eksponert mot overgangsrisiko knyttet til petroleumsrelatert forskning (endrede markeds- og regulatoriske rammebetingelser, omdømmerisiko) og regulatorisk/finansieringsrisiko fra endrede prioriteringer hos Forskningsrådet. Naturrelatert risiko er knyttet til ressursbruk og arealpåvirkning fra forskningsinfrastruktur. Finansielle konsekvenser vurderes bl.a. gjennom risiko for bortfall av prosjekter og leiekostnader (~100 MNOK/år) som insentiv for arealeffektivisering.

## Barrierer for omstilling

Den viktigste barrieren er mangelfullt og ufullstendig datagrunnlag for utslippsberegninger, forsterket av pågående organisatoriske endringer som påvirker datainnsamling og ansvarsfordeling.

Andre barrierer selskapet møter er:

- Mangel på etablerte nasjonale standarder for utslippsfaktorer i Norge, som skaper usikkerhet og svekker sammenlignbarhet.
- Teknologisk og økonomisk umodenhet for CCS og hydrogen – avhengig av regulatoriske rammer og markedsetterspørsel.
- Modellusikkerhet innen klimamodellering og naturforvaltning.
- Behov for intern forankring og avklaringer har forsinket enkelte tiltak (f.eks. My Green Lab-sertifisering).

Norconsult er et ledende nordisk rådgiverselskap fordelt på nær 140 kontorer i Norge, Sverige, Danmark, Island, Polen og Finland. Med utgangspunkt i lokal tilstedeværelse og tverrfaglig kompetanse innen ingeniørfag, arkitektur og digitalisering, bistår Norconsult private og offentlige kunder med oppdrag innen infrastruktur, energi og industri, bygg, eiendom og arkitektur. Som rådgivere har selskapet sin største påvirkning gjennom de løsningene og rådene de utvikler, planlegger og prosjekterer for sine kunder. Norconsult har som mål å bli ett av de tre ledende tverrfaglige konsulenthusene i Norden. Med formålet «Hver dag forbedrer vi hverdagen» jobber selskapet med ambisjonen om å sikre bærekraft i alt de gjør – i oppdrag, drift, og gjennom leverandørkjeden.

#### Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturreisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| Nei                  | Ja                  | Delvis              | Nei                  | Ja                  | Nei                  |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator                                          | Status                  | Vurdering                 |
|----------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------|
| Scope 1 og 2 (mål: -63 % innen 2030, basisår 2023) | -2,4 % mot basisår 2023 | Krever ytterligere tiltak |
| Scope 3 (mål: -66 % per FTE innen 2035)            | -4,9 % mot basisår 2023 | Krever ytterligere tiltak |

#### Omstillingsstrategi

Norconsult has satt vitenskapsbaserte klimamål iht. The Science-Based Targets initiative (SBTi) for konsernet, og fikk målene validert i mars 2026. Norconsults klimaomstillingsplan vil bygge videre på disse målene. Norconsult har kompetanse i og tilbyr tjenester knyttet til klimaomstilling, klimautslipp, tiltak for reduksjon, klimarisiko og klimatilpasning, og selskapet bruker erfaringene fra dette i eget omstillingsarbeid.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Klima og miljø i kundenes prosjekter

Norconsults viktigste omstillings-tiltak er det de kan bidra med i sine oppdrag, gjennom de råd og tjenester vi leverer til sine kunder i deres prosjekter.

### 2. Tiltak og oppfølging i leverandørkjeden

Norconsult arbeider for å redusere indirekte utslipp fra innkjøpte varer og tjenester (Scope 3, kategori 1), ettersom brorparten av klimagass-utslippene kommer herfra.

### 3. Reduksjon og effektivisering av reisevirksomhet

Selv om reisevirksomhet (Scope 3) er viktig for selskapets forretningsmodell, er de en betydelig kilde til klimagassutslipp, og selskapet jobber derfor for å effektivisere, og redusere omfanget av utslippsdrivende reiser og fremme klimavennlige reisealternativer.

## Verdikjede og samarbeid

Som rådgiver er gjennomføring av oppdrag den største og mest varige påvirkningen Norconsults virksomhet har. Gjennom Norconsults oppdrag kan selskapet arbeide med kunder og andre samarbeidsparter og som rådgivere utgjøre en positiv forskjell gjennom å bidra til å utvikle miljø og sosiale forhold i en positiv og mer bærekraftig retning. Påvirkningen er indirekte gjennom de råd og beslutningsunderlag selskapet utvikler, planlegger og prosjekterer for sine kunder. Dette skjer gjennom aktivt samarbeid og utforskning av muligheter for innovasjon og nye og mer bærekraftige løsninger som bidrar til verdi for kunde og samfunn.

Slik jobber Norconsult med etikk og bærekraft leverandørkjeden:

- **Innkjøpskrav:** prosesser og krav til leverandører (inkl Code of conduct for forretningspartnere).
- **Datakvalitet og -innsamling:** Forbedre grunnlagsdata i Scope 3, inkludert leverandør- og produktspesifikke aktivitetsdata.
- **Aktsomhetsvurderinger:** kartlegging og oppfølging av risiko i leverandørkjeden.

## Forretningsmuligheter

Norconsults forretningsmuligheter i det grønne skiftet er tett knyttet til alle bærekraftsområdene miljø, sosiale og styringsmessige forhold. Spesielt ser de viktige utvikling for samfunnet og sine fagområder knyttet til arealbeslag og natur, energiomstilling, sirkulærøkonomi og klimatilpasning, og motstandsdyktig infrastruktur og lokalsamfunn. For utvikling innen disse områdene trenger Norconsult kompetanse innen en rekke ulike disipliner, og jobber målrettet for å sikre seg dette. Universum har rangert Norconsult som Norges mest attraktive arbeidsgiver for rådgivende ingeniører i seks år på rad, som vitner om god tilgang på relevant kompetanse.

## Risikohåndtering

Norconsult gjennomførte sin opprinnelige klimarisikovurdering i 2023 basert på TCFD, og oppdaterte denne i 2025. Vurderingen inkluderer tre framtidige klimascenarier og ser på både overgangsrisiko og fysisk risiko over kort, mellomlang og lang sikt. Resultatene er integrert i selskapets strategiske risikostyring og brukes til å utvikle både strategi og kompetanse. Klimarisikoen vurderes som økonomisk begrenset i alle scenarioene. En formell naturrisikovurdering er ikke gjennomført, siden risikoen anses som begrenset for en rådgivende virksomhet som ikke gjør vesentlig beslag på naturarealer eller -ressurser.

## Barrierer for omstilling

Den største barrieren for Norconsults bidrag til omstilling er at deres resultater innen klima og miljø i stor grad avhenger av kundenes beslutninger og prioriteringer. Som rådgivende og prosjekterende part kan selskapet påvirke til, utvikle og prosjektere mer bærekraftige løsninger, men gjennomføringen avhenger av kundenes beslutninger.

Andre barrierer selskapet møter er:

- **Modenhet og tilgang på data i leverandørkjeden:** Det er vanskelig og tidkrevende å innhente god informasjon og aktivitetsdata fra leverandørkjeden
- **Kontor- og tjenestebasert virksomhet:** Norconsult har en virksomhet og en forretningsmodell som er avhengig av reisevirksomhet og andre tjenester og varer. Utslippsreduksjoner er krevende når antall ansatte er den primære driveren av klimagassutslipp
- **Endringer i standarder, krav og rammebetingelser:** Endringer i krav og forventninger skaper usikkerhet for rapporteringsregimer og prioriteringer innen klima og miljø



NorgesGruppen ASA er et landsdekkende handelshus med kjede-konsepter som KIWI, MENY, Joker, SPAR, Mix, Jafs, Deli de Luca med flere, i tillegg til det nasjonale grossistselskapet ASKO. NorgesGruppen har som mål å være kundens førstevalg i matmarkedet, ha en verdikjede som er kostnadsledende, og lede an i det grønne skiftet.

### Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturreisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| Nei                  | Ja                  | Delvis              | Ja                   | Ja                  | Delvis               |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator                                                                                                              | Status                                    | Vurdering                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------|
| Scope 1 (mål: kutte og eliminere egne utslipp med 100 prosent innen 2030, basisår 2025)                                | Utvikling 2024-2025: -28 %                | I rute, men ytterligere tiltak kreves |
| Scope 2 (mål: kutte og eliminere egne utslipp med 100 prosent innen 2030, basisår 2025)                                | Utvikling 2024-2025: -7 % (markedsbasert) | I rute, men ytterligere tiltak kreves |
| Scope 3 (mål: kutte 25 prosent av utslippene fra produkter, emballasje, avfall, innleid transport og bygg innen 2030.) | Utvikling 2024-2025: +1 %                 | Ytterligere tiltak kreves             |

### Omstillingsstrategi

Med visjonen «Vi gir deg en bedre hverdag» har NorgesGruppen i 2025 utarbeidet en ny klimaomstillingsplan, «Vår vei til lavutslipp», som bygger på langsiktig og målrettet klimaarbeid. Planen er godkjent av konsernledelse og styre, og er tett integrert i selskapets investeringsplaner og styringssystemer. Konsernet har vedtatt en ambisjon om netto-null klimagassutslipp innen 2050 i henhold til forpliktelsen til Science Based Targets Initiative (SBTi), og har i 2025 arbeidet med å etablere vitenskapsbaserte mål som sendes til validering i løpet av 2026.

Omstillingen drives av kombinasjonen av strengere klimapolitikk/regulering, leverandøroppfølging, forbrukernes endrede preferanser og betydelige investeringsbehov i fossilfri transport, klimaeffektiv teknologi og fornybar energiproduksjon.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Fossilfri transportflåte (Scope 1)

ASKO anskaffet 59 elektriske kjøretøy og 17 biogasslastebiler i 2025. 54,3 % av ASKOs egneide kjøretøy er nå fossilfrie. Mål: 100 %.

### 2. Utfasing av HFK-gasser og klima-effektiv kjøle-/fryseteknologi (Scope 1)

Utslipp fra kjøle- og fryseanlegg med HFK-gasser er redusert med 97,3 % siden 2010. Alle høy-GWP-anlegg skal være faset ut innen 2030.

### 3. Egenproduksjon av fornybar strøm (Scope 2)

16 600 kvm solcelleanlegg bygget i 2025. NorgesGruppen dekket i 2025 over 20 % av totalt strømforbruk med fornybar energi fra egen produksjon. Mål: 50 %.

## Verdikjede og samarbeid

Den klart største bærekraftsutfordringen ligger i Scope 3, som utgjør om lag 90 % av NorgesGruppens totale klimagassutslipp. Utslippene er store, men ikke strukturelt fastlåste – sortiment, innkjøpsstrategier og leverandørvalg kan endres over tid. Andre vesentlige utfordringer i verdikjeden inkluderer matsvinn/matkasting, biologisk mangfold (avskoging og vannforbruk knyttet til råvarer som kaffe, kakao, mandler og ris) samt arbeidsforhold hos leverandører i høyrisikoland.

Slik jobber NorgesGruppen i verdikjeden:

- Tett leverandøroppfølging og dialog om lavutslippsprodukter og -råvarer, samt videreutvikling av produktporteføljen.
- Måltrettet reduksjon av matsvinn og styrket datagrunnlag over tid for bedre Scope 3-rapportering.
- Sirkulære emballaseløsninger.
- Kartlegging av fysisk klimarisiko i råvarekjeder (kaffe, mais) og arbeid med å bytte til mer klimaresiliente råvarer og leverandører.
- Aktiv oppfølging av høyrisikoleverandører gjennom aktsomhetsvurderinger.
- Gjennom bærekraftsfondet HANDLE har NorgesGruppen støttet 44 prosjekter med til sammen 96 millioner kroner de siste fem årene, i samarbeid med leverandører og andre aktører i verdikjeden.

## Forretningsmuligheter

NorgesGruppen ser betydelige forretningsmuligheter i klimaomstillingen: sirkulære løsninger som bidrar til forretningsutvikling og høyere ressursutnyttelse, gevinster fra tidlig anvendelse av miljøteknologi (f.eks. egenprodusert fornybar energi), og konkurransefortrinn ved å lykkes med en grønn verdikjede. Energieffektivisering og fornybar energiproduksjon vurderes som strategisk viktige muligheter som kan styrke konkurransekraften i en tid med økende karbonkostnader og strengere reguleringer.

## Risikohåndtering

NorgesGruppen identifiserer og vurderer klimarelaterte påvirkninger, risikoer og muligheter gjennom en årlig klimarisikoprosess integrert i konsernets overordnede risikostyring. Konsernets strategi vurderes som robust under alle analyserte scenarioer, men risikoen for redusert råvaretilgang (kaffe og mais er brukt som caser i scenarioanalysen) anses som den mest kritiske på lang sikt. Naturrelatert risiko er delvis dekket gjennom E4 (biologisk mangfold) i DMA, men det er ikke gjennomført en dedikert TNFD-basert naturrisikoanalyse.

## Barrierer for omstilling

Den største barrieren for NorgesGruppen er at Scope 3 utgjør om lag 90 % av totale utslipp, og selskapet har begrenset direkte kontroll over produksjonsleddet. NorgesGruppen bestemmer i hovedsak ikke produktenes funksjonelle levetid eller hvordan råvarer produseres hos leverandører globalt.

Andre barrierer selskapet møter er:

- Manglende kvantifiserte CapEx/OpEx-estimer for flere Scope 3-tiltak.
- Ekstremvær og langsiktige klimaendringer som hemmer tilgang på klimasensitive råvarer som kaffe og mais, med risiko for kritisk produksjonstap på lang sikt selv med tilpasning.
- Strengt klima- og miljøkriterier som kan begrense tilgangen på kapital.
- Forbrukerpreferanser som endrer seg raskere enn selskapet forutser, noe som skaper usikkerhet i sortimentsplanlegging.
- Kompleks eierstruktur med både egneide og kjøpmannseide butikker, som krever ulike tilnærminger til datainnsamling og oppfølging av klimatiltak.

Norwegian Hydrogen er en ledende aktør innen produksjon av grønt hydrogen i Norden. De har allerede ett anlegg i drift i Norge og har flere prosjekter under utvikling med fokus på bærekraftig energi og teknisk- og kommersiell innovasjon for å bidra til nullutslipp innen en rekke sektorer.

### Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturrisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
| Nei <sup>1</sup>     | Nei                 | Nei                 | Nei                  | Nei                 | Nei                 |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator                | Status   | Vurdering                                                  |
|--------------------------|----------|------------------------------------------------------------|
| Utslipp ekskl. transport | Redusert | Lavere reiseaktivitet og ingen byggeaktivitet på anleggene |

### Omstillingsstrategi

Norwegian Hydrogens omstilling handler om å legge til rette for at kundene kan redusere sine utslipp og ta i bruk nullutslippsløsninger. Hele forretningsmodellen er bygget rundt produksjon og distribusjon av grønt hydrogen, og selskapet måler sin suksess i hvilken grad det bidrar til kundenes energiomstilling. Målet er å skalere opp infrastruktur og leveranser som muliggjør betydelige kutt i fossilt energibruk.

<sup>1</sup> Totale utslipp økte fra FY24 til FY25, hovedsakelig som følge av transport av hydrogen til kunder over store geografiske avstander i Norge, Sverige og Finland. Det er ikke tillatt å frakte hydrogen på vei med elektrisk drivlinje (batteri eller brenselcelle), og nullutslipps veitransport har derfor ikke vært mulig å benytte. Ser man bort fra transportutslippene, er resten av selskapets utslipp redusert – primært drevet av lavere reiseaktivitet, ingen byggeaktivitet på anleggene, og en reduksjon i antall årsverk (-2,51 FTE) fra 2024 til 2025.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Redusere CO<sub>2</sub>-utslipp ved byggeaktivitet

Ved fremtidig byggeaktivitet velges entreprenører som bruker lav- eller nullutslippsmaskiner, for å redusere utslipp i Scope 3.

### 2. Redusere CO<sub>2</sub>-utslipp ved transport av hydrogen

Transport av hydrogen utgjør en vesentlig del av selskapets Scope 3-regnskap. Selskapet arbeider for at transporten kan gjøres med nullutslipps lastebiler, og driver lobbyarbeid for dette i samarbeid med Skift.

### 3. Økt markedsadgang og salg

Den langt største effekten på utslipp og miljø vil komme fra økt markedsadgang og salg – når produktet tas i bruk, gir det per definisjon en direkte miljøgevinst for kunden.

## Verdikjede og samarbeid

Den største bærekraftsutfordringen i verdikjeden er transport av hydrogen til kunder – regelverket for frakt av farlig gods (ADR) hindrer i dag bruk av batteri- eller hydrogendrevne lastebiler, noe som gir vesentlige Scope 3-utslipp. Selskapet bygger nye verdikjeder der grønt hydrogen tas i bruk som nullutslippsenergi i en rekke sektorer. For at industrien – og dermed selskapet – skal komme videre, kreves oppskalering, der tilbud og etterspørsel må vokse i takt.

Slik jobber Norwegian Hydrogen i verdikjeden:

- Velger entreprenører med lav- eller nullutslippsmaskiner ved fremtidig byggeaktivitet.
- Arbeider aktivt for å få tilgang til nullutslipps lastebiler for hydrogentransport.
- Driver dialog med politikere og næringsliv for å sikre at tilbud og etterspørsel etter grønt hydrogen vokser i takt.

## Forretningsmuligheter

Selskapet ser store muligheter i økt markedsadgang og salg av grønt hydrogen, ettersom bruk av produktet per definisjon gir en direkte miljøgevinst for kunden. Det pekes særlig på vekst innen maritim næring, hvor det allerede skjer mye på hydrogenbruk i Norge. Samtidig ser selskapet et betydelig, foreløpig uforløst potensial innen industri (i bred forstand) og tungtransport, samt hos industrier som i dag bruker hydrogen som kjemisk innsatsfaktor og som i økende grad vil etterspørre grønt hydrogen. Konkurranseskraften styrkes ved å synliggjøre for beslutningstakere hvor produktet er kritisk nødvendig, særlig der elektrifisering med batteri ikke er mulig.

## Risikohåndtering

Selskapet har ikke gjennomført systematiske analyser av klima- eller naturrisiko. Selskapets tilnærming til risiko og bærekraft er i stedet rettet utover: fokuset er på at kunder og samfunn skal omstille seg, og at selskapet skal kunne bistå dem med nullutslippsløsninger gjennom grønt hydrogen.

## Barrierer for omstilling

Regelverket for frakt av farlig gods (ADR) hindrer i dag bruk av batteri- eller hydrogendrevne biler til transport av grønt hydrogen, noe som medfører utslipp knyttet til transport som selskapet ikke har mulighet til å eliminere på egen hånd.

Andre barrierer selskapet møter er:

- Manglende regulatorisk tillatelse for nullutslipps veitransport av hydrogen (ADR-regelverk).
- Lav generell kunnskap om hydrogen og hvor det vil være kritisk nødvendig i fremtiden, blant beslutningstakere og i markedet.
- Usikkerhet i markedet etter at flere store norske selskaper har trukket seg ut av hydrogensektoren, mens Europa og Asia viser sterk fremdrift.
- Behov for at tilbud og etterspørsel vokser i takt – krever forutsigbare rammevilkår, incentiver og krav som gjør at aktører velger grønne alternativer.

Posten Bring AS er et ledende nordisk selskap innen post og logistikk. De tilbyr tjenester gjennom sine merkevarer Posten og Bring, inkludert brev- og pakkelevering, samt logistikk og transporttjenester.

### Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturrisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
| Ja                   | Ja                  | Ja                  | Ja                   | Ja                  | Ja                  |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator                                               | Status | Vurdering |
|---------------------------------------------------------|--------|-----------|
| Scope 1 + Scope 2 (mål: -85 % innen 2030, basisår 2022) | -36 %  | I rute    |
| Scope 3 (mål: -30 % innen 2030, basisår 2022)           | -16 %  | I rute    |

### Omstillingsstrategi

Posten Bring har som ambisjon om å være en drivkraft i omstillingen til et lavutslippssamfunn, og dette er ett av deres fire strategiske hovedmål under «best på bærekraftig verdiskaping». De viktigste faktorene som driver denne satsingen er selskapets rolle som en aktiv deltaker i omstillingen, økt regulatorisk press som CO<sub>2</sub>-avgifter og EU ETS II, samt krav fra kunder og marked om klimavennlige løsninger som gir konkurransefortrinn.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Elektrifisering av egen

#### **kjøretøyflåte** (Scope 1 og 3)

Utfasing av diesel til el/biogass, mål om 100 % elektriske varebiler i 2027 og alle egneide kjøretøy fossilfrie i 2030.

### 2. Solceller og ladeinfrastruktur på terminaler

#### (Scope 2)

Økt produksjon av fornybar energi gjennom etablering av solceller på terminalene.

### 3. Redusere utslipp fra leverandørkjeden

#### (Scope 3)

Krav om elektriske varebiler hos leverandører i 2027, økt bruk av tog og HVO-biodrivstoff. Dialog med leverandører i verdikjeden for å innhente reelle utslippsdata.

## Verdikjede og samarbeid

Alle indirekte utslipp er inkludert i konsernets klimaregnskap. Posten Bring ser at veitransportleverandører er i ferd med å omstille kjøretøyparken og samlet sett gitt utslippene fra kjøpt veitransport ned med 10 % sammenlignet med 2024. I tillegg er det gjennomført dialogmøter med de største leverandørene av varer og tjenester for å forbedre datakvalitet og innhente reelle utslippsdata.

Slik jobber Posten Bring i verdikjeden:

- **Klima- og miljøkrav** for leverandører, vekter klima og miljø med 30 % i anskaffelse.
- **Krav om at alle leverandører** med varebil bruker elektriske kjøretøy innen 2027.
- **Ladeinfrastruktur** for eksterne transportører.
- **Leverandørdialog** for å innhente reelle utslippsdata for å forbedre datakvaliteten.

## Forretningsmuligheter

Det finnes flere muligheter for verdiskaping i overgangen til et lavutslippssamfunn. Blant de mest sentrale er utvikling av nye tjenester, kommersialisering av klimadata og styrking av sin rolle i samfunnsberedskap gjennom elektrifisering. Samtidig gir endrede rammevilkår og økt etterspørsel etter sirkulære løsninger nye markedsmuligheter. Disse tiltakene kan bidra til både økt konkurransekraft og redusert klimabelastning, og kan inngå som en del av sin langsiktige strategi for bærekraftig vekst.

Grønn finansiering gir bedre tilgang på kapital, og effektivisering reduserer kostnader. For Posten Bring betyr bærekraft at de styrker sin posisjon som bransjeleder, møter kunders og myndigheters krav, og minsker risikoen for kostnadsøkninger knyttet til drivstoff og CO<sub>2</sub>-avgifter ved å være tidlig ute med omstilling.

## Risikohåndtering

Klimarisiko er en viktig del av konsernets samlede risikostyring. Det gjennomføres årlige klimarisikoanalyser i tråd med TCFD, samt naturrisikoanalyser etter TNFDs LEAP-metode. Styret følger aktivt opp arbeidet, og konsernledelsen diskuterer klimarisiko jevnlig. Bærekraftdirektøren har det overordnede ansvaret for å samle og rapportere klimarisiko og muligheter. Resultatene fra analysene brukes i den doble vesentlighetsanalysen, nedskrivningstester og finansiell rapportering.

## Barrierer for omstilling

De største barrierene for å nå klimamålene er usikkerhet knyttet til teknologiutvikling, kostnadsnivå og prisutvikling for lav- og nullutslippskjøretøy, kombinert med volatile energi- og drivstoffpriser, endrede offentlige støtteordninger og rammebetingelser, samt tilgang på nødvendig ladeinfrastruktur.

Andre barrierer selskapet møter er:

- Modenhet og pris på lav/nullutslippsteknologi for tunge kjøretøy.
- Tilgang på fornybar kraft og kraftkapasitet i energisystemet.
- Leverandørmodenhet og tempo på leverandørenes egen omstilling.
- Rammevilkår og støtteordninger.
- Tilgang på og pris på råvarer og batterier til elektriske kjøretøy.

PwC Norge AS er et ledende kompetansehus innen revisjon, rådgivning og advokattjenester. Selskapet har som ambisjon at ansatte samarbeider, tenker annerledes og har hjertet på rett plass, og jobber for å bygge tillit og løse viktige samfunnsutfordringer. Gjennom en inkluderende kultur skapes varig verdi i samarbeid med kunder og kolleger, samtidig som bærekraft integreres i alle tjenester for å bidra positivt til klima, miljø og mennesker. Selskapet bistår kunder med å utvikle robuste forretningsmodeller for overgangen til et lavutslippssamfunn og å sikre framtidig verdiskaping og konkurransekraft.

#### Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturreisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| Ja                   | Ja                  | Ja                  | Ja                   | Ja                  | Nei                  |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator                                                                                    | Status | Vurdering <sup>1</sup>    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------|
| Scope 1 (mål: -50 % innen FY30, basisår FY19)                                                | -8 %   | Krever ytterligere tiltak |
| Scope 2 (mål: 100 % fornybar strøm innen FY25)                                               | 100 %  | Oppnådd                   |
| Scope 3 (mål: -50 % for forretningsreiser innen FY30, basisår FY19)                          | -35 %  | I rute                    |
| Scope 3 (mål: 50 % av innkjøpte varer og tjenester fra leverandører med SBTi mål innen FY25) | 14 %   | Ikke oppnådd              |
| Scope 1, 2 og 3 (mål -90 % innen FY50, basisår FY19)                                         | -38 %  | I rute                    |

#### Omstillingsstrategi

Å redusere klimagassutslipp i egen virksomhet samt i oppstrøms- og nedstrøms verdikjede er en integrert del av PwC Norges strategi, og selskapet har forpliktet seg til ambisiøse klimamål som en del av arbeidet med å redusere den samlede miljøpåvirkningen. PwC Norge har startet arbeidet med en omstillingsplan for klima. Denne skal videreutvikles og gjøres i henhold til ESRS-standarder over de neste årene.

De viktigste driverne for omstillingen er økende kundekrav og forventninger i markedet for øvrig.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Energieffektive bygg (Scope 1 og 2)

PwC Norge jobber for å sette krav om energimerke A i bygg som leies, samt smart energistyring av alle kontorlokaler.

### 2. Redusere flyreiser (Scope 3)

PwC Norge jobber for å støtte bruk av offentlig transport og redusere flyreiser, blant annet gjennom å fremme forretningsreiser med tog, særlig for interne arrangementer.

### 3. Internt kontrollsystem og retningslinjer for innkjøp (Scope 3)

PwC Norge jobber med å begrense innkjøp av IT-utstyr, forlenge levetiden på PC og telefoner, kjøpe brukte møbler ved utskifting, fremme kantinemat med lavere utslipp og stille krav til leverandører.

## Verdikjede og samarbeid

Den største utfordringen ligger i innkjøpte varer og tjenester, som utgjorde ca. 35% av Scope 3-utslippene i FY25, og som etter forretningsreiser er den største enkeltposten i klimaregnskapet.

Slik jobber PwC Norge i verdikjeden:

- **Kartlegging og planlegging av smart energistyring** i alle kontorlokaler for å redusere energibruk. Dette gjøres i samarbeid med gårdeiere.
- **Oppfølging av leverandører** gjennom dialog og fokus på viktigheten av klimamål i tråd med SBTi.
- **Krav til leverandører** om å gjøre det enklere for ansatte å velge mer klimavennlige reisealternativer.

## Forretningsmuligheter

Forretningsmuligheter knyttet til omstilling og bærekraft er primært knyttet til tjenester innenfor bærekraft, som omstilling, dekarbonisering, klimatilpasning og rapportering. PwC Norge sine rådgivere har en viktig rolle i å støtte andre organisasjoner og ledere i å både definere og oppnå sine økende ambisjoner og å etterleve kommende lovkrav.

## Risikohåndtering

PwC Norge gjennomførte i 2022 en nasjonal analyse av klimarisiko. Resultatet av analysen gir en prioritert oversikt over de viktigste eksponeringsområdene for klimarisiko, samt hvilke muligheter dette skaper. Risikoene er klassifisert som overgangsrisikoer, ettersom de primært knytter seg til regulatoriske endringer, forventninger fra kunder og samfunn, samt endringer i markedsdynamikk knyttet til overgangen til en lavutslippsøkonomi. Analysen inkluderte ikke kvantifisering av finansiell effekt eller robusthetsvurderinger.

## Barrierer for omstilling

De viktigste barrierene for omstilling i PwC Norge er delvis knyttet til oppstrøms utslipp som er vanskelige å påvirke, og at omstillingsplanen ikke er ferdigstilt og forankret med finansieringsplaner. Dette arbeidet skal videreutvikles over de neste årene.

Andre barrierer selskapet møter er:

- Leverandørmodenhet og avhengighet av at leverandører oppstrøms kutter utslipp for å nå Scope 3-målet.
- Endringer i regulatoriske rammeverk og geopolitikk.

---

<sup>1</sup> PwC Norge har ikke lenger utslipp i scope 1 på grunn av salg av lokasjonen som sto for disse utslippene, etter disse tallene ble publisert. Mål om SBTi for leverandører er ikke nådd og det jobbes videre med oppfølging av dette.

Rambøll er et globalt arkitektur-, ingeniør- og rådgivningskonsern grunnlagt i 1945. Selskapet leverer bærekraftige løsninger til kunder innen bygg, transport, vann, energi, miljø og helse i over 35 land. Med en unik kombinasjon av dyp lokal innsikt og global fagkompetanse bidrar Rambøll til å skape bærekraftige samfunn verden over.

### Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturreisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| Ja                   | Ja                  | Delvis              | Ja                   | Ja                  | Ja                   |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator                                                           | Status | Vurdering |
|---------------------------------------------------------------------|--------|-----------|
| Scope 1 og 2, markedsbasert (mål: -53,9 % innen 2030, basisår 2019) | -96 %  | I rute    |
| Scope 3 – kategori 6 (mål: -27,5 % innen 2030, basisår 2019)        | -65 %  | I rute    |

### Omstillingsstrategi

Rambølls mål er å være «The Partner for Sustainable Change» – en leder innen bærekraft som skaper samfunn der både mennesker og natur trives. De fokuserer hele sin tjenesteportefølje mot bærekraft og jobber for positiv endring gjennom kundeprosjekter, strategiske investeringer og egne valg i driften.

Denne omstillingen drives av kunders stadig sterkere krav til bærekraftige og lavutslippsløsninger, som avkarbonisering, energisikkerhet og robust drift. Dette forsterkes ytterligere av strengere regelverk og forventninger fra interessenter.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Ansattreiser og fornybar energi

(Scope 2 og Scope 3)

Bruk av fornybar elektrisitet på kontorer og andre lokasjoner, samt tiltak for mer bærekraftige forretningsreiser gjennom reisehierarki og lavutslippsalternativer.

### 2. Klimakriterier i innkjøp og leverandørensengasjement (Scope 3)

Integrere klimakriterier i leverandørstyringssystemet, og inngå dialog med leverandører for bedring av datakvalitet.

### 3. Klimatiltak i kundeprosjekter

For å redusere negativ klimapåvirkning i kundeprosjekter jobber Rambøll systematisk med å identifisere og implementere energi- og utslippsreducerende tiltak der dette er mulig. Dette er innarbeidet i Rambølls system for prosjektgjennomføring, og følges opp av egne bærekraftsledere i prosjekt. Verktøy som benyttes for dette er blant annet LCA-verktøy, risikoanalyser og Rambølls «Sustainability Impact Framework».

## Verdikjede og samarbeid

Den største bærekraftsutfordringen for Rambøll ligger oppstrøms i verdikjeden. Innkjøpte varer og tjenester står for 73 % av selskapets klimagassutslipp globalt, og denne kategorien økte med 5 % i 2025. Problemet forsterkes av lav datakvalitet, da bare 8 % av Scope 3-dataene er basert på primærdata.

Slik jobber Rambøll i verdikjeden:

- Samarbeide med leverandører, kunder og partnere for å forbedre karbondata.
- Sikre at 70 % av leverandørene (målt etter utslippsvekt) har vitenskapsbaserte klimamål innen 2028.

## Forretningsmuligheter

Rambølls største forretningsmulighet ligger i å tilby tjenester innen dekarbonisering og klimatilpasning til sine kunder. Dette inkluderer områder som fornybar energi (havvind, grønt hydrogen, karbonfangst), kraftnett og transmisjon, lavkarbonløsninger for bygg, sirkulær økonomi, vann- og avløpsløsninger samt naturrestaurering. Med et strategisk fokus på netto nullutslipp og klimarobusthet har Rambøll en sterk posisjon i markedet.

Bærekraftsomstillingen styrker selskapets konkurranseevne ved at alle tjenester retter seg mot voksende markeder som fornybar energi, robust infrastruktur og lavkarbonbygg. Den økende etterspørselen etter bærekraftige løsninger fra kunder er en viktig drivkraft for Rambølls resultater og gjør selskapet til en ledende aktør innen bærekrafts rådgivning.

## Risikohåndtering

Klima- og naturrisiko identifiseres, vurderes og følges opp gjennom Rambølls Enterprise Risk Management (ERM). I 2025 ble en oppdatert analyse av klimarisiko og muligheter (i tråd med TCFD og basert på IPCC/IEA-scenarier) gjennomført, samt en Nature Baseline Assessment (TNFD LEAP). Disse er nå integrert i ERM-systemet ved hjelp av verktøyene RamRisk og HazAtlas. Den doble vesentlighetsanalysen ivaretar både påvirknings- og finansiell vesentlighet, og arbeidet overvåkes av Group Executive Board og Audit and Risk Committee.

## Barrierer for omstilling

Saktere regulatorisk gjennomføring og makroøkonomisk usikkerhet som demper kundenes etterspørsel etter lavutslippsløsninger og bærekraftsrådgivning.

Andre barrierer selskapet møter er:

- Geopolitisk usikkerhet og volatilitet i offentlig politikk og økonomi.
- Skiftende offentlige investeringer i infrastruktur og klimaprogrammer.
- Leverandørmodenhet og tilgang på leverandørspesifikke karbondata.
- Makroøkonomiske forhold.

RENAS AS har som formål å sørge for kostnadseffektiv og miljøvennlig innsamling, behandling og gjenvinning av elektrisk og elektronisk avfall (EE-avfall) og brukte batterier. I tillegg sørger RENAS for at miljøgifter ikke ender opp i kretsløpet eller naturen. Selskapet er en pådriver i utviklingen av Norges sirkulærøkonomi overfor medlemmer, gjenvinningsbransjen, industrien og myndighetene. De bidrar til innovasjon, utvikling og ny industri relatert til materialene selskapet håndterer.

#### Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturreisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| Klimanøytral         | Nei                 | Nei                 | Nei                  | Nei                 | Nei                  |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator                               | Status                              |
|-----------------------------------------|-------------------------------------|
| Scope 1 (eget utstyr)                   | Null utslipp                        |
| Scope 2 (energibruk i kontorer)         | Opprinnelsesgaranti                 |
| Scope 3 (forretningsreiser og pendling) | Støtte til sertifisert klimaprojekt |

#### Omstillingsstrategi

RENAS' uttalte ambisjon er «Ingen miljøgifter på avveie», og selskapets formål er tett koblet til FNs bærekraftsmål knyttet til vann, luft, hav og jord. Strategien bygger på fem fokusområder: miljøansvar, ombruk, sirkulærøkonomi, innovasjon og produsentansvar.

Viktigste driver for omstilling er et skjerpet regulatorisk landskap: ny batteriforordning i Norge, revisjon av WEEE-direktivet, samt kommende EU-regelverk som CRA (Circular Economy Act), CRMA (kritiske råmaterialer), DPP (digitale produktpass) og CSRD (bærekraftsrapportering).

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Skalering av ombruk av EE-produkter i byggebransjen

(Scope 3)

Basert på tre gjennomførte piloter i 2025 (kabelstiger, sikringsskap, lysarmaturer) har RENAS identifisert seks konkrete grep for å øke ombruk i byggebransjen.

### 2. Bransjefelles veikart for sirkulær elektrobransje (Scope 3)

Målet er en bransjeeid plan for sirkulærøkonomi.

### 3. Styrket batteriinnsamling og brannforebygging (Scope 3)

Gjennom en tverrsektoriell informasjonskampanje om batterier (organisert av LOOP) og en fornyet Batterijakt (750+ skoleklasser i 2025) jobber RENAS for økt og tryggere batteriinnsamling, særlig av litium-batterier med forhøyet brannfare.

## Slik jobber RENAS med påvirkning

- RENAS har etablert og eier Circular Norway, et selskap som hjelper norske bedrifter å identifisere sirkulære muligheter.
- Deltar i bransjeklynger og prosjekter for regelverksutvikling og sikkerhet, og er hovedpartner i det nasjonale informasjonssamarbeidet LOOP.
- Har satt forsyningssikkerhet og kritiske råmaterialer på dagsorden, og tatt til orde for strengere gjenvinningskrav og en styrket produsentansvarsordning.

## Barrierer for omstilling

En barriere RENAS har identifisert er at bransjen mangler felles forståelse og mål for sirkulær økonomi, noe som gjør det vanskeligere å få fart på sirkulære tiltak blant medlemmene. Uten et bransjeeid veikart har utviklingen vært fragmentert, med store forskjeller mellom medlemsbedrifter som har kommet langt og de som er i startgropa.

Andre barrierer selskapet møter er:

- Geopolitiske svingninger og nye EU-krav og -forventninger skaper et krevende og uforutsigbart regulatorisk landskap for både RENAS og medlemmene.
- Skjerpede krav til forsyningssikkerhet for kritiske råmaterialer, der RENAS har begrenset direkte kontroll, men søker å påvirke gjennom dialog med myndigheter.
- Manglende felles standard for kvalitetssjekk og dokumentasjon av ombrukte EE-produkter, noe som gjør ombruk i stor skala krevende.

# Ruter#

**Sektor:** Transport | **Ansatte:** 366 | **Omsetning:** 13 879 MNOK

Ruters samfunnsoppdrag er å gi et attraktivt og effektivt transporttilbud til innbyggerne i Oslo og Akershus og bidra til en mer bærekraftig samfunnsutvikling. Ruter planlegger, administrerer, kjøper og markedsfører transporttilbudet. Ruter skal bidra til at eierne oppnår sine mål, og deres strategi må derfor være i tråd med eiernes mål for samferdsel. Et sentralt mål for regionen er nullvekstmålet, som sier at veksten i persontransport skal tas med kollektivtransport, sykkel og gange.

## Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturrisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
| Nei                  | Ja                  | Ja                  | Ja                   | Delvis <sup>1</sup> | Nei.                |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator                                                       | Status | Vurdering           |
|-----------------------------------------------------------------|--------|---------------------|
| Scope 1 og 2 (mål: -95 % innen 2032, basisår 2022)              | -20 %  | I rute <sup>2</sup> |
| Scope 3 indirekte utslipp (mål: -25 % innen 2030, basisår 2022) | -9 %   | I rute              |

## Omstillingsstrategi

Ruters visjon er «bærekraftig bevegelsesfrihet». Dette betyr at alle skal ha bevegelsesfrihet, uansett hvem de er og hvor de skal – på en måte som balanserer dagens behov med samfunnets tåleevne, slik at også fremtidige generasjoner kan oppleve det samme.

