

10 PRINSIPPER FOR GRØNT INNKJØPSVETT

Grønne innkjøp gir en positiv påvirkning på klima, miljø og mennesker, og skaper grønn konkurransekraft.

Grå innkjøp fokuserer kun på pris og en risikerer og å få leverandører som ikke vektlegger klima, miljø og menneskerettigheter.

- 1. Gjør grønne innkjøp til en del av forretningsstrategien – gode innkjøp er grønne innkjøp**
- 2. Sett konkrete, målbare, ambisiøse og realistiske mål for virksomhetens innkjøp**
- 3. Invester i organisasjons- og kompetanseutvikling for grønne innkjøp**
- 4. Tenk sirkulær økonomi når innkjøp planlegges og gjennomføres**
- 5. Sikre at innkjøpsbetingelsene fremmer miljø- og bærekraft i samsvar med virksomhetsstrategien**
- 6. Sett av nok tid til å gjøre en grundig behovsanalyse, kartlegge markedet og planlegge anskaffelser**
- 7. Jobb sammen med leverandørene og legg til rette for løpende og konstruktiv dialog.**
- 8. Sett av tilstrekkelig med ressurser til å gjøre innkjøpet grønt**
- 9. Følg opp kontrakten og rapporter på miljø og bærekrafteffekter**
- 10. Bruk etablerte standarder, sertifiseringssystemer og merkeordninger for å etablere god kontroll og kvalitetssikring av det grønne innkjøpet**

For mer informasjon gå til gronneinnkjop.no