

ÅRSMELDING 2022





INNHold

Innledning	04
Vårt overordnede mål	06
Vår visjon	06
Hvem