Ruters virksomhetsstrategi beskriver hvordan Ruter skal bidra til å redusere klimagassutslipp fra veitrafikk ved å flytte persontransport fra privatbil til kollektive løsninger.

Samtidig jobber Ruter også for å redusere egne utslipp. Ruters vitenskapsbaserte klimamål ble i 2025 validert og godkjent Science Based Targets initiative (SBTi).

<sup>1</sup> Gjennomført analyse på fysisk klimarisiko.

<sup>2</sup> Planlagte tiltak med å elektrifisere transporttilbudet mellom 2028 og 2031 vil bidra til at målet nås. I Oslo, hvor elektrifiseringen av busstilbudet er ferdig, er utslippene kuttet med 90 %.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Elektrifisering av transporttilbudet

(Scope 1, 2 og 3)

Elektrifisering av Ruters transporttilbud. Dette innebærer kutt i eksosutslipp, men også kutt i utslipp forbundet med produksjon av fossilt og biogent drivstoff.

### 2. Klimaanlegg med naturlige

**kjølemedier** (Scope 3)

Har potensial til å redusere utslipp fra HVO-tilleggsvarmer, samt redusere utslipp fra lekkasje av kjølemedier med høyt globalt oppvarmingspotensial.

### 3. Drift og etablering av bussanlegg

(Scope 3)

Drifte og etablere bussanlegg. Utslippsfri anleggsplass, enøk-tiltak og lavutslippsmaterialer står sentralt.

## Verdikjede og samarbeid

Ruter eier ingen av kollektivtransportens kjøretøy, og sjåførene er ikke ansatt hos oss. Som administrasjonsselskap inngår de kontrakter med operatører som utfører transportoppdraget på deres vegne.

Ruters viktigste virkemiddel er å stille tydelige og ambisiøse krav gjennom anskaffelser og kontrakter. For å kunne stille riktige krav må Ruter forstå hvor i verdikjeden de har størst påvirkningskraft, hvilke utfordringer samarbeidspartnere står overfor, og hvilke løsninger som er teknisk og kommersielt gjennomførbare. Derfor arbeider de systematisk med interessentdialog og kunnskapsutvikling på tvers av verdikjeden.

Ruter har sterk fagkompetanse innen bærekraft, miljø og klima, men omstillingen kan ikke gjennomføres alene. De samarbeider tett med operatører, leverandører, andre kollektivselskaper, bransjeorganisasjoner, myndigheter, forskningsmiljøer og academia for å utvikle kunnskap, teste nye løsninger og bidra til at markedet beveger seg i en mer bærekraftig retning. Slik styrker de både grunnlaget for fremtidige kontraktskrav og muligheten til å oppnå reelle klima- og miljøforbedringer i verdikjeden.

Slik jobber Ruter i verdikjeden:

- Interessentdialog og samarbeid med operatører, leverandører, myndigheter, bransjeaktører, forskningsmiljøer, interesseorganisasjoner og kunder for å forstå utfordringer, identifisere løsninger og utvikle kunnskap.
- Risikobaserte aktsomhetsvurderinger i tråd med FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv.
- Bærekraftskrav i anskaffelser og kontrakter for å redusere klima- og miljøpåvirkning og fremmer ansvarlige leverandørkjeder.
- Miljøfaglige analyser og standarder, blant annet dobbelt vesentlighetsanalyser, livssyklusanalyser, miljøstandarder og ISO-sertifiseringer, som grunnlag for prioriteringer, forbedringstiltak og utvikling av krav.

## Forretningsmuligheter

Mulighetene ligger i å ta markedsandel fra privatbilen ved å tilby flere og mer personlig tilpassede tjenester, samtidig som Ruter bygger videre på eksisterende posisjon, tilbud og infrastruktur. Klarer de samtidig å vinne kundegrensesnittet, kan de bygge direkte relasjoner til kundene – og dermed utvikle bedre tjenester og påvirke mobiliteten i Oslo og Akershus i en mer bærekraftig retning.

## Risikohåndtering

Ruter håndterer klima- og naturrisiko gjennom den doble vesentlighetsanalysen.

## Barrierer for omstilling

Den største barrieren for Ruters arbeid med elektrifisering, handler om vektbegrensninger på veinettet i Akershus. Enkelte veier i Akershus er ikke dimensjonert for vekten av en elbuss, som kan resultere i et fåtall dieselbusser.

Siemens-konsernet er et globalt teknologihus og en av verdens største leverandører av bærekraftige løsninger med fokus på elektrifisering, automatisering og digitalisering. Ved å kombinere den fysiske og digitale verdenen i sine løsninger, hjelper Siemens sine kunder med å øke tempoet i deres digitale og bærekraftige omstilling.

## Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturrisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
| Ja                   | Ja                  | Ja                  | Ja                   | Ja                  | Delvis              |

Måloppnåelse så langt<sup>1</sup>:

| Indikator                                     | Status | Vurdering |
|-----------------------------------------------|--------|-----------|
| Scope 1 (mål: 90 % innen 2030, basisår 2022)  | -60 %  | I rute    |
| Scope 2 (mål: 90 % innen 2030, basisår 2022)  | -82 %  | I rute    |
| Scope 3 (mål: -30 % innen 2030, basisår 2022) | -62 %  | I rute    |

## Omstillingsstrategi

Siemens' formål er å skape teknologi som transformerer hverdagen for alle. Bærekraft er integrert i virksomheten og bygger på tre hovedområder: dekarbonisering og energieffektivitet, ressurseffektivitet og sirkularitet, samt menneskesentrering og samfunnsansvar, støttet av et sterkt fundament innen etikk og styring.

Arbeidet styres gjennom DEGREE-rammeverket (Decarbonization, Ethics, Governance, Resource Efficiency, Equity og Employability), som setter konkrete og målbare bærekraftsmål for hele organisasjonen.

Klimaomstillingsplanen bygger på scenarioanalyser og vurderinger av klimarisiko, med mål om å begrense global oppvarming i tråd med 1,5°C-målet i Parisavtalen. Siemens har forpliktet seg til netto null utslipp i hele verdikjeden innen 2050, en selskapets klimamål er validert av SBTi.

Klimaomstillingen drives av ambisjonen om å redusere klimapåvirkningen i egen virksomhet, verdikjeden og hos kundene, støttet av regulatoriske krav og økende etterspørsel etter bærekraftige løsninger.

<sup>1</sup> Måloppnåelsen gjelder for Siemens i Norge. Globalt benyttes de samme klimamålene, men med 2019 som basisår. Det globale klimaregnskapet er mer omfattende enn det norske når det gjelder datagrunnlag og rapporteringsomfang.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Overgang til 100 % fornybar elektrisitet og elektrifisering av bilpark (Scope 1 og 2)

Gjennom RE100- og EV100-forpliktelsene har Siemens nådd 86% fornybar elektrisitet og 33% elektrifisert bilpark globalt. I Norge oppnådde selskapet 100% fornybar energi på alle lokasjoner, og 94% elektrifisert bilpark ved utgangen av regnskapsåret.

### 2. Reduksjon av Scope 3-utslipp gjennom leverandørens gjennomsnitt og produktdesign (Scope 3)

Siemens bruker verktøyet «supplier+s» for å kartlegge leverandørers CO<sub>2</sub>e-reduksjonstiltak. Nedstrøms fokuserer selskapet på produktenergieffektivitet, integrasjon av fornybar energi og dekarboniseringsløsninger i kundeporteføljen.

### 3. Kundeavoidede utslipp gjennom Siemens' teknologiportefølje (Scope 3)

Siemens har som mål å bidra til at kunder kumulativt unngår over 1 000 millioner tonn CO<sub>2</sub>e, gjennom produkter, systemer og løsninger for energieffektivisering, elektrifisering og digitalisering.

## Verdikjede og samarbeid

Den klart største bærekraftsutfordringen i Siemens' verdikjede er Scope 3-utslipp, som utgjør 99,5% av de totale utslippene. Som teknologileverandør har Siemens betydelig påvirkning gjennom produktdesign, materialvalg og energieffektivitet, og arbeider kontinuerlig med å redusere produktenes klimaavtrykk. Samtidig skjer utslippene i stor grad hos kundene som bruker produktene, og påvirkes derfor også av energimiksen i bruksfasen.

Eksempler på hvordan Siemens jobber i verdikjeden

- Supplier Code of Conduct krever at leverandører viderefører Siemens' krav til egne underleverandører og bidrar til forbedringer i hele verdikjeden.
- Human Rights Policy Statement, Responsible Minerals Policy og eksterne bærekraftsrevisjoner bidrar til ansvarlige leverandørkjeder og redusert risiko knyttet til konfliktmineraler.
- Produktdesign med fokus på energieffektivitet, redusert materialbruk og lavere klimaavtrykk gjennom hele livsløpet.
- Samarbeid med OECD, WEF, UNFCCC, WBCSD og Verdensbankens Carbon Pricing Leadership Coalition om dekarbonisering, energieffektivisering og omstilling til et lavutslippssamfunn.

## Forretningsmuligheter

Siemens ser betydelige forretningsmuligheter i bærekraftig teknologi: konsernets scenarioanalyse identifiserte ingen vesentlige brutto overgangsrisikoer for Siemens på grunn av den diversifiserte forretningsmodellen – i stedet ble en klar mulighet identifisert, siden bærekraftige teknologiløsninger forventes å drive markedsvekst og inntekter. Gjennom digitale plattformer tilbyr Siemens kundene blant annet løsninger innen ressurseffektivisering, energieffektivisering og økt nettutnyttelse.

## Risikohåndtering

Siemens gjennomfører årlige klimascenarioanalyser. For Siemens ble ingen vesentlig brutto overgangsrisiko identifisert – kun en mulighet. Scenarioanalysene bekreftet at forretningsmodellen er forenlig med en netto-null-fremtid under alle testede scenarioer. Naturrisiko er delvis dekket gjennom biodiversitetsvurderinger og vannrisikoanalyser, og er kun identifisert vesentlig for Siemens.

## Barrierer for omstilling

Den største barrieren for Siemens er at selskapet har begrenset direkte kontroll over utslipp i bruksfasen hos kunder, her avhenger av kundenes egne investeringsbeslutninger, teknologivalg, og energimiks, ikke bare av Siemens' produktdesign.

Andre barrierer selskapet møter er:

- Mangelfull datakvalitet i verdikjeden: Det er krevende å innhente pålitelige utslippsdata fra et stort antall leverandører og underleverandører, noe som gjør Scope 3-beregninger og oppfølging av utslippsreduksjoner mer utfordrende.
- Begrenset tilgang på lavutslippsløsninger: Tilgang på egnede lavutslippsmaterialer, alternativer til bekymringsstoffer og dekarboniseringsteknologier er ikke alltid tilstrekkelig i alle markeder.
- Avhengighet av kunder og energiinfrastruktur: En stor del av utslippene oppstår i bruksfasen hos kundene. Omstillingstakten påvirkes derfor av kundenes energimiks, regulatoriske rammevilkår og hastigheten på utbygging av fornybar energi og strømnett.
- Omstilling av verdikjeden: Overgangen til mer sirkulære verdikjeder krever betydelige teknologiske og organisatoriske endringer hos både Siemens, leverandører og kunder.
- Eksterne markedsforhold: Geopolitisk uro, forsyningsutfordringer, energipriser og andre makroøkonomiske forhold kan påvirke tempoet i klimaomstillingen og tilgangen på kritiske materialer.

SINTEF er et av Europas største uavhengige forskningsinstitutter, med flerfaglig spisskompetanse innenfor teknologi, naturvitenskap og samfunnsvitenskap. SINTEF er en allmenntilgjengelig forskningsstiftelse som siden 1950 har utført forskning for innovasjon, bl.a. gjennom prosjekter for næringsliv og offentlig sektor i inn- og utland.

### Klimastatus<sup>1</sup>

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturrisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
| Ja                   | Nei                 | Nei                 | Nei                  | Nei                 | Nei                 |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator               | Status                    | Vurdering          |
|-------------------------|---------------------------|--------------------|
| Scope 1 (Mot 2024 tall) | -41,2 %                   | Ingen formelle mål |
| Scope 2 (Mot 2024 tall) | -14,9 % (lokasjonsbasert) | Ingen formelle mål |
| Scope 3 (Mot 2024 tall) | -2,8 %                    | Ingen formelle mål |

### Omstillingsstrategi

SINTEFs visjon er «Teknologi for et bedre samfunn». Konsernstrategien fokuserer på bærekraftig utvikling og beskriver hvordan SINTEF bruker forskning og teknologi for å utvikle løsninger som bidrar til konkurransekraft og samfunnsnytte samtidig som planetens tålegrenser ivaretas. Dette inkluderer alt fra nullutslipp i verdikjeder til klimatilpasset infrastruktur og politikk for nødvendig omstilling.

Klima- og naturkrisen, geopolitiske endringer og behovet for økt konkurransekraft driver etterspørsel etter teknologi og kunnskap som kan muliggjøre bærekraftig omstilling. SINTEF vurderer at behovet for løsninger som muliggjør nullutslipp i verdikjedene og ivaretar naturen vil vokse.

<sup>1</sup> Ikke fastsatt mål, under utvikling. Klima- og naturrisiko adresseres gjennom løpende risikobilde.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Forskning som muliggjør nullutslipp i verdikjedene, der SINTEF

sammen med kunder og partnere bl.a. har utviklet en robust og kontaktløs ladeløsning for elektriske skip, og materialbruk og samarbeid for å halvere klimagassutslipp fra vegbygging innen 2030.

### 2. Forskning som ivaretar planetens tålegrenser, der SINTEF bl.a. har

gjort forsøk om bord i fiskefartøy som viser at gode strategier for lagring, sortering og konservering kan bidra til å redusere tap av viktige matressurser og tilby nye, bærekraftige kilder til omega-3 og proteiner.

### 3. Energieffektivisering av bygg og laboratorier (Scope 2)

Tiltak som solcelleanlegg på tak, avanserte varme- og kuldelaagrings-systemer (Cartesian-teknologi) og BREEAM-sertifiseringer som bidrar til redusert energibruk.

## Verdikjede og samarbeid

Den største utfordringen for interne klimatiltak og -rapportering i SINTEF er at hele 95 % av klimagassutslippene kommer fra scope 3, med innkjøpte varer og tjenester som største underkategori. I tillegg er 89 % av disse Scope 3-dataene basert på estimater fra transaksjoner, ikke faktisk forbruk. Dette gjør det vanskelig å følge opp tiltak, velge leverandører ut fra deres klimaavtrykk, og å redusere utslippene på en systematisk måte.

Slik jobber SINTEF med bærekraft i egen drift:

- **Bærekraft** er en del av innkjøpspolicy, og inngår i vurderingsgrunnlaget ved innkjøp.
- **Systematisk oppfølging av leverandører, bruk av EPDer** og vurdering av høyrisikoleverandører.
- **Aktsomhetsvurderinger** i leverandørkjeden.

## Forretningsmuligheter

Som et uavhengig forskningsinstitutt med bred teknologisk ekspertise og sterke internasjonale nettverk, står SINTEF godt rustet til å levere tverrfaglige løsninger som kombinerer klima, energi, natur og sikkerhet. Omtrent halvparten av SINTEFs omsetning er allerede knyttet til det grønne skiftet. Dette representerer en stor mulighet for SINTEF, men også en finansiell risiko dersom omstillingstakten i samfunnet svekkes. SINTEF utvikler bl.a. løsninger innen karbonfangst og -lagring, fornybar energi, elektrifisering, klimatilpasset infrastruktur og energieffektivisering. Selskapetableringen Cartesian, som tilbyr modulære og kostnadseffektive energilagringssystemer, viser et eksempel på teknologi basert på forskning ved SINTEF og NTNU som nå er tatt i bruk.

SINTEF ser med økende bekymring på stagnasjon og reduksjon innen noen områder i det grønne skiftet. For å løfte dette på den interne og eksterne agendaen er det satt i gang en egen satsing på «Det grønne skiftet» for å få frem integrerte resultater og forslag til en omlegging av samfunnet til en utvikling i tråd med Paris-avtalen.

## Risikohåndtering

SINTEF håndterer klima- og naturrisiko som del av sitt større risikobilde, som jevnlig rapporteres til konsernledelsen og styret. SINTEF har ISO 14001-sertifisert miljøledelse og en risikostyring og internkontroll som bygger på COSO og metoder i ISO 31000. Klima- og naturrelaterte tema inngår i en omfattende dobbel vesentlighetsanalyse.

## Barrierer for omstilling

En utfordring for klimaarbeidet i egen drift er at det ikke er ferdigstilt kvantitative, vitenskapsbaserte klimamål. Uten slike mål er det mer krevende å helhetlig prioritere tiltak, følge fremgang og rapportere på hvor godt man når mål om reduksjon. SINTEF har stor avhengighet av leverandørers klimaprestasjon (Scope 3), der transaksjonsbaserte data reduserer innsikt og kontroll.

En mulig midlertidig eller varig svekkelse av omstillingstakt i samfunnet kan redusere investeringer og etterspørsel etter grønn teknologi og dermed utgjøre en finansiell risiko for SINTEF og barriere for å skape bærekraftig utvikling gjennom samarbeid med kunder og partnere.

Siva SF er et statlig foretak som utvikler, eier og finansierer en nasjonal infrastruktur for innovasjon og næringsutvikling bestående av katapultsentre, innovasjonsselskaper, innovasjonssentre, industribygg og industriparker. Siva sikrer bærekraftig industriell verdiskaping og produksjon i hele Norge, gjennom å løfte og akselerere de gode prosjektene fra idéstadiet og frem til industriproduksjon – oftere og raskere.

#### Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturrisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
| Ja                   | Ja                  | Nei                 | Delvis               | Ja                  | Ja                  |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator                                                                    | Status                   |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Klima- og miljøfotavtrykk, Scope 1+2+3 (mål: -50 % innen 2030, basisår 2019) | Rekalkulering av utslipp |

#### Omstillingsstrategi

Siva skal akselerere utslippskutt og industriell verdiskaping gjennom teknologiutvikling, pilotering, testing og skalering, kombinert med mer natur- og arealeffektiv industriutvikling, sirkularitet og ressurseffektivitet. For egen virksomhet er hovedprioriteringen å integrere klima- og naturhensyn i kapitalallokering, porteføljestyling, eierskapsutøvelse og utvikling/forvaltning av eiendom.

Omstillingen drives av samfunnsoppdraget og statlige styringssignaler, Norges klima- og naturforpliktelser, krav og markedsutvikling i EU/EØS (CSRD/ESRS og taksonomien), industriens behov for dokumenterte utslippskutt, sirkulære verdikjeder og arealdisiplin, kapital- og markedsadgang, energikostnader og fysisk klimarisiko, samt behovet for konkurransekraft og mindre sårbare verdikjeder.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Bærekraftskrav i eiendomsinvesteringer og bygg

Alle byggeprosjekter skal som utgangspunkt oppfylle taksonomikrav og strakstiltakene i Eiendomssektorens veikart mot 2050, med krav til klimagassregnskap, materialvalg, avfallshåndtering og BREEAM-NOR der relevant. Gjelder særlig innkjøpte materialer og bygging, samt framtidig energiforbruk.

### 2. Energioppfølging og energi-effektivisering i porteføljen

Siva har etablert energioppfølging på porteføljenivå og investerer i effektiviseringstiltak. Spesifikk energibruk i FY25 ble redusert med 9,7% i kontorporteføljen og 22,8% i kategorien «annet», mens totalforbruket økte som følge av større portefølje.

### 3. Lavere utslipp fra egen drift og innkjøp

Siva skal redusere utslipp fra reiseaktivitet, bruke digitale løsninger, følge opp klimautslipp fra innkjøp, stille bærekraftskrav utover minimumskrav og videreføre Miljøfyrtårnarbeidet.

## Verdikjede og samarbeid

De største påvirkningene ligger i eiendomsverdikjeden: arealbruk, byggematerialer, oppføring og drift av bygg, energibruk og naturressursbruk hos leietakere og samarbeidspartnere. I tillegg er ansattreiser vesentlige.

Slik jobber Siva i verdikjeden:

- **Tidlige natur- og bærekraftsvurderinger** i tomtevalg og fortetting.
- **Krav til materialer og bygg**, inkludert taksonomikrav og BREEAM-NOR.
- **Energioppfølging og effektivisering** på porteføljenivå.
- **Kontraktsdialog med leietakere** og innkjøpskrav.
- **Reduksjon av utslipp** relatert til reiser og digitale løsninger i egen drift.

## Forretningsmuligheter

Siva ser mulighet til å utløse og akselerere investeringer i ny og omstilt industri, utvikle lavutslipps- og arealeffektive industriparkar med felles infrastruktur og industrielle symbioser, øke bruken av Norsk katapult til testing og skalering av grønn teknologi, samt utvikle energieffektive og taksonomitilpassede industribygg. Dette styrker bedrifters markedsgang og konkurransekraft gjennom dokumentert bærekraft.

## Risikohåndtering

Siva har gjennomført en dobbel vesentlighetsanalyse (DVA) etter ESRS som vurderer både påvirkning, risiko og muligheter innen klima og natur. Analysen identifiserer vesentlig klimarisiko knyttet til eiendomsaktivitet, særlig klimatilpasning, ekstremvær, energibruk og skjerpede miljøkrav, samt naturrisiko knyttet til arealbruk ved nybygg og naturressursbruk hos leietakere og samarbeidspartnere. Analysene brukes aktivt i strategi- og styringsarbeid, og i investerings-, prosjekt- og porteføljebeslutninger. Klima- og miljømåloppnåelse skal vurderes i alle beslutninger, også saker til ledermøtet og styret. Vesentlighetsanalysen har også identifisert finansielle konsekvenser, blant annet høyere vedlikeholds- og reparasjonskostnader ved ekstremvær, svekket betalingsevne hos leietakere ved høyere energikostnader, og kostnadsøkninger fra strengere miljøkrav.

## Barrierer for omstilling

De viktigste barrierene er:

- Lønnsomhet og insentiver i eksisterende bygg – eie-leie-problematikk gjør større ENØK-tiltak krevende, og det trengs bedre modeller for kostnadsdeling, kontraktsmodeller og finansiering.
- Infrastruktur og kapasitet – kraft, nett, havn, CO<sub>2</sub>-infrastruktur, regulerte arealer og kapital er flaskehalser for industriparkar og ny industri.
- Leietakerdata – mangelfull datatilgang fra leietakere begrenser presis scope-klassifisering og effektmåling.

Skagerak er et regionalt energikonsern med hovedkontor i Porsgrunn. Skagerak Energis virksomhet er konsentrert om produksjon, omsetning og overføring av elektrisk kraft og annen energi. De produserer strøm og varme fra fornybare kilder. Skagerak tenker innovativt og skaper gode resultater gjennom tett samarbeid med kunder.

### Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturreisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| Ja                   | Ja                  | Ja                  | Delvis               | Ja                  | Ja                   |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator       | Status          |
|-----------------|-----------------|
| Scope 1, 2 og 3 | Mål satt i 2025 |

### Omstillingsstrategi

Skagerak Energi har som visjon å være en framtidsrettet leverandør av ren energi som bidrar til velferd, vekst og utvikling, med mottoet «På lag med en grønn framtid». Klimaambisjonen er å begrense utslipp gjennom fornybar energiproduksjon, ta ansvar for egne utslipp, iverksette tiltak og tilpasse seg klimaendringer. Bærekraft er en integrert del av konsernstrategien, som omfatter klimakutt, naturvern, sikkerhet, ansvarlige leveranser og sirkulærøkonomi.

Omstillingen drives av økt behov for fornybar energi, regulatoriske krav og eiernes forventninger om bærekraftig drift.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Elektrifisering av bilpark (Scope 1)

Etablere strategi for å elektrifisere bilpark, inkludert beredskapskjøretøy.

### 2. Utfasing av SG6-gass (Scope 1)

Inkluderer SF6-frie nyinstallasjoner, mål og tiltak for utslipp og beholdning.

### 3. Klimakrav i byggeprosjekter (Scope 3)

Klimabudsjett og klimaregnskap, EPD-er for materiell, krav om lavkarbonbetong og maksimalverdier for karbonutslipp i stål hos leverandører.

## Verdikjede og samarbeid

Den største bærekraftsutfordringen i verdikjeden gjelder utslippene fra byggeprosjekter. Alt arbeid med bygging, oppgradering og vedlikehold av kraftverk, nettanlegg og fjernvarmeanlegg utføres av eksterne entreprenører, som står for store indirekte utslipp. Datagrunnlaget er foreløpig usikkert og basert på estimeringer fra innkjøpsdata. I tillegg stilles det strenge krav til over 2 000 leverandører og samarbeidspartnere innen helse, miljø, sikkerhet, menneskerettigheter og klima.

Slik jobber Skagerak i verdikjeden:

- Leverandørkrav knyttet til HMS, menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.
- Krav til klimaoppnåelse i anskaffelsesprosesser.
- Krav om lavkarbonbetong og maksimalverdier for karbonutslipp i konstruksjonsstål.

## Forretningsmuligheter

Skagerak Energi ser store muligheter i økt etterspørsel etter fornybar kraft, som elektrifisering av industri, transport og bygg, noe som styrker lønnsomheten i vannkraft og nettvirksomhet. Utbygging av sol- og vindkraft gir inntektsvekst, mens satsingen på batterier og mobile energiløsninger vokser raskt, inkludert Norges første el-fly-lading. Biogassproduksjon via Redo Biosolutions og vekst i Skagerak Energitjenester med +42 % omsetningsvekst i 2025 er viktige områder. Konkurransefortrinn inkluderer en solid vannkraftportefølje med null Scope 1-utslipp, regionalt nettmonopol, bred kompetanse og en diversifisert forretningsportefølje.

## Risikohåndtering

Klimarisiko er en del av konsernets overordnede risikostyring. EU-taksonomien har ført til analyser av fysisk klimarisiko for alle aktiviteter, basert på et «hot-house» scenario. Risikostyringen evalueres to ganger årlig og rapporteres til styret. Både regulatorisk og politisk risiko, som overgangsrisiko, er tydelig inkludert. Klimahensyn er også integrert i konsesjonskravene, og påvirker prosjektbeslutninger og anskaffelsesprosesser.

## Barrierer for omstilling

Den viktigste utfordringen er leveringsplikt og beredskapskrav. Selskapet kan ikke fase ut fossile beredskapskjøretøy uten å sikre at leveransene opprettholdes. Dette ble tydelig under Amy-stormen i 2025, og er grunnen til at beredskapsbiler er unntatt fra klimamålene.

Andre barrierer selskapet møter er:

- Klimahendelser som øker behovet for fossile beredskapsmidler.
- Leverandørers vilje og evne til å levere klimadata og EPD-er.
- Reguleringer og konsesjonskrav fra NVE og myndigheter som bestemmer inntektsrammer og investeringsmuligheter.
- Forbrukernes betalingsevne og villighet for fjernvarme.

SpareBank 1 Nord-Norge er det ledende finanshuset i Nord-Norge. Bankens målgruppe er folk og bedrifter i Nord-Norge, hvor de støtter landsdelen gjennom finansielle tjenester, kompetanse, og samfunnsutbytte. Banken finansierer de fleste bransjer, med noen unntak, blant annet produksjon av fossil energi. Deres forretningsstrategi bygger på rammestyring, kortreiste beslutninger og lokal handlekraft. Det gjenspeiles i organiseringen: beslutninger skal tas nærmest mulig kunden.

#### Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturreisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| Nei <sup>1</sup>     | Ja                  | Ja                  | Delvis <sup>2</sup>  | Ja                  | Delvis               |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator                                                                                                         | Status                                    | Vurdering                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------|
| Egen drift (mål: -42 % reduksjon i tCO <sub>2</sub> e, basisår 2024)                                              | +9,65 %                                   | Krever ytterligere tiltak <sup>3</sup> |
| Boligeiendomsporteføljen <sup>4</sup> (mål: -1,27 kg CO <sub>2</sub> e/m <sup>2</sup> innen 2030, basisår 2024)   | -0,62 kg CO <sub>2</sub> e/m <sup>2</sup> | I rute                                 |
| Næringseiendomsporteføljen <sup>4</sup> (mål: -0,89 kg CO <sub>2</sub> e/m <sup>2</sup> innen 2030, basisår 2024) | -0,51 kg CO <sub>2</sub> e/m <sup>2</sup> | I rute                                 |

#### Omstillingsstrategi

Styret i SpareBank 1 Nord-Norge har policyfestet at konsernets forretningsmodell skal være forenlig med en bærekraftig økonomi og forenlig med å begrense global oppvarming i tråd med Parisavtalen og norsk lovgivning. Det er satt et langsiktig mål om å oppnå netto null utslipp i utlånsporteføljen innen 2050.

Omstillingen drives av flere viktige faktorer. For det første stiller nye regulatoriske krav, som CSRD, EUs taksonomi og EBAs retningslinjer om håndtering av ESG-risiko tydelige forventninger til bærekraft i finanssektoren. For det andre innebærer en grønnere utlånsportefølje redusert risiko, både knyttet til fysiske klimaendringer og overgangen til en lavutslippsøkonomi. I tillegg ser SpareBank 1 Nord-Norge forretningsmuligheter knyttet til grønn omstilling og økt tilgang på grønn finansiering.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Grønne lån og overgangsfinansiering

Gunstige betingelser for kunder som velger energieffektive løsninger.

### 2. Kredittkrav og ESG-scoring

Kredittpolicy stiller krav til energimerke for næringseiendom der eiendommer med lav energikarakter får dårligere lånevilkår. En ESG-scoring kreves for alle engasjementer innen bedriftsmarked over 5 MNOK. Lånesaker med dårlig score må besluttes på et høyere beslutningsnivå og kan i ytterste konsekvens ikke få finansiering.

### 3. Klimaregnskap i budsjettprosessen for ledere

Omstillingsplanen inkluderer mål for utslippskutt i egen drift. Innføring av klimaregnskap i budsjettprosessen øker bevisstheten rundt hvordan forbruk og utslipp henger sammen.

## Verdikjede og samarbeid

Den største bærekraftsutfordringen for konsernet er knyttet til utlåns- og investeringsporteføljen, som står for hele 99 % av konsernets totale klimagassutslipp. Utslippene er særlig knyttet til virksomheter innen havbruk og fiskeri, industri, transport og lagring, samt jordbruk og skogbruk i Nord-Norge. I tillegg bidrar en lav strategisk prioritering av bærekraft blant bedriftskundene i regionen til utfordringene.

Slik jobber SpareBank 1 Nord-Norge i verdikjeden:

- ESG-vurdering av kunder med bransjetilpassede spørsmål om klima- og naturrisiko.
- ESG-krav i kredittprosessen utvides, hvor det fra 2026 vil kreves forsvarlighetsvurdering av eiendommer med høy fysisk klimarisiko eller lav energikarakter.
- Samarbeid om data: Sammen med SpareBank 1-alliansen, Eiendomsverdi og SINTEF-prosjektet for utslippsdata fra fiskeflåten arbeider konsernet for bedre ESG-datakvalitet i verdikjeden.

## Forretningsmuligheter

Konsernet ser muligheter i grønne lån, overgangsfinansiering, energirådgivning og grønne obligasjoner. Bedre ESG-data og taksonomiforenlige porteføljer kan gi lavere finansieringskostnader, økt kapitaltilgang og styrke rating.

## Risikohåndtering

Klima- og naturrisiko håndteres blant annet gjennom årlige scenarioanalyser og stresstesting av utlånsporteføljen i forbindelse med årlig vurdering av samlet risikoeksponering og kapitalbehov. I tillegg gjennomføres ESG-basert kunde-scoring og dialog, samt at kvantitative ESG-mål i Risikostrategien overvåkes gjennom løpende rapportering til styret og ledelsen. Risikostrategien er utformet i tråd med relevante lover og forskrifter, herunder finansforetaksloven og EBAs retningslinjer for håndtering av ESG-risiko.

## Barrierer for omstilling

Den viktigste utfordringen for konsernet er manglende og lav kvalitet på ESG-data knyttet til finansierte utslipp i utlånsporteføljen. Dette, sammen med lav strategisk prioritering av bærekraft blant nordnorske kunder, begrenser mulighetene for målrettet klimaarbeid.

Andre barrierer selskapet møter er:

- Kunders betalingsevne og -vilje til grønn omstilling i regionen.
- Avhengighet av myndighetenes incentiv- og støtteordninger.
- Behov for tilgang til bransjespesifikke utslippsbaner, særlig innen havbruk og fiskeri.
- Teknologiutvikling i tunge sektorer

<sup>1</sup> SNNs samlede klimagassutslipp i absolutte termer har økt, men utslippsintensiteten innenfor enkelte bransjer er redusert.

<sup>2</sup> SNN har en styrevedtatt omstillingsplan for deler av virksomheten. Omstillingsplanen er ikke fullt ut i tråd med ESRs-standardens krav.

<sup>3</sup> «Egen drift» regnes som Scope 1, Scope 2 og Scope 3 kategori 1–6 og 8. Utslippsberegningen for egen drift er i stor grad spendbasert. Tettere oppfølging av klimagassutslipp i forbindelse med budsjettprosesser kan på sikt bidra til utslippsreduksjoner.

<sup>4</sup> Innen finansierte utslipp (Scope 3 kategori 15) er det satt bransjespesifikke mål for boligeiendom og næringseiendom. Tilgjengeligheten av kundespesifikk utslippsdata og vitenskapsbaserte utslippsbaner påvirker videre målsetting for øvrige bransjer.

SpareBank 1 SMN er et ledende finanskonsern i Midt-Norge, med virksomhet innen bank, regnskap og eiendomsmegling. Konsernets viktigste bidrag til klimaomstillingen skjer gjennom finansiering, risikostyring og rådgivning som setter kunder i stand til å ta gode økonomiske valg. Ambisjonen er å være en pådriver og støttespiller for langsiktig verdiskapning, risikoforståelse og konkurransekraft i regionen.

### Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturreisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| Nei <sup>1</sup>     | Delvis <sup>2</sup> | Ja <sup>3</sup>     | Ja                   | Ja                  | Delvis <sup>4</sup>  |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator                       | Status | Vurdering           |
|---------------------------------|--------|---------------------|
| Totalt markedsbasert (Mot FY24) | +16 %  | Mål under utvikling |

### Omstillingsstrategi

Omstillingen av utlånsporteføljen skal skje sammen med kundene. Konsernet kombinerer kapital, rådgivning og risikoforståelse for å bidra til omstilling og økonomisk trygghet. Gjennom kontinuerlig forbedring av egen drift og kundetilbudet, skal konsernet ta aktivt ansvar for at regionen bidrar til å nå Norges lovfestede klima- og naturmål.

Omstillingen drives av regulatoriske krav, kredittrisiko, etterspørsel fra kunder rollen som regional samfunnsbygger.

<sup>1</sup> Økningen er hovedsakelig drevet av finansierte/investerte utslipp (99,9 % av totalen), som følge av metodeendring (nytt faktorsett CEDA) og vekst i investerte selskaper.

<sup>2</sup> Styringsindikatorer og handlingsplaner for klima og natur skal etableres og integreres i virksomhetsstyringen i 2026.

<sup>3</sup> Ingen tallfestet absolutt reduksjonsprosent for 2050 er gitt utover netto null-ambisjon. STBi-validering utsatt til 2027.

<sup>4</sup> Naturrelaterte påvirkninger, risikoer og muligheter er en del av omstillingsplanen.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Overgangsplaner for bolig og næringsseiendom

Overgangsplaner for bolig og næringsseiendom som styrker den finansielle rådgivningen knyttet til energibruk, klimarisiko og investeringsbehov.

### 2. Overgangsplaner og integrering av klimarisiko

Omstilling av utlånsporteføljen gjennom sektorvise overgangsplaner og integrering av klimarisiko i kreditt- og risikostyringen.

### 3. Rådgivning

Rådgivning og kompetansebygging for kundene slik at husholdninger og bedrifter kan gjennomføre lønnsomme og ansvarlige omstillingstiltak.

## Verdikjede og samarbeid

De vesentligste klimapåvirkningene, risikoene og mulighetene for SpareBank 1 SMN er knyttet til utlånsporteføljen og kundene i den nedstrøms verdikjeden. Konsernet har gjennom flere år beregnet finansierte utslipp i tråd med PCAF, og vurderer utlånsporteføljen som det området hvor konsernet både har størst påvirkning og blir mest påvirket av klimaendringer. Samtidig er datakvalitet og tilgang på utslipps- og bærekraftsdata fra kundene fortsatt en utfordring, noe som bidrar til usikkerhet i beregninger og oppfølging av omstillingsarbeidet.

Slik jobber SpareBank 1 SMN i verdikjeden:

- Integrerer klima- og bærekraftsvurderinger i kredittprosesser, porteføljeoppfølging og risikostyring.
- Bruker overgangsplaner for bolig og næringsseiendom som verktøy i den finansielle rådgivningen knyttet til energibruk, klimarisiko og investeringsbehov.
- Gjennomfører bærekraftsvurderinger av bedriftskunder for å styrke innsikt, rådgivning og oppfølging av omstillingsbehov.
- Stiller forventninger til leverandører gjennom konsernets aktsomhetsarbeid og bærekraftsrelaterte krav i leverandørkjeden.

## Forretningsmuligheter

SpareBank 1 SMN ser omstillingen som en mulighet til å styrke både kundenes og egen konkurransekraft. Gjennom finansiering, rådgivning og utvikling av nye kundetilbud kan konsernet bidra til redusert risiko, økt verdiskaping og sterkere omstillingsevne i Midt-Norge. Rollen som regional pådriver og økonomisk sparringspartner er sentral i dette arbeidet.

## Risikohåndtering

Klima- og naturrelaterte risikoer integreres gradvis i SpareBank 1 SMNs risikostyring. Konsernet vurderer hvordan fysisk risiko, overgangsrisiko og naturrelaterte forhold kan påvirke kunder, utlånsporteføljer og den finansielle utviklingen over tid. Arbeidet bygger blant annet på analyser av finansierte utslipp, porteføljevurderinger og klimascenarioer. For å styrke forståelsen av risiko og muligheter benytter konsernet scenarioanalyser basert på både et lavutslippsscenario («Net Zero») og et høyutslippsscenario («Current Policies»). Analysene brukes til å vurdere hvordan ulike utviklingsbaner kan påvirke kunder, bransjer og kredittisiko på kort, mellomlang og lang sikt. Selv om det fortsatt er usikkerhet knyttet til datakvalitet og langsiktige konsekvenser av klimaendringer, gjennomfører konsernet både kvalitative og kvantitative vurderinger av klimarisiko. Resultatene inngår i den løpende risikostyringen og rapporteres gjennom konsernets ordinære styrings- og rapporteringsprosesser.

## Barrierer for omstilling

Den største utfordringen for SpareBank 1 SMN er mangelen på pålitelige og sammenlignbare klimadata fra kundene. Dette skaper usikkerhet i beregningen av finansierte utslipp, risikovurderinger og oppfølging av utlånsporteføljen, og gjør det vanskeligere å måle effekten av omstillingstiltak.

Bærekrafts- og beredskapsbarometeret viser samtidig at viljen til omstilling er høy i regionens næringsliv. Den egentlige barrieren er usikkerhet om lønnsomhet, markedsutvikling og rammebetingelser, som både er den viktigste driveren og den største hindringen. Bedriftene vil investere grønt, men vet ikke hvilke teknologier, markeder og regelverk som blir avgjørende fremover.

I tillegg påvirkes omstillingsarbeidet av flere forhold som ligger utenfor konsernets direkte kontroll:

- Politiske, regulatoriske og makroøkonomiske rammebetingelser som påvirker kundenes lønnsomhet, investeringsbeslutninger og omstillingstakt.
- Teknologisk usikkerhet i enkelte bransjer, hvor det fortsatt er uklart hvilke løsninger som vil være dominerende på veien mot lavutslippssamfunnet.
- Behov for fortsatt utvikling av datagrunnlag, analysemetoder og kompetanse knyttet til klima- og naturrelatert risiko.

SpareBank 1 Sør-Norge ASA er et finanskonsern for hele Sør-Norge, med hovedkontor i Stavanger og røtter i flere lokale sparebanker i Rogaland, Buskerud, Vestfold og Telemark. Banken er Norges tredje største norskeide bank, og har lokal tilstedeværelse.

### Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturreisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| Ja <sup>1</sup>      | Ja                  | Ja                  | Ja                   | Ja                  | Nei                  |

Måloppnåelse så langt<sup>2</sup>:

| Indikator                                                                                  | Status | Vurdering                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------|
| Scope 1 (mål: –100 % innen 2030, basisår 2025)                                             | 0 %    | Krever ytterligere tiltak                                         |
| Scope 2 (mål: –44 % innen 2030, basisår 2021)                                              | –14 %  | I rute                                                            |
| Scope 3 (mål: –55 % innen 2030, basisår 2025 (fra 1990 nivå)) i utslipp per mNok omsetning | – 63 % | Reduksjon i stor grad av porteføljeendring, men krevende fremover |

### Omstillingsstrategi

Konsernets strategi er å være «kundens allierte i bærekraftskiftet», banken velger å støtte eksisterende kunder i omstilling fremfor å ekskludere dem for isolert å redusere egne finansierte utslipp. Et nytt veikart mot 2030 ble lansert i 2025, med fire hovedspor: integrere bærekraft i forretningsutvikling, omsette omstillingsplaner til konkrete tiltak, styrke sosial bærekraft mot kunder, og bygge bærekraftkompetanse.

Viktigste driver i omstillingen er kombinasjonen av regulatoriske krav, kredittrisikohensyn (klimarisiko som driver for tap på utlån) og ønsket om å opprettholde AAA-rating hos MSCI og god tilgang til grønn funding (obligasjonsmarkedet).

<sup>1</sup> Totale utslipp falt nominelt –6 % (lokasjonsbasert) / –5 % (markedsbasert) fra 2024 til 2025, men tallene er ikke direkte sammenlignbare pga. fusjonen og endret PCAF-metodikk (ny leverandør CEDA).

<sup>2</sup> Som bank finansierer de et bredt næringsliv på tvers av ulike bransjer, og styrer sine finansierte utslipp gjennom hvor det styres etter egne bransjespesifikke målbaner. Banken støtter Norges klimamål om minst 55 prosent utslippsreduksjon innen 2030 sammenlignet med 1990-nivået, og videre 90–95 prosent innen 2050. Bankens samlede utslippsutvikling vil imidlertid avhenge av porteføljens bransjesammensetning, ettersom målbanene og omstillingstakten varierer mellom bransjene, men deres eksakte reduksjon avhenger bransjesammensetningen i porteføljen da målet er ulikt fra bransje til bransje.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Rammeverk for bærekraftig finansiering – kanalisere kapital til grønn omstilling (Scope 3)

Konsernet tilbyr bærekraftlinkede lån, grønne bedriftslån, elbillån og grønne boliglån.

### 2. Bransjespesifikke omstillingsplaner og oppfølging av høyutslippskunder (Scope 3)

Egne målbanner for shipping, næringseiendom, boligeiendom, offshore og landbruk.

### 3. Reduksjon av egne driftsutslipp (Scope 1 og 2)

Bilparken skiftes til nullutslippskjøretøy, energioppgradering av egne bygg.

## Verdikjede og samarbeid

Den klart største bærekraftsutfordringen i konsernets verdikjede er finansierte utslipp fra utlåns- og investeringsporteføljen, som utgjør 97 % av Scope 3 og nær 100 % av totale konsernutslipp. Shipping, jordbruk/skogbruk og offshore er de mest karbonintensive bransjene i bedriftsmarkedsporteføljen. Kun ca. 1/3 av utslippstallene for Scope 1+2 i bedriftsporteføljen er basert på faktiske klimaregnskap fra kundene – resten er estimert med PCAF-faktorer, noe banken selv erkjenner gir betydelig usikkerhet.

Slik jobber SpareBank 1 Sør-Norge i verdikjeden:

- Innhenter faktiske klimaregnskap fra shippingkunder og fra andre store enkeltkunder i karbonintensive bransjer.
- SpareBank 1 Sør-Norge Forretningspartner hjelper bedriftskunder med klimaregnskap og strategisk rådgivning i klimaomstillingen.
- Samarbeidsavtale med miljøstiftelsen Zero om omstillingsplaner for havbruk, sjø- og landtransport.
- Bidrar i Finans Norges arbeid med å tilpasse PCAF-metodikk til norske forhold og forbedre Scope 3-data for sentrale sektorer.
- Ber Landbrukets Klimaselskap om å dele bønders utslippsdata med banken for bedre datagrunnlag i landbrukssektoren.
- Kredittpolicy utelukker finansiering av de mest CO<sub>2</sub>-intensive energiformene.

## Forretningsmuligheter

Konsernet ser betydelige inntektsmuligheter i den grønne omstillingen, i privatmarkedet gjennom finansiering av energieffektiviseringstiltak, klimatilpasningstiltak, energieffektive boliger og elbiler; i bedriftsmarkedet gjennom finansiering av utslippskutt, klimaomstilling og diversifisering av næringslivet. Bankene kan også bidra positivt til andre selskapers utslippsreduksjon gjennom finansiering av «løsningsselskaper» innen klimateknologi og nye engasjementer der formålet er omstilling. Grønne obligasjoner gir tilgang til et bredere investorunivers, og et oppdatert grønt obligasjonsrammeverk i 2025 styrker denne kapitaltilgangen.

## Risikohåndtering

Klimarisiko er integrert i konsernets risikorammeverk og bærekraftsstrategi, med scenarioanalyser, stresstesting og klimaregnskap for utlånsporteføljen. Fysisk klimarisiko vurderes generelt som lav, men er mest vesentlig for landbruk og havbruk (havtemperatur). For bolig/næringseiendom brukes offentlige data i en risikoscoremodell (skala 0–6) som dekker flom, skred, havnivåstigning og overvann. Overgangsrisiko vurderes som mest vesentlig i bedriftsmarkedsporteføljen, med ESG-score som inkluderer iboende bransjerisiko. Olje/gass, shipping, landbruk og næringseiendom er identifisert som bransjer med vesentlig overgangsrisiko. Konsernet har foreløpig ikke identifisert konstaterte utlånstap knyttet til klima, men har ambisjon om å gradvis innføre klimafaktorer i IFRS9-tapsmodellene.

## Barrierer for omstilling

Den største barrieren for SpareBank 1 Sør-Norge er at over 99 % av konsernets klimaavtrykk kommer fra kundenes aktiviteter (finansierte utslipp), og banken har begrenset direkte kontroll over disse. Konsernet kan bare nå sitt netto-null-mål for 2050 dersom kundene og Norge som samfunn faktisk når sine klimamål – noe banken selv påpeker er usikkert.

Andre barrierer selskapet møter er:

- Svak datakvalitet.
- Manglende ESRS E1-forenlig omstillingsplan.
- Regulatorisk usikkerhet og avhengighet av politiske rammebetingelser, særlig i landbruk der bruk av metanhemmere trolig stanses.
- Grønnvaskingsrisiko som følge av usikre estimater og skiftende metodikk.

Sporveien AS er Norges største leverandør av kollektivtrafikk. De bygger, utvikler og forvalter infrastruktur for trikk og T-bane i Oslo og Akershus. I tillegg leverer Sporveien busstjenester flere steder i landet. Samfunnsansvar og bærekraft er en integrert del av Sporveiens strategi og virksomhetsstyring.

### Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturreisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| Ja                   | Ja                  | Nei                 | Delvis               | Delvis              | Delvis               |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator                                          | Status                            | Vurdering                         |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Scope 1 og 2 (mål: -95 % innen 2030, basisår 2025) | Ikke målbart grunnet nytt basisår | Ikke målbart grunnet nytt basisår |

### Omstillingsstrategi

Sporveiens visjon er «Bærekraftig mobilitet for alle», operasjonalisert gjennom konsernstrategien «Best 2025» (ny konsernstrategi vedtatt i 2025, implementeres fra 2026). Klima og miljø er integrert i kjernevirksomheten – ikke et sidespor: attraktivt kollektivtilbud reduserer behovet for bilbruk og nye veiprosjekter, og selskapet investerer direkte i fossilfrie transportløsninger (elektriske busser, trikker, T-bane) som en del av sin rolle i Oslos klimaarbeid.

Viktigste driver for omstillingen er samfunnsoppdraget og eierkravet fra Oslo kommune om å bidra til kommunens klimamål, kombinert med direkte kostnadsbesparelser fra energieffektivisering.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Elektrifisering av bussflåte og bygg/anlegg (Scope 1)

89 % av Sporveiens Oslobusser var elektrifisert ved utgangen av 2025.

### 2. Reduksjon i kjørestromforbruk – nye SL18-trikker og aluminiums-strømskinner (Scope 2)

Nye trikker gir energibesparelser vs. eldre modeller; aluminiums-strømskinner reduserer energitap i T-banenettet.

### 3. Krav til leverandører og entreprenører om lavutslippsmateriell/utslippsfri anleggsplass (Scope 3)

Klimakrav på Oppgradert Majorstuen stasjon alene er estimert å gi ~1 500 tonn CO<sub>2</sub>e reduksjon over prosjektets livstid.

## Verdikjede og samarbeid

Sporveiens største utslippskilde er innkjøpte varer og tjenester, estimert spend-basert fra flere tusen produkter og ca. 1 000 aktive leverandører. Størst risiko for negativ påvirkning i verdikjeden er knyttet til bygg og anlegg (sosial dumping/arbeidsforhold) og jernbanetekniske leverandører/rullende materiell (komponenter, ofte med underleverandører i Asia).

Slik jobber Sporveien i verdikjeden:

- Etiske krav til leverandører.
- Risikobasert screening og revisjon av leverandører iht. OECD/åpenhetsloven.
- Samarbeid med Ruter, Bymiljøetaten og entreprenører om klimakrav i utbyggingsprosjekter.

## Forretningsmuligheter

Sporveien ser kommersielle muligheter i egen omstilling: nye inntektsmodeller, energieffektivisering som reduserer driftskostnader, og sirkulære løsninger (materialgjenvinning fra utfasede trikker, forlenget levetid på T-banevogner). Attraktivt og pålitelig kollektivtilbud styrker konkurransekraften mot bilbruk og bidrar til Sporveiens rolle som sentral aktør i Oslos klimaomstilling – noe som igjen styrker tillit hos eier (Oslo kommune) og reisende.

## Risikohåndtering

Sporveien jobber systematisk med beredskap for å sikre stabil drift ved ekstremvær, og tilpasser infrastruktur og vedlikeholdsrutiner kontinuerlig. Klimatilpasning er den eneste risikoen som havnet over finansiell terskelverdi i selskapets doble vesentlighetsanalyse, knyttet til hyppigere kanselleringer og forsinkelser som følge av ekstremvær.

Selskapet er i 2026 i prosess med å gjennomføre klimarisikoanalyse. Fysisk risiko (nedbør, vind, temperatur) vurderes som mest relevant, mens overgangsrisiko som nye reguleringer og begrenset kapasitet i strømmettet også kan påvirke driften, blant annet lading av elbusser hos Unibuss. Sporveien samarbeider med Ruter og Bymiljøetaten for å møte disse utfordringene.

## Barrierer for omstilling

Den enkeltstående største barrieren er at Sporveien er konkurranseutsatt i bussdrift: det er oppdragsgiver (Ruter mfl.) som bestemmer busstyper i anbud, og langsiktige investeringer i elektriske busser og ladeinfrastruktur er derfor avhengige av kontraktsvilkår satt av andre – noe som begrenser Sporveiens egen handlefrihet til å fase ut fossilt drivstoff på ekspressruter.

Andre barrierer selskapet møter er:

- Kapasitet og tilgjengelighet i strømmettet for lading av elbusser.
- Regulatoriske krav.
- Datakvalitet og usikkerhet i tallene.

Standard Norge arbeider med bærekraftsmål gjennom krav og bestemmelser nedfelt i standardene og ved å gjennomgå egen virksomhet. Gjennom standarder kan Standard Norge påvirke både samfunn og næringsliv. Innføring av bærekraftstiltak i standardene, har vært gjort som et ledd i Standard Norges ISO 14001-sertifisering.

### Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturreisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| Nei <sup>1</sup>     | Ja                  | Ja                  | Under utvikling      | Ja                  | Ja                   |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator                                                      | Status | Vurdering                              |
|----------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------|
| Scope 1, 2 og 3 kat. 1–8 (mål: –30 % innen 2030, basisår 2024) | +2,4 % | Krever ytterligere tiltak <sup>2</sup> |

### Omstillingsstrategi

Den viktigste strategiske prioriteringen er å ha fokus på innkjøp, både med hensyn til klimagassutslipp, bærekraftige materialvalg, og at virksomheter Standard Norge kjøper produkter og tjenester fra er bevisste på egen bærekraftsprofil.

De viktigste driverne bak omstillingsarbeidet er å opprettholde troverdighet ved å tilfredsstille regulatoriske bærekraftskrav, tilfredsstille bærekraftskrav og forventninger fra kunder, nye inntektsmuligheter ved å være faglig oppdatert på bærekraftsområdet, opprettholde omdømme som en virksomhet som tar bærekraft på alvor, og være en arbeidsplass hvor de ansatte opplever at verdier knyttet til bærekraft blir tatt seriøst og fulgt opp.

<sup>1</sup> Forskjellen er marginal og skyldes primært økte innkjøp, energiforbruk og tjenestereiser.

<sup>2</sup> I og med at basisåret er 2024 og det er en liten økning i 2025, er det først i 2026/2027 at Standard Norge kan begynne å analysere forbruket, hvor økningen kommer og på bakgrunn av det sette inn tiltak der klimareduksjonstiltak gir størst effekt.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Bærekraftige innkjøp

Øke kompetansenivået om bærekraftige innkjøp og innarbeide mekanismer i innkjøpsprosedyrene som tvinger innkjøper til å tenke bærekraft.

### 2. Redusere utslipp fra digitale arbeidsformer

Vurdere hvor mye utslipp fra digitale arbeidsformer (KI) utgjør, og hvordan disse utslippene eventuelt kan reduseres.

### 3. Redusert reisevirksomhet

Vurdere nødvendigheten av reisevirksomhet som del av arbeidet med å redusere klimagassutslipp.

## Verdikjede og samarbeid

Den største utfordringen ligger i innkjøp. Kompetansenivået om bærekraftige innkjøp må økes, og mekanismer som tvinger innkjøper til å tenke bærekraft må innarbeides i innkjøpsprosedyrene. Det arbeides også kontinuerlig med at bærekraft, der det er mulig, skal innarbeides som konkrete eller implisitte bestemmelser i de standardene Standard Norge utarbeider.

Det viktigste for å få til mer bærekraftige innkjøp er at alle leverandører bruker standardiserte måter å dokumentere fotavtrykk på. Mange gjør dette i dag, men det finnes fortsatt konsulenter og dataselskaper som verken er bevisste på, eller er i stand til å levere kvantitative data for klimagassutslipp og bærekraftsdata generelt for egen virksomhet.

## Forretningsmuligheter

Standard Norge ser forretningsmuligheter i å opprettholde troverdighet ved å tilfredsstille regulatoriske bærekraftskrav og kundeforventninger, samt nye inntektsmuligheter ved å være faglig oppdatert på bærekraftsområdet. Dette bidrar samtidig til å opprettholde omdømmet som en virksomhet som tar bærekraft på alvor, og til å styrke Standard Norge som en arbeidsplass hvor ansatte opplever at bærekraftsverdier blir tatt seriøst og fulgt opp.

## Risikohåndtering

Klima og natur er en del av bærekraftsaspektet, som først og fremst inngår i omdømmeaspektet i virksomhetens årlige risikovurdering. Temaene inngår også i de kontinuerlige analysene av bærekraftsaspekter som gjøres i forbindelse med miljøsertifisering etter NS-EN ISO 14001. Klima- og naturrisiko er dermed kartlagt, men analysene brukes foreløpig i begrenset grad som grunnlag for konkrete beslutninger. Finansielle konsekvenser av klima- og naturrisiko er delvis vurdert, i hovedsak gjennom den samme kartleggingen av bærekraftsaspekter i risikovurderingen og miljøsertifiseringsarbeidet, uten at det foreligger en fullstendig kvantifisert finansiell analyse.

## Barrierer for omstilling

Redusert innkjøp og mer bærekraftige anskaffelser er tiltakene som vil gi størst bærekrafteffekt for Standard Norge. Det vil også vurderes hvordan nye standarder for sirkulær økonomi kan tas i bruk for å redusere klima- og naturfotavtrykket, samt hvordan digital utvikling og bruk av digitale verktøy kan gjennomføres på en mest mulig bærekraftig måte.

Standard Norge mener at økt kompetanse og en sterk bærekraftskultur blant organisasjonens medarbeidere vil være de viktigste drivkreftene for denne utviklingen.

For å lykkes med bærekraftige anskaffelser og digitale arbeidsformer må organisasjonen etablere nødvendig kompetanse, relevante analyseverktøy og et godt beslutningsgrunnlag.

Statkraft er et ledende internasjonalt selskap innen vannkraft og Europas største leverandør av fornybar energi. Konsernet produserer vannkraft, vindkraft, solkraft og gasskraft. Statkraft er en global markedsaktør innen energihandel og har over 6 000 ansatte i rundt 20 land.

### Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturreisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| Nei                  | Ja                  | Ja                  | Ja                   | Ja                  | Ja                   |

Måloppnåelse så langt<sup>1</sup>:

| Indikator                                                                                      | Status                                                          | Vurdering |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------|
| Scope 1: Statkraft vil oppnå netto nullutslipp for Scope 1 og markedsbasert Scope 2 innen 2040 | Statkrafts omstillingsplan (inkl basisår) blir utarbeidet 2026. | –         |
| Scope 2: Statkraft vil oppnå netto nullutslipp for Scope 1 og markedsbasert Scope 2 innen 2040 | Statkrafts omstillingsplan (inkl basisår) blir utarbeidet 2026. | –         |
| Scope 3: Statkraft vil etterstrebe netto nullutslipp for Scope 3 innen 2050                    | Statkrafts omstillingsplan (inkl basisår) blir utarbeidet 2026. | –         |

### Omstillingsstrategi

Statkraft har som visjon å fornye verden med ren energi. Selskapet jobber for en grønn og rettferdig energiomstilling ved å utvikle en verdikjede med netto null utslipp, vokse innenfor planetens tålegrenser og bruke prinsippene fra sirkulær økonomi.

Denne omstillingen drives først og fremst av økt etterspørsel etter fornybar energi, bedre energisikkerhet og økt lønnsomhet i fornybarprosjekter.

<sup>1</sup> Statkraft utarbeider for tiden sin omstillingsplan. Selskapet har foreløpig ikke fastsatt basisår.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Videre utbygging av fornybar kapasitet

En økt andel av fornybar energi bidrar til en dekarbonisering av energisystemene.

### 2. Utfasing/omlegging av gasskraft i Tyskland

For å nå Statkrafts ambisjon om netto nullutslipp innen 2040 (Scope 1+2), må selskapets gasskraftverk i Tyskland enten fases ut, bygges om med CCS-teknologi, eller ta i bruk drivstoff med lavt karboninnhold.

### 3. Reduksjon av utslipp i utbyggingsprosjekter

Statkrafts ambisjon er å redusere utslipp av Scope 3 i utbyggingsprosjekter, blant annet gjennom gode design-løsninger og vurdering av klimagassutslipp ved valg av materialer.

## Verdikjede og samarbeid

Majoriteten av Statkrafts Scope 3-utslipp skjer oppstrøms, primært knyttet til kjøp av elektrisitet for videresalg til sluttbrukere og kjøp av materialer til utbyggings- og større rehabiliteringsprosjekter. Nedstrøms er utslippene (2025) i hovedsak knyttet til bruk av solgte anlegg og gassleveranser til gassfyrte topplastkraftverk.

Slik jobber Statkraft i verdikjeden:

- Statkraft samhandler med leverandører for å finne klimavennlige alternativer og løsninger.

## Forretningsmuligheter

Statkraft ser gode forretningsmuligheter i økende etterspørsel etter fornybar energi og fleksible løsninger som batterilagring og hybridanlegg. Selskapet har en ledende posisjon innen PPAer i Europa, og energikapasiteten innen sol og vind forventes å vokse betydelig fram mot 2050. Konkurranseskraften styrkes av lav utslippsintensitet, høy andel fornybar produksjon og god markedskompetanse. Økende karbonprising og sterkere krav om ren energi gir Statkraft en økonomisk fordel i en verden som beveger seg mot grønn omstilling.

## Risikohåndtering

Klima- og naturrisiko er en del av Statkrafts overordnede risikostyring og investeringsvurderinger. Fysisk klimarisiko, både akutt og kronisk, vurderes i hele porteføljen basert på fremtidige klimascenarioer. For naturrisiko er vernede områder og viktige naturmangfold-områder sentrale tematikker.

## Barrierer for omstilling

Statkraft opplever at uforutsigbare og forsinkede reguleringsprosesser, som lange konsesjonsbehandlinger, og lokal motstand mot utbygging av fornybar energi, er den største enkeltbarrieren for å realisere omstillingsmulighetene. Denne utfordringen forsterkes ytterligere av økt geopolitisk usikkerhet.

Andre barrierer selskapet møter er:

- Usikkerhet rundt utviklingen i EU ETS og karbonprising
- Svingninger i råvarepriser og tilgang til enkelte materialer og komponenter
- Begrenset nettkapasitet

Store Norske Spitsbergen Kulkompani (Store Norske) er bygget opp på utvikling og drift av kullgruvene i Longyearbyen og Svea. I over 100 år har Store Norske vært en hjørnesteinsbedrift på Svalbard gjennom kullgruvedrift og utvikling av lokalsamfunnet i Longyearbyen. Bergverksdriften ble avsluttet i juli 2025, og selskapets virksomhet vil for fremtiden i hovedsak være basert på eiendom, logistikk, energi og annen infrastruktur.

#### Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturreisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| Ja                   | Ja                  | Nei                 | Delvis               | Ja                  | Nei                  |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator                                            | Status | Vurdering |
|------------------------------------------------------|--------|-----------|
| Totale utslipp (mål: -80 % innen 2030, basisår 2021) | -56 %  | I rute    |

#### Omstillingsstrategi

Selskapets strategi er å redusere energiforbruk og gå over fra kullkraft med svært høyt utslipp til et energisystem basert på diesel, som gir vesentlig mindre utslipp enn kull, i kombinasjon med fornybar energi. Nedleggelse av gruvedriften med avvikling av kullkraft og energieffektivisering av bygningsmassen er sentrale bidrag til 2030-målet. Overtakelsen av Svalbard Energi fra 2026 gir Store Norske ansvar for energiforsyningen i Longyearbyen, og selskapet skal være en pådriver for å teste nye bærekraftige løsninger, teknologier og metoder på Svalbard.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Avvikling av kulldrift

Gruve 7 ble avsluttet 14. juli 2025, etter at Svea/Lunckefjell ble avvirket i 2015 med en påfølgende opprydding og naturrestaurering i perioden 2018–2023. Dette er hovedforklaringen på reduksjonen i konsernets utslipp.

### 2. Energieffektivisering av boligmassen

KVU-en viser et potensial på om lag 60 % reduksjon av energiforbruk fra dagens nivå på 315 kWh pr kvadratmeter.

### 3. Omstilling fra fossil til fornybar energiforsyning

Overtakelse av Svalbard Energi fra januar 2026, med felttester for fornybar energimiks i perioden 2026–2030 og et hybrid pilotprosjekt på Isfjord Radio. Det første steget med overgang fra kullkraft til dieselkraft har redusert direkte utslipp med om lag 45 % i Longyearbyen. Planlagt oppgradering av dieselkraftverket vil øke virkningsgrad og redusere klimagassutslipp ytterligere.

## Verdikjede og samarbeid

Den største utfordringen i omstillingen er å balansere forsyningssikkerhet mot fornybarandel i et isolert arktisk energisystem, samtidig som klimaendringer (smeltende permafrost, økt skredaktivitet), lang levetid og vedlikeholdsetterslep gir behov for fornyelse av bygningsmassen og krever kostbar fundamentering til fjell. Store Norske arbeider med dette gjennom KVU-basert langsiktig planlegging og felttester før investeringsbeslutninger.

Slik jobber Store Norske i verdikjeden:

- Samarbeid med **Statsbygg**, som sammen med Store Norske eier 70 % av boligmassen i Longyearbyen, om kartlegging av grunnforhold og langsiktig boligplan.
- Samarbeid med **UNIS** om klimarisikooranalyse, scenarioarbeid og anvendt forskning på energiomstilling i Arktis.
- Miljøkrav til leverandører og entreprenører, inkludert avgasskrav til maskinpark og krav om beredskapsmateriell.

## Forretningsmuligheter

Store Norske ser muligheter i å bygge videre på over 100 års arktisk kompetanse innenfor nye forretningsområder. Pilotprosjektet på Isfjord Radio med hybrid off-grid energisystem er nybrottsarbeid i Arktis og gir kunnskap med overføringsverdi til Longyearbyen. Videre gir økt bygg- og anleggsaktivitet knyttet til boligoppgradering og energiinfrastruktur i Longyearbyen de neste 10–15 årene et betydelig aktivitetsgrunnlag for konsernets eiendoms- og prosjektvirksomhet.

## Risikohåndtering

Store Norske etablerte i 2021 en arbeidsgruppe med representanter fra alle virksomhetene for å identifisere risikoer og tiltak knyttet til overgangen til et lavutslippssamfunn og fysisk risiko relatert til akutte og kroniske klimaendringer.

Fysisk klimarisiko er mest fremtredende: et varmere og våtere klima gir smeltende permafrost og økt skredaktivitet, som reduserer levetiden på pelefundamenterte bygg og begrenser tilgangen til egnede byggetomter. Dette har nødvendiggjort sikringstiltak i Longyearbyen og påvirker direkte konklusjonen i boligKVU-en om at det generelt er mer formålstjenlig å rive og bygge nytt enn å rehabilitere eksisterende bygningsmasse. Naturrisiko er ikke vurdert i en egen strukturert analyse, men sårbar villmarksnatur er et sentralt hensyn i både opprydding etter gruvedrift og utbygging av fornybar energi. Finansielle konsekvenser av klimarisiko er vurdert, blant annet gjennom betydelige avsetninger til oppryddingsforpliktelser og anerkjennelsen av at refundamentering av eksisterende bygg er ekstremt kostbart.

## Barrierer for omstilling

Den viktigste barrieren er avhengigheten av statlig finansiering og politisk prioritering, men også lokale reguleringsprosesser for tilgang til egnede arealer. Både boligoppgraderingen og energiomstillingen i Longyearbyen er direkte avhengige av finansiering over statsbudsjettet. En stor del av infrastrukturen i Longyearbyen er moden for utskiftning eller oppgradering, og det arbeides med en helhetlig plan for transformasjon av byen, der kapasitet og ressursinnsats må prioriteres over tid.

Andre barrierer selskapet møter er:

- Teknologisk usikkerhet i et arktisk klima
- Begrenset lokal bygg- og anleggskapasitet i Longyearbyen

Storebrand er et nordisk finanskonsern med hovedkontor på Lysaker. Selskapet tilbyr pensjons-, spare-, forsikrings- og bankprodukter til privatpersoner, bedrifter og offentlige virksomheter. Storebrand har rundt 61 000 bedriftskunder og over 2,6 millioner personkunder og forvalter over 1600 milliarder kroner på vegne av kundene.

### Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturrisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
| Nei <sup>1</sup>     | Ja                  | Ja                  | Nei <sup>2</sup>     | Ja                  | Ja                  |

Måloppnåelse så langt<sup>3</sup>:

| Indikator                                                                                                                          | Status | Vurdering |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------|
| Scope 1+2: -52 % innen 2030 (basisår 2018)                                                                                         | -30 %  | I rute    |
| Scope 3: -40 % utslipp fra flyreiser innen 2030 (basisår 2019)                                                                     | -42 %  | I rute    |
| Scope 3: -60 % i utslippsintensitet for børsnoterte aksjer og selskapsobligasjoner innen 2030 (basisår 2018)                       | -56 %  | I rute    |
| Scope 3: 42 % av total forvaltningskapital i børsnoterte aksjer og selskapsobligasjoner skal ha satt SBTi-validerte mål innen 2027 | 43,1 % | Oppnådd   |
| Scope 3: 20 % av total forvaltningskapital allokeres til løsninger innen 2030                                                      | 20,0 % | Oppnådd   |

### Omstillingsstrategi

Ambisiøst arbeid med klima og bærekraft har stor betydning for Storebrand, kundene og samfunnet. Storebrand skal gi kundene økonomisk trygghet og frihet gjennom god forvaltning av spare- og pensjonspenger, utbetaling av livs-, uføre- og skadeforsikringer og finansiering av boligkjøp. For å kunne levere best mulig på dette, må selskapet vurdere både risiko og muligheter knyttet til klima, natur og sosiale forhold. Som en stor finansinstitusjon kan Storebrand spille en rolle i å finansiere omstillingen.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Dekarbonisering av investeringsporteføljen og aktivt eierskap

(Scope 3, kategori 15)

Redusere utslippsintensiteten i investeringene, følge opp selskaper med høye utslipp og investere mer i løsninger som bidrar til energiomstilling. Gjennom aktivt eierskap er målet å påvirke selskaper.

### 2. Brukte deler i skadeforsikring

Bruk av brukte likeverdige deler i skadereparasjon på person- og varebil. Målet er å øke andelen gjenbruk og oppnå en høyere utnyttelsesgrad av materialer ved reparasjoner.

### 3. Redusere utslipp fra egne forretningsreiser (Scope 3, kategori 6)

Oppnås gjennom lavere reisevirksomhet og prioritering av andre transportmidler enn fly.

## Verdikjede og samarbeid

**Aktivt eierskap:** Som investor vurderer Storebrand selskapenes ambisjoner om omstilling og forventer at bedrifter i sektorer med høye utslipp håndterer klimarisiko. Storebrand identifiserer selskaper som ikke er klare for omstilling til et lavutslippssamfunn og forventer forbedringer. Storebrand bruker stemmerett på generalforsamlinger til å støtte god selskapsstyring samt miljømessig og sosialt bærekraftig virksomhet.

**Løsningsinvesteringer:** Storebrand identifiserer selskaper som bidrar til løsninger gjennom interne, egenutviklede analyser og har mål om å øke andelen investeringer i disse. Storebrand inkluderer og vurderer tiltak og planer for utslippskutt i sine investeringsbeslutninger.

**Eksklusjoner:** Storebrand har en eksklusjonspolicy for forvaltningsvirksomheten som beskriver hvilke kriterier som innebærer at et selskap kan bli ekskludert hvis det påfører miljøet eller klimaet betydelig skade og ikke viser fremgang mot en omstilling.

**Leverandørkrav:** Leverandører skal ha et vitenskapsbasert utslippsmål og årlig rapportere om status målene og tiltak som iverksettes. Oppfølgingen skjer ved å følge opp leverandører med en omsetning på >10 MNOK gjennom spørreundersøkelser, analyser og dialog.

## Forretningsmuligheter

- Investeringer i selskaper og infrastruktur som bidrar til fornybar energi og omstilling.
- Bygge kundetilfredshet gjennom skadeforebyggende kommunikasjon og tiltak i forsikring.
- Kostnadsreduksjoner knyttet til sirkulære skadeoppgjør i forsikring og samarbeid med leverandører.
- Bygge kundetilfredshet ved å tilby grønne boliglån og tips om energieffektive boliger.

## Risikohåndtering

Storebrand vurderer klimarisiko årlig på tvers av virksomheten og benytter scenarioer og stresstester for å analysere både fysisk risiko og overgangsrisiko. Klimarisiko inngår i konsernets overordnede risikovurdering. For investeringer og bank gjennomføres stresstester og kvalitative vurderinger for både fysisk klimarisiko og overgangsrisiko, mens skadeforsikring gjennomfører stresstester for fysisk klimarisiko, med fokus på styrtregn og overvannsrisiko. Naturrelaterte risikoer fra investeringsporteføljen vurderes gjennom eksponeringsanalyser basert på eksterne data og verktøy som ENCORE. Analysene brukes til å vurdere mulige finansielle konsekvenser og robustheten i Storebrands investeringsstrategi under ulike klima- og naturscenarioer.

## Barrierer for omstilling

Storebrands mulighet til å nå klimamålene avhenger i betydelig grad av utvikling utenfor konsernets direkte kontroll, særlig for Scope 3-utslipp. Sentrale avhengigheter er tempoet i omstillingen av realøkonomien, politiske og regulatoriske rammebetingelser, teknisk utvikling og tilgang til fornybar energi, samt tiltak som iverksettes av selskaper, leverandører og kunder i verdikjeden. I tillegg finnes det utfordringer knyttet til datatilgang, datakvalitet og manglende standardisering, særlig for indirekte utslipp og utslipp i verdikjeden. Endringer i metoder og rammeverk kan også påvirke omstillingstakt.

<sup>1</sup> Økningen består hovedsakelig av finansierte utslipp fra investeringer (Scope 3) og er et resultat av økt forvaltningskapital og bedre datadekning.

<sup>2</sup> Storebrand har en overgangsplan som gir oversikt over hvordan selskapet skal oppnå netto nullutslipp innen 2050, og presenterer klare tiltak for klimaarbeidet mot 2030. For investeringsporteføljen er det krevende å sette absolutte mål, og Storebrand setter derfor intensitetsmål, som ikke tilfredsstiller krav til dekarboniseringsplan.

<sup>3</sup> Tallene er per 31.12.2025.

Sweco er Europas største arkitekt- og ingeniørselskap. Deres rådgiver-tjenester spenner fra store vann- og energiprosjekter, til effektive og miljøvennlige transportløsninger, og utviklingen av byer og grønne områder.

### Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturreisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| Ja                   | Ja                  | Delvis              | Ja                   | Ja                  | Delvis               |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator                                          | Status | Vurdering                 |
|----------------------------------------------------|--------|---------------------------|
| Scope 1 og 2 (mål: -90 % innen 2030, basisår 2020) | -82 %  | I rute                    |
| Scope 3 (mål: -30 % innen 2030, basisår 2020)      | +60 %  | Krever ytterligere tiltak |

### Omstillingsstrategi

Som Europas ledende rådgivende ingeniør- og arkitektvirksomhet har Sweco kompetansen, potensialet og ansvaret for aktivt å støtte omstillingen til et grønnere og mer robust samfunn. Bærekraftige løsninger er stadig tettere knyttet til det som er forretningskritisk for kundene, som å håndtere risiko, sikre energitilførsel, sikre råvaretilgang, ha kontroll på priser, sikre tillatelser og forutsigbar framdrift eller tilgang til gunstig finansiering. Sweco tar utgangspunkt i kundens konkrete utfordringer og ambisjoner, og leverer innovative og kost-effektive løsninger som ivaretar mennesker, miljø og samfunn.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Reduksjon av utslipp fra jobbreiser (Scope 3)

Fortsatt fokus på å redusere utslipp fra jobbreiser gjennom data- og informasjonsdeling og kampanjer. Utslipp fra Business travel er nå stabilisert, med et mål om 20 % reduksjon mot 2023 – oppnådd reduksjon er 9 %. Utslipp fra Employee commuting er redusert 11 % siden 2023.

### 2. Leverandørsamarbeid for reduserte utslipp (Scope 3)

Sweco jobber med sine leverandører for å redusere utslipp og miljøpåvirkning. Utslipp fra Purchased goods and services står for 45 % av selskapets totale utslipp i 2025.

### 3. Kompetanseheving hos prosjektleder («Scope 4» – kundenes scope)

Gi særlig prosjektlederne bedre forutsetninger til å integrere bærekraft i prosjekter og prosjektledelse. Bærekraftledelse integreres i prosjektprosessene deres, de har tatt fram ulike verktøy for å sette fokus på bærekraft i prosjekter fra tidlig fase og de lanserer straks et kurs rettet spesifikt mot sine prosjektledere.

## Verdikjede og samarbeid

Sweco skal ha en ledende posisjon i omstillingen til et grønt og mer robust samfunn, og den største muligheten for påvirkning skjer gjennom kundeprosjekter. Scope 3 utgjør 93 % av Swecos egne utslipp i 2025, og er hovedsakelig knyttet til innkjøpte varer og tjenester, jobbreiser og ansattes arbeidsreiser.

Slik jobber Sweco i verdikjeden:

- **Samarbeid med kunder i prosjekter.** For å sikre mer bærekraftige resultater i alle prosjekter, jobber de med hva kundens bærekraftambisjoner betyr konkret i prosjektet, og formulerer relevante klima- og bærekraftmål som følges opp gjennom hele prosjektet på lik linje med andre prosjektmål.
- **Tverrfaglig kompetanse.** Sweco forbedrer samarbeid på tvers og øker kunnskapsdeling og beste praksis for å levere bærekraftige løsninger som svarer ut og balanserer kundens mange mål.
- **Data- og informasjonsdeling.** Sweco bruker innsikten de har om utslipp til å jobbe systematisk med å kutte dem.

## Forretningsmuligheter

Det største forretningspotensialet til Sweco ligger i å innlemme bærekraft i forretningsstrategien sin, i kundeprosjektene og i egen drift. Sweco har et uttalt mål om å vokse innen markedsområder som bidrar til bærekraftig utvikling. Det omfatter inkluderende, grønne byer og bærekraftige bygg, trygg og effektiv infrastruktur, tilgang til rent vann og fornybar energi, og at de ruster for klimaendringer. Samtidig må Sweco håndtere økonomisk ustabilitet og stigende priser, krav om styrket beredskap og motstandsdyktighet, tap av biologisk mangfold og akselererende klimaendringer. Ved å forstå kundens behov og innpasse bærekraftensyn enda bedre i prosjektgjennomføringen, bidrar Sweco til mer verdi for både kunde og samfunn, og blir en enda mer attraktiv rådgiver.

## Risikohåndtering

Sweco har gjennomført en dobbel vesentlighetsanalyse og en kombinert klima- og naturscenarioanalyse i 2025, og inkluderer klimarisikoscreening av kontorlokaler og naturscreening av kontorlokasjoner. Fysisk klimarisiko i egen drift vurderes som lav, ettersom Sweco leier sine kontorer og ikke eier betydelig produksjonsutstyr. De viktigste identifiserte risikoene er indirekte: at kunder kan bli negativt påvirket av ekstremvær, økte kostnader og investeringsbehov for klimatilpasning, noe som igjen kan påvirke etterspørselen etter Swecos konsulenttenester. Ingen vesentlige finansielle klima- eller naturrisikoer er identifisert for egen virksomhet.

## Barrierer for omstilling

- **Kostnads- og tidsoptimalisering dominerer prioriteringen i markedet for tiden,** kombinert med at bærekraftiltak kan oppfattes som en (kortvarig) risiko for kunder.
- **Myten om at mer bærekraftig alltid er dyrere.** Dette påvirker kundenes vilje til å prioritere bærekraftige løsninger i prosjekter.
- **Begrenset direkte kontroll over kundeprosjekter.** Som rådgiver er det krevende å måle i hvilken grad Sweco bidrar positivt eller negativt, ettersom gjennomføring avhenger av kundens beslutninger.
- **Global leverandørkjede med lengre tidshorisonter.** Mange av Swecos leverandører har netto null-mål som strekker seg forbi 2040, noe som kan begrense muligheten til å nå Scope 3-målet innen 2030.

Telia Norge AS er et ledende teknologiselskap som bygger samfunns-kritisk infrastruktur og leverer innovative produkter og tjenester innen TV, internett og mobil.

### Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturrisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
| Ja                   | Ja                  | Ja                  | Ja                   | Ja                  | Ja                  |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator                                                                    | Status | Vurdering                          |
|------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------|
| Scope 1+2 (mål: -90 % innen 2030, basisår 2018)                              | -74 %  | I rute                             |
| Scope 3 (mål: -50 % innen 2030, basisår 2018)                                | -35 %  | I rute, avhengig av leverandørkutt |
| Totalt Scope 1+2+3 (mål: netto null innen 2040, basisår 2018, SBTi-godkjent) | -36 %  | I rute                             |

### Omstillingsstrategi

Den viktigste prioriteringen er å redusere utslipp i verdikjeden (Scope 3), som står for over 99 prosent av Telias totale klimaavtrykk. Dette skal oppnås gjennom tettere samarbeid med leverandører, økte krav om vitenskapsbaserte klimamål (SBTi), og reduksjon av utslipp knyttet til innkjøpte varer, nettverksutstyr, mobile enheter og annen hardware. Samtidig skal Telia styrke sirkulære forretningsmodeller ved å forlenge levetiden på mobiltelefoner og utstyr gjennom innbytte-, gjenbruks- og refurbish-programmer.

De viktigste driverne bak omstillingsarbeidet er behovet for å nå egne klimamål, redusere utslipp i leverandørkjeden, møte regulatoriske krav og styrke konkurransekraften gjennom sirkulære løsninger og digitale tjenester som hjelper kundene å redusere egne utslipp.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Supplier Climate Action Program

Tettere oppfølging av leverandører og krav om vitenskapsbaserte klimamål (SBTi) for å redusere utslipp knyttet til innkjøpte varer, tjenester og nettverksutstyr.

### 2. Sirkulære forretningsmodeller for mobiltelefoner og utstyr

Økt gjenbruk, innbytte, reparasjon og salg av refurbished mobiltelefoner og kundeutstyr for å forlenge produktenes levetid og redusere behovet for nye produkter.

### 3. Digitale løsninger som reduserer kundenes utslipp

Videreutvikling av IoT- og tilkoblingsløsninger som hjelper kunder med å redusere energibruk og optimalisere drift.

## Verdikjede og samarbeid

Den største utfordringen ligger i leverandørkjeden (Scope 3), som står for størstedelen av Telias samlede utslipp. Særlig nettverksutstyr, mobiltelefoner, elektronikk og andre kapitalvarer. Leverandørene må redusere egne utslipp og sette vitenskapsbaserte klimamål for at Telia skal nå sine mål. En annen utfordring er datakvalitet og sporbarhet i verdikjeden, hvor videre fremdrift krever bedre og mer detaljerte utslippsdata fra leverandører.

Slik jobber Telia i verdikjeden:

- Supplier Climate Action Program, med tett oppfølging av strategiske leverandører og krav om at leverandørene setter vitenskapsbaserte klimamål og gjennomfører egne utslippsreduksjoner.
- Samarbeid med leverandører om sirkulære løsninger for mobiltelefoner og utstyr, samt videreutvikling av IoT- og tilkoblingsløsninger i samarbeid med kunder for å redusere utslipp utenfor egen verdikjede.

## Forretningsmuligheter

Telia ser en sentral forretningsmulighet i utvikling av digitale løsninger og tilkoblingstjenester (særlig IoT) som kan hjelpe kunder med å redusere energibruk og utslipp i egen virksomhet. Selskapet ser også betydelige muligheter innen sirkulære forretningsmodeller, hvor økt gjenbruk, innbytte og salg av refurbished utstyr forlenger produktlevetid og samtidig utvikler nye inntektsstrømmer og styrker kunderelasjonene. En mer bærekraftig og klimafokusert leverandørkjede vurderes videre å kunne bidra til redusert risiko, lavere utslipp og økt robusthet i verdikjeden.

## Risikohåndtering

Telia har gjennomført både klimarisikoanalyse og naturrisikoanalyse. Analysene er integrert i risikostyring, finansielle vurderinger og rapportering. Telia har vurdert de finansielle konsekvensene av klima- og naturrisiko som en integrert del av konsernets risikostyring, strategi- og investeringsarbeid, og klimarelaterte risikoer og muligheter inngår i selskapets rapportering, omstillingsplan og langsiktige forretningsvurderinger.

Telia vurderer overgangsrisiko knyttet til leverandørkjeden som den mest vesentlige klima- og bærekraftsrisikoen. Siden størstedelen av utslippene kommer fra innkjøpte varer og tjenester, er selskapet avhengig av at leverandørene reduserer egne utslipp og setter vitenskapsbaserte klimamål. Risikoen håndteres gjennom integrering av klima i strategi og risikostyring, tett leverandøroppfølging og krav til utslippsreduksjoner og rapportering i verdikjeden.

## Barrierer for omstilling

Den viktigste barrieren er at størstedelen av utslippene ligger i leverandørkjeden, og fremdriften er derfor avhengig av at leverandørene reduserer egne utslipp og setter vitenskapsbaserte klimamål. Tidligere mål om at 72 prosent av leverandørrelaterte utslipp skulle være SBTi-dekket innen 2025 ble ikke nådd (faktisk 63 prosent), og leverandøroppfølging er derfor et prioritert område fremover.

Andre barrierer selskapet møter er:

- Overgangen til mer sirkulære forretningsmodeller krever økt kundeadoptjon og bredere samarbeid på tvers av verdikjeden for å skape tilstrekkelig skala og effekt.
- Tilgang på gode utslippsdata og økt transparens i verdikjeden er avgjørende for å kunne prioritere og dokumentere effekten av tiltak.

TINE SA er Norges største meieriselskap, eid av over 7 000 norske melkeprodusenter. TINE SA er et samvirkeforetak og morselskapet i TINE Gruppa. TINE Gruppa omfatter flere datterselskaper, blant annet Diplom-Is, Fjordland og MIMIRO, samt datterselskaper i utlandet. Selskapet har en lang historie med å levere høykvalitets meieriprodukter til det norske markedet, og er kjent for sitt sterke fokus på bærekraft og innovasjon. TINE SA henter melk fra over 6 000 melkegårder over hele landet og har 28 produksjonsanlegg spredt rundt i Norge.

#### Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturrisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
| Ja                   | Ja                  | Nei                 | Ja                   | Ja                  | Ja                  |

Måloppnåelse så langt<sup>3</sup>:

| Indikator                                                       | Status | Vurdering                              |
|-----------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------|
| Scope 1 og 2 (mål: -42 % innen 2030, basisår 2020) <sup>1</sup> | -18 %  | Krever ytterligere tiltak <sup>2</sup> |
| Scope 3.1.1 (mål: -30 % innen 2030, basisår 2021)               | 0,0 %  | Krever ytterligere tiltak              |
| Aktive melkeprodusenter med klimaplan (mål: 100 % innen 2027)   | 37 %   | Krever ytterligere tiltak <sup>3</sup> |

#### Omstillingsstrategi

Klimaomstillingen skal bidra til å styrke TINEs lønnsomhet, sikre tilgang på råvarer, møte markedets forventninger og legge grunnlag for fortsatt vekst i Norge og internasjonalt. Bærekraftstrategien fram mot 2030 har som mål å produsere sunn mat på en måte som tar vare på klima, natur og dyr, samtidig som TINE skaper gode arbeidsplasser og bidrar positivt i samfunnet. Omstillingen drives av eierskapet i hele verdikjeden, krav fra kunder om dokumenterte klimatiltak, og en erkjennelse av at klimarisiko og nye EU-reguleringer påvirker tilgangen på råvarer og bidrar til høyere kostnader i verdikjeden.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Klimatiltak på TINE-gårdene

(Scope 3)

TINE støtter klimaomstilling på gårdene gjennom rådgivning, gårdstilpassede klimaplaner og økonomiske insentiver. Målet er at alle aktive melkeprodusenter skal ha en klimaplan innen 2027. Samtidig vil det alltid være utslipp knyttet til biologiske prosesser i matproduksjonen, og omstillingen må derfor skje gjennom gradvise forbedringer på hver enkelt gård.

### 2. Lavutslippsproduksjon

(Scope 1 og 2)

TINE reduserer utslipp fra meieridriften gjennom elektrifisering, fornybare energikilder og energieffektivisering.

### 3. Lavutslippsdistribusjon

(Scope 1 og 2)

TINE reduserer utslipp fra transport gjennom gradvis elektrifisering av distribusjonsflåten, økt bruk av biogass og smartere logistikk og ruteplanlegging.

## Verdikjede og samarbeid

Om lag 98 prosent av TINE Gruppas klimagassutslipp ligger i verdikjeden (scope 3). Klimaomstillingen krever derfor samarbeid mellom produsenter, næringsaktører, kunder, myndigheter og forskningsmiljøer. TINE bidrar blant annet gjennom: 1) FoU og pilotering, der TINE utvikler og tester klimatiltak under norske forhold. 2) Kompetanseheving for å omsette klimakunnskap til praktiske tiltak og resultater på gårdsnivå. 3) Kunnskapsbygging, for å øke utnyttelsen av norske fôrressurser, styrke selvforsyningen og utvikle mer klima- og naturvennlige fôrløsninger for norsk melkeproduksjon 4) Politisk arbeid for å sikre rammebetingelser og virkemidler som gjør klimatiltak på gård gjennomførbare og lønnsomme.

## Forretningsmuligheter

Klimaomstillingen kan bidra til lønnsom vekst, sterkere markedsposisjon og bedre ressursutnyttelse. Økende etterspørsel etter proteinrike og naturlige meieriprodukter, kombinert med kundenes krav om dokumenterte klimatiltak, gjør klimaarbeidet stadig viktigere. Utslippsreduksjoner kan samtidig gi lavere kostnader, styrke tilgang til grønn finansiering og understøtte vekst i internasjonale markeder.

## Risikohåndtering

TINE vurderer klima- og naturrisiko som en integrert del av risikostyringen og strategiprosessene. Den største utfordringen er utslippene fra melkeproduksjonen, som utgjør rundt 70 prosent av konsernets totale utslipp. Disse utslippene er i stor grad biologiske og kan ikke fjernes gjennom ett enkelt teknologiskifte. Omstillingen må derfor skje gjennom mange små forbedringer på den enkelte gård over tid.

## Barrierer for omstilling

Viktige barrierer er umoden teknologi for tunge kjøretøy og maskiner, usikre økonomiske rammevilkår for elektrifisering, behov for støtteordninger som gjør klimatiltak lønnsomme for produsentene, samt tillit til nye løsninger hos produsenter, kunder og forbrukere.

<sup>1</sup> Scope 1 og 2-målet gjelder hele TINE Gruppen, inkludert internasjonal virksomhet og norske datterselskaper. Scope 3-målet omfatter innkjøpt norsk melkeråvare til TINE SA.

<sup>2</sup> TINE SA må øke tempoet i utslippskuttene for å nå klimamålet.

<sup>3</sup> TINE SA har ikke myndighet til å pålegge melkeprodusentene spesifikke tiltak, men kan oppnå betydelig fremgang gjennom samarbeid, rådgivning og utvikling av insentivmodeller.

Umoer er et industrielt investeringsselskap og en aktiv eier med investeringer innen forsvar, fornybar energi og industri, herunder bioenergi, avanserte komposittløsninger og industriell produksjon.

### Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturreisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| Nei                  | Nei                 | Nei                 | Nei                  | Nei                 | Nei                  |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator                       | Status               | Vurdering      |
|---------------------------------|----------------------|----------------|
| Scope 1, 2 og 3 (Mot 2024 tall) | +34,4 % <sup>1</sup> | Ingen klimamål |

### Omstillingsstrategi

Klimaomstillingen skal bidra til å styrke TINEs lønnsomhet, sikre tilgang på råvarer, møte markedets forventninger og Umoes viktigste prioritering de neste 1–3 årene er å utvikle porteføljeselskapenes konkurransekraft gjennom tiltak som kombinerer mer effektiv ressursbruk, lavere kostnader og redusert miljøpåvirkning. For Umoer Bioenergy innebærer dette særlig robust og effektiv drift i et krevende marked. Selskapet investerte i 2025 om lag BRL 18,7 millioner i miljørelaterte tiltak, blant annet energieffektivisering, mer effektivt utstyr, brannberedskap og forbedret behandling av avløpsvann.

Omstillingen drives av langsiktig lønnsomhet og konkurransekraft, mer effektiv bruk av energi og innsatsfaktorer, kundenes etterspørsel etter løsninger med lavere utslipp, samt fysisk klimarisiko og regulatoriske krav.

<sup>1</sup> Økningen var i hovedsak knyttet til høyere Scope 1-utslipp fra Umoer Bioenergy. Konsernets viktigste påvirkning på klima skjer gjennom investeringsbeslutninger og aktivt eierskap av porteføljeselskapene. Umoer Bioenergy produserer fornybar sukkerrørbasert etanol, som bidrar til unngåtte utslipp i 2025 på om lag 315 000 tonn CO<sub>2</sub>e sammenlignet med fossile drivstoff. Beregningen er basert på metodikk fra GHG Protocol og oppgitt før eventuelle CO<sub>2</sub>-opptak eller -fjerninger. Denne positive produkt- og brukseffekten rapporteres separat og trekkes ikke fra konsernets Scope 1-, 2- eller 3-utslipp. Umoer Advanced Composites utvikler transportløsninger for biogass og hydrogen som bidrar til økt bruk av lavutslippenergibærere.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Brannforebygging og beredskap

Videreutvikle brannforebygging og beredskap i Umoe Bioenergys dyrkingsområder. Selskapet investerte om lag BRL 1,3 millioner i struktur for forebygging, beredskap og bekjempelse av landbruksbranner i 2025.

### 2. Energieffektivisering

Forbedre energieffektiviteten i anlegget. Det ble investert om lag BRL 14,8 millioner i mer energieffektivt utstyr og forbedret energieffektivitet ved anlegget.

### 3. Skalere bærekraftige løsninger i porteføljeselskaper

Sikre at mindre porteføljeselskaper lykkes med å skalere løsninger som reduserer utslipp og ressursbruk, blant annet teknologi for mer effektiv gjødselproduksjon og flytende solkraft.

## Verdikjede og samarbeid

De største utfordringene ligger i Umoe Bioenergys landbruks- og produksjonsvirksomhet. Tørke kan påvirke planting og avlinger, mens perioder med mer eller kraftigere regn kan gjøre innhøstingen mer krevende og sårbar. Lave etanolpriser kan samtidig begrense selskapets investeringskapasitet. Umoe Bioenergy arbeider løpende med operasjonelle forbedringer, økt irrigasjonskapasitet, mer robust innhøsting, brannforebygging og mer systematisk oppfølging av landbruksdriften. Dette er del av den ordinære driften og risikostyringen, ikke en egen omstillingsplan.

Slik jobber Umoe i verdikjeden:

- **Samarbeid** med porteføljeselskaper, kunder, leverandører, teknologi- og industripartnere er viktig for omstillingen. Eksempler er Umoe Bioenergy's samarbeid om mer effektiv ressursbruk og produksjon, samt Umoe Advanced Composites' samarbeid med kunder og partnere om transportløsninger for biogass og hydrogen.

## Forretningsmuligheter

Umoe ser de tydeligste forretningsmulighetene der klimaeffekt og konkurransedyktig økonomi sammenfaller. Den viktigste muligheten er mer effektiv og lønnsom produksjon av sukkerrørbasert etanol gjennom Umoe Bioenergy. Andre muligheter omfatter effektivisering av landbruksdriften og transportløsninger for biogass og hydrogen gjennom Umoe Advanced Composites.

## Risikohåndtering

Umoe har ikke gjennomført en egen analyse eller kvantifisering av de finansielle konsekvensene knyttet til klima- og naturrisiko, men værrelatert risiko inngår som en naturlig del av konsernets ordinære risikovurderinger. For Umoe Bioenergy er værforhold spesielt relevant, da tørke kan gjøre planting vanskeligere og redusere avlingene, mens perioder med kraftig nedbør kan komplisere innhøstingen, noe som påvirker produksjon, kostnader og lønnsomhet. For å møte disse utfordringene arbeides det aktivt med å øke tilgjengelige irrigasjonsarealer og styrke robustheten i innhøstingsprosessen. Håndteringen av denne risikoen ivaretas gjennom vanlig drifts- og investeringsplanlegging. Umoe ser på bærekraft som en integrert del av både god virksomhetsstyring og risikohåndtering.

## Barrierer for omstilling

De viktigste barrierene er markeds- og rammevilkår som påvirker investeringsrommet. Etanolens konkurransekraft påvirkes av politisk prising og subsidiering av fossil bensin, noe som kan holde både bensin- og etanolprisene lave. Samtidig kan tiltak innen irrigasjon, mer robust innhøsting og mer effektivt utstyr kreve betydelige investeringer. Et høyere forbedringstempo forutsetter mer forutsigbare og balanserte rammevilkår, tilstrekkelig organisatorisk kapasitet og tiltak med tydelig operasjonell effekt og forsvarlig avkastning.

Vend Marketplaces ASA er en familie av populære nordiske markedsplasser: FINN, Blocket, DBA, Bilbasen, Tori og Oikotie. Seks gode naboer under samme tak. I en kompleks og stadig skiftende verden velger Vend det smarte. Visjonen er enkel, men kraftfull: smarte valg gjort enkle.

### Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturreisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| Ja                   | Ja                  | Nei                 | Nei                  | Nei                 | Nei                  |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator                                     | Status                  | Vurdering                              |
|-----------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------|
| Scope 1 (mål: -50 % innen 2030, basisår 2024) | +87 %                   | Krever ytterligere tiltak <sup>1</sup> |
| Scope 2 (mål: -50 % innen 2030, basisår 2024) | -67 % (lokasjonsbasert) | I rute                                 |
| Scope 3                                       | -32 %                   | Ingen formelle mål                     |

### Omstillingsstrategi

Vends visjon «Smart choices made easy» er grunnlaget for bærekraftarbeidet, gjennom digitale markedsplasser skal Vend gjøre det enklere for brukerne å ta informerte, ressurseffektive og trygge valg som forlenger produktlevetid og støtter sirkulær konsumpsjon. Klimaambisjonen er å redusere egne Scope 1+2-utslipp med 50 % innen 2030 og på sikt utvide til verdikjede og netto null

Omstillingen drives av rapporteringskrav og overgang til ny Vend-struktur etter Schibsted Media-utskillelse, kombinert med brukernes etterspørsel etter trygge og bærekraftige digitale tjenester.

<sup>1</sup> I 2024 var alle firmabiler i leveringssegmentet fullt ut elektriske. I 2025 opplevde leveringssegmentet Helthjem en begrenset økning i kjøretøy drevet av råolje og petroleumsprodukter.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Plattformovergang (Scope 3)

Migrere brukertrafikk til én konsolidert teknologiplattform for å redusere energibruk og emisjoner fra dataprosessering og lagring.

### 2. Optimalisering av IT- og

#### skyinfrastruktur (Scope 1, 2, 3)

Flytte on-premises datasentre til skyen, strømlinjeforme infrastruktur-tjenester og følge opp utslipp fra sentrale SaaS-leverandører.

### 3. Fornybar elektrisitet og

#### energieffektivisering (Scope 2)

Overgang til 100 % fornybar elektrisitet og energieffektivisering på kontorene.

## Verdikjede og samarbeid

Den største utfordringen er utslipp i oppstrøms verdikjede, særlig knyttet til kjøp av cloud- og SaaS-tjenester. Disse utgjør hoveddelen av selskapets totale utslipp, og Vend har begrenset direkte kontroll fordi utslippene avhenger av valg hos leverandører som AWS, Google Cloud, Microsoft m.fl.

Slik jobber Vend i verdikjeden:

- **Følge opp utslipp** fra sentrale SaaS-leverandører gjennom dedikert oppfølgingsprosess.
- **Business Partner Code of Conduct** kreves signert av alle underleverandører.
- **Sertifisering under** Fair Transport-programmet for Helthjem.

## Forretningsmuligheter

Selskapet ser store muligheter i klima- og bærekraftsomstillingen gjennom vekst i Recommerce, altså gjenbruk og sirkulær handel. Med over 100 millioner besøk i måneden legger de til rette for at brukerne kan ta smartere og mer bærekraftige valg i hverdagen, enten det gjelder bolig, mobilitet eller arbeid. Ved å gjøre det enkelt å kjøpe og selge brukte produkter, forlenger selskapet levetiden på varer og legger til rette for en mer ressursbesparende forbrukskultur i stor skala. Satsingen på bærekraft integreres tett i kjernevirksomheten, noe som gjør selskapet til en ledende aktør i sirkulærøkonomien med god posisjon til å møte økende etterspørsel etter bærekraftige løsninger på tvers av bransjer.

## Risikohåndtering

Vend håndterer klima- og naturrisiko som en del av dobbel vesentlighetsanalyse. Selskapet har ikke identifisert materielle klima- eller naturrisikoer hittil, og har derfor ikke kvantifisert finansielle effekter. En kvalitativ analyse av virksomhetens robusthet mot klimaendringer er gjennomført, og en oppdatert scenarioanalyse vil bli utviklet i løpet av de kommende årene for å reflektere selskapets nye struktur. Klima- og bærekraftsrisiko er forankret i selskapets ledelsesgruppe og rapporteres løpende til styret og revisjonsutvalget gjennom ICSR-rammeverket.

## Barrierer for omstilling

Den viktigste barrieren for Vend er at selskapet har begrenset direkte kontroll over utslippene i Scope 3, særlig knyttet til store sky- og SaaS-leverandører, kombinert med utfordringer knyttet til datakvalitet. Mangelfull og usikker ESG-data gjør det krevende å sette klare mål og styre effektivt mot reduksjoner i verdikjeden.

Andre barrierer selskapet møter er:

- Klimafotavtrykket til store leverandører som Vend ikke kan kontrollere direkte.
- Tilgang på opprinnelsesgarantert fornybar strøm i alle markeder der selskapet opererer.
- Manglende fullstendig og pålitelig data fra mindre leverandører i Scope 3-rapporteringen.
- Et raskt skiftende regulatorisk landskap som krever tilpasning.
- Utviklingen i markedet og makroøkonomiske forhold som påvirker forretningsvilkår.



Vygruppen AS (Vy) er Nordens største landbaserte transportkonsern. Selskapet er eid av staten ved Samferdselsdepartementet. Selskapet driver primært tog- og godstrafikk på jernbane og persontransport med buss. Vys viktigste klimabidrag er å få flere til å velge kollektive og miljøvennlige løsninger over privatbil eller fly.

### Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturrisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
| Ja                   | Ja                  | Ja                  | Ja                   | Ja                  | Ja                  |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator                                                       | Status | Vurdering                              |
|-----------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------|
| Scope 1 og 2 (mål: -42 % innen 2030, basisår 2023)              | -7 %   | Krever ytterligere tiltak <sup>1</sup> |
| Scope 3 indirekte utslipp (mål: -25 % innen 2030, basisår 2023) | -6,7 % | I rute                                 |

### Omstillingsstrategi

Vy er en del av løsningen på klimautfordringene. Når flere velger kollektivtransport og godstransport på bane, bidrar det til lavere utslipp og mindre kø. Det er dette som ligger til grunn for retningen Vy har valgt. Vy jobber med å levere: Gode reiser hver dag. Gode transporter hver dag.

Dette lykkes Vy med gjennom tre prioriteringer:

- Fornøyde kunder: Vy leverer tjenester som gjør at kundene velger oss igjen.
- Effektiv og bærekraftig drift: Vy driver effektivt, lønnsomt og miljøvennlig og styrker sin konkurransekraft.
- Stolte og engasjerte medarbeidere: Vy er trygge, dyktige, stolte og engasjerte medarbeidere som lykkes sammen. Målet er å vokse gjennom flere bærekraftige reiser og økt gods på bane, samtidig som Vy kutter sine egne utslipp i tråd med Parisavtalen.

<sup>1</sup> Tempoet i Vys utslippsreduksjoner avhenger i stor grad av kollektivmyndighetenes valg av energiform i kommende bussanbud. Ettersom de fleste gjenværende dieselkontraktene utløper innen 2030, skjer omstillingen ikke gradvis, men gjennom betydelige kutt når nye elektriske kontrakter trer i kraft.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Elektrifisering av bussflåten

(Scope 1 og 2)

Vy bytter dieselbusser med elbusser og har nå 903 elbusser. Målet er at 90 % av anbudstrafikken skal være elektrisk innen 2030.

### 2. Energieffektivisering av togdriften

(Scope 2)

Vy jobber for 10 % lavere energiforbruk innen 2030 gjennom ulike ENØK-tiltak.

### 3. Klimakrav i leverandørkjeden

(Scope 3)

Vy stiller miljøkrav for sine anskaffelser. Innen 2030 skal 80 % av de største leverandørene ha klimamål tilpasset Parisavtalen, opp fra 40 % i 2025.

## Verdikjede og samarbeid

De største utslippene knyttet til Vy oppstår i leverandørkjeden. Utslippskuttene er avhengige av at oppdragsgivere etterspør utslippsfrie løsninger, og at leverandørene reduserer utslipp fra produksjon av buss, tog og innsatsvarer.

Slik jobber Vy i verdikjeden:

- Bidrar gjennom tydelige krav til klima, miljø og menneskerettigheter.
- Tett leverandøroppfølging og risikobaserte aktsomhetsvurderinger.

## Forretningsmuligheter

Vy ser størst vekstmuligheter i økt etterspørsel etter kollektivtransport og gods på bane, drevet av klimaambisjoner hos kunder og myndigheter. Elektrifisering av busser, lokomotiver og terminalutstyr kan på sikt redusere drifts- og vedlikeholdskostnader. Økte avgifter på fossile løsninger, offentlige investeringer og støtteordninger kan bidra til høyere passasjer- og godsvolumer. Klima og miljø er også et viktig konkurransefortrinn mot andre modaler og kan styrke både finansiering, inntjening og markedsposisjon.

## Risikohåndtering

Vy gjennomfører regelmessige klima- og naturrisikoanalyser for å identifisere risikoer og muligheter på kort, mellomlang og lang sikt. Analysene inngår i konsernets risikostyring og brukes som grunnlag for strategi, tiltak og langsiktig planlegging. Resultatene rapporteres til ledelsen og styret.

## Barrierer for omstilling

Vy er avhengig av at oppdragsgivere etterspør utslippsfrie transporttjenester. Når elektriske anbud utsettes eller erstattes av dieselkontrakter, forsinkes utslippsreduksjonene betydelig.

Øvrige barrierer selskapet møter er:

- Manglende ladeinfrastruktur.
- Umoden leverandørkjede.
- Rammebetingelser som kan påvirke tilgang på teknologi og kjøretøy.



**Sektor:** Miljøorganisasjon | **Ansatte:** 85 | **Omsetning:** 276,9 MNOK

WWF Verdens naturfond (WWF) er en av verdens største miljøorganisasjoner, og arbeider med å forhindre og stanse naturødeleggelser og skape en framtid der mennesker lever i harmoni med naturen. Stiftelsen fokuserer på å verne mangfoldet av arter og økosystemer på land og i havet, sikre bærekraftig bruk av fornybare ressurser, og bekjempe klimaendringer og overforbruk av ressurser.

#### Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturreisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| Ja                   | Nei                 | Nei                 | Nei                  | Nei                 | Nei                  |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator                  | Status                              |
|----------------------------|-------------------------------------|
| Totale utslipp per årsverk | 1,1 tonn (FY24) til 1,0 tonn (FY25) |

## Omstillingsstrategi

WWF Verdens naturfonds viktigste strategiske prioritering er å akselerere omstillingen til et naturpositivt og lavutslipps-samfunn. Dette innebærer å beskytte naturmangfold på land og i havet, redusere klimaendringer, fremme bærekraftig bruk av naturressurser og påvirke myndigheter, næringsliv og finanssektoren til å gjennomføre nødvendige systemendringer.

De viktigste driverne bak WWF Verdens naturfonds omstillingsarbeid er den globale natur- og klimakrisen, behovet for å stanse tap av biologisk mangfold, redusere klimagassutslipp og sikre bærekraftig forvaltning av naturressurser. Organisasjonen arbeider for systemendringer gjennom politisk påvirkning, samarbeid med næringsliv og finanssektor, vern av natur på land og i havet, samt omstilling bort fra fossil energi.

## Verdikjede og samarbeid

Bærekraftig forvaltning av naturressurser anses å kunne oppnås i tett samarbeid med lokalsamfunn og urfolksgrupper, og WWF støtter flere internasjonale naturvern- og utviklingsprosjekter i samarbeid med lokalbefolkning, urfolksgrupper, lokale organisasjoner og myndigheter, i all hovedsak finansiert av Norad og Utenriksdepartementet.

## Forretningsmuligheter

WWF er ikke et kommersielt selskap, så årsmeldingen omtaler ikke «forretningsmuligheter» på samme måte som en bedrift. Det som fremstår som de viktigste mulighetene i omstillingen, er å øke sin samfunnseffekt gjennom samarbeid med næringsliv, finanssektor, myndigheter og sivilsamfunn for å drive frem natur- og klimapositive løsninger.

## Risikohåndtering

WWF anerkjenner betydningen av naturreisiko, selv om selskapet ikke aktivt jobber med natur- eller biologisk mangfold i den daglige kontordriften. Dette temaet er imidlertid integrert i selskapets kjernevirksomhet. WWF sine rådgivere arbeider aktivt med saker som arealnøytralitet, skogvern, bærekraftig havforvaltning, bevaring av truede arter og naturlig karbonlagring.

Miljøstiftelsen ZERO er en uavhengig, ideell organisasjon. ZERO utvikler og fremmer konkrete klimaløsninger, som gir grunnlag for ny politikk og satsinger i næringslivet. Klimasaken er ZEROs eneste oppdragsgiver. Miljøstiftelsen ZERO er vertskontor for Skift-sekretariatet. Det innebærer at ZERO stiller kontorplass og kompetansemiljø til rådighet for Skift. ZERO er ansvarlig arbeidsgiver for ansatte i Skift, og har ansvaret for økonomistyring, fakturering, regnskap og å besørge revisjon. Skift-sekretariatets utslipp er også inkludert i ZEROs rapportering.

## Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturrisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
| Ja                   | Nei                 | Nei                 | Nei                  | Nei                 | Nei                 |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator                 | Status   | Vurdering                                                                                                                                            |
|---------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Totale utslipp (mot 2024) | Redusert | Nedgangen skyldes færre flyreiser til Island og at Zeroakademiet i 2025 ble arrangert i Midt-Norge (mer togreise) i stedet for Nord-Norge som i 2024 |

## Omstillingsstrategi

ZEROs viktigste bidrag til klimaomstillingen ligger ikke i eget klimaregnskap, men i kjerneoppgaven: å drive frem ny og forsterket klimapolitikk for å sammen med næringslivet fase ut fossil energi- og materialbruk. Omstillingen drives dermed primært gjennom politisk og næringsrettet påvirkningsarbeid, ikke gjennom reduksjon av egen drift.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. Klimapolitisk påvirkningsarbeid

ZEROs viktigste klimatiltak er å drive frem ny og forsterket klimapolitikk for å sammen med næringslivet fase ut fossil energi- og materialbruk.

### 2. Bærekraftig drivstoff på flyreiser

Økt bruk av bærekraftig drivstoff (SAF) på tjenestereiser med fly for å redusere reiserelaterte utslipp.

### 3. Bærekraftstrategi for Zerokonferansen

Fortsatt implementering av bærekraftstrategien for Zerokonferansen for å redusere utslipp knyttet til arrangementet.

## Verdikjede og samarbeid

ZERO har ikke identifisert en vesentlig bærekraftsutfordring i egen verdikjede, ettersom organisasjonen har en liten driftsform med begrenset utslippsomfang. Den klart største enkeltposten i klimaregnskapet er knyttet til delt energibruk i kontorbygget.

Slik jobber ZERO i verdikjeden:

- Samarbeid med gårdeier om felles strøm og fjernvarme er den viktigste forutsetningen for ZEROs eget klimaregnskap. Denne andelen utgjør 44 prosent av ZEROs totale utslipp.
- Påvirkningsarbeid.

## Forretningsmuligheter

Som ideell interesseorganisasjon har ZERO ingen kommersiell virksomhet. ZEROs «mulighet» ligger i økt gjennomslag for klimapolitikk og samarbeid med næringslivet om utfasing av fossil energi- og materialbruk.

## Risikohåndtering

ZERO bygger allianser med ulike organisasjoner og eksperter for å finne klimaløsninger, som også ivaretar natur og biologisk mangfold.

## Barrierer for omstilling

Den viktigste barrieren for ZEROs eget klimaregnskap er at organisasjonen ikke har direkte kontroll over energikilden i fellesarealene i kontorbygget – samarbeid med gårdeier er avgjørende, ettersom andelen felles strøm og fjernvarme utgjør 44 prosent av ZEROs utslipp. Dette er en barriere som i stor grad ligger utenfor selskapets direkte kontroll.

Å Energi AS er et norsk energiselskap som fokuserer på bærekraftige løsninger innen fornybar energi. Selskapets viktigste samfunnsoppdrag er å øke produksjonen av ren fornybar energi, sørge for at strømmen leveres effektivt gjennom nettet, og å utvikle nye og bedre energi-tjenester i Norge og Norden.

## Klimastatus

| Klimakutt (mot FY24) | Kortsiktig klimamål | Langsiktig klimamål | Dekarboniseringsplan | Klimarisiko-analyse | Naturrisiko-analyse |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
| Ja                   | Ja                  | Delvis              | Nei                  | Ja                  | Ja                  |

Måloppnåelse så langt:

| Indikator                                     | Status | Vurdering           |
|-----------------------------------------------|--------|---------------------|
| Scope 1 (mål: -50 % innen 2030, basisår 2023) | -25 %  | I rute <sup>1</sup> |
| Scope 2 (mål: -50 % innen 2030, basisår 2023) | -31 %  | I rute              |
| Scope 3 (ikke satt mål, tall mot 2023)        | -8 %   | N/A                 |

## Omstillingsstrategi

Å Energis visjon er å bidra til en fornybar fremtid. Målet i konsernstrategien er å styrke energiomstillingen og møte samfunnets behov gjennom mer fornybar energiproduksjon, bedre strømnnett og smart kraftforvaltning.

Denne omstillingen drives først og fremst av behovet for ren, fornybar energi, som følge av økt elektrifisering og det grønne skiftet. I tillegg spiller regulatoriske endringer om solceller, strengere miljøkrav og teknologitviking viktige roller.

<sup>1</sup> Å Energi må opprettholde eller øke innsatsen for å klare hele reduksjonen innen 2030.

## Topp 3 omstillingstiltak

### 1. SF6-frie teknologier og redusert lekkasje (Scope 1)

Overgang til SF6-frie teknologier i strømmettet, samt redusert SF6-lekkasje – den største enkelt-driveren bak Scope 1-reduksjonen.

### 2. Redusert fossil oljebruk i fjernvarme (Scope 1)

Redusert bruk av fossil olje til spisslast i fjernvarmeproduksjon, kombinert med overgang til leverandørspesifikke data for overskuddsvarme i egen drift.

### 3. Utbygging av fornybar vannkraft og skjerpede leverandørkrav (Scope 3)

Ferdigstillelse av Frøytlandsfoss og Godfarfoss i 2025, samt innføring av obligatorisk miljøsertifisering og EPD-krav til leverandører.

## Verdikjede og samarbeid

Den største utfordringen ligger i leverandørkjeden oppstrøms. Innkjøpte varer og tjenester står for mesteparten av utslippene i verdikjeden. Samtidig innebærer utvinning av mineraler og komponenter til fornybar energi og strømmnett risiko for brudd på menneskerettigheter og arbeidsforhold. I tillegg kan utbygging og drift av kraftverk og nettverk skade naturmangfoldet og påvirke arealbruken negativt.

Slik jobber Å Energi i verdikjeden:

- **Kreve obligatoriske miljøsertifisering** og EPD i alle rammeavtaler, samt vurdere lavutslippsløsninger og elektriske maskiner.
- **Gjennomføre aktsomhetsvurderinger** for sosial bærekraft i tråd med åpenhetsloven og leverandørrevisjoner.
- **Overgang** til leverandør- og virksomhetsspesifikke utslippsfaktorer for forbedret Scope 3-data.

## Forretningsmuligheter

Å Energi ser store vekstmuligheter i det grønne skiftet, med økt etterspørsel etter fornybar kraft, elektrifisering, solcellekrav på bygg, energilagring og fleksibilitetstjenester som batteri og frekvensregulering. De satser også på vekst i kraftkrevende industri, datasentre, hydrogenproduksjon, opprinnelsesgarantier og langsiktige kraftkontrakter. Som produsent av fornybar energi med lavt utslipp er Å Energi godt posisjonert for overgangen til et lavutslippssamfunn. Ambisiøse klimamål og nye regler, som EU-taksonomien og krav om solceller, styrker både verdien av selskapets eiendeler og investeringsviljen i fornybar kraft.

## Risikohåndtering

Klima- og naturrisiko er en sentral del av konsernets dobbelte vesentlighetsanalyse og risikostyring. Fysisk klimarisiko vurderes systematisk for rundt 150 lokasjoner, basert på IPCC-scenarier fram mot 2050 og 2100, og tas med i investeringsbeslutninger for å sikre robust infrastruktur. Overgangsrisiko vurderes gjennom ulike fremtidsscenarier. Naturrisiko er analysert med TNFDs LEAP-metodikk for vannkraft og nett. Selskapet har også en tilpasningsstrategi som inkluderer damforsterkninger for 1 000-års flom, tilpasset magasinfylling og beredskapsplaner.

## Barrierer for omstilling

Den største utfordringen er uoversiktlige og uforutsigbare politiske og regulatoriske rammebetingelser, spesielt endringer i skatter, støtteordninger og strømsøtte. Slike endringer gjør det vanskeligere å planlegge, svekker lønnsomheten og begrenser investeringene i fornybar energi.

Andre barrierer selskapet møter er:

- Politiske og regulatoriske rammebetingelser, skatte- og støtterejimer, samt konsesjonsprosesser og myndighetsvedtak.
- Geopolitisk uro og markedsforhold (strømpriser, prissvingninger).
- Råvarekostnader og flaskehalser i leverandørkjedene.
- Nettkapasitet og infrastruktur som eies av andre.
- Tempo og omfang i den globale energiomstillingen.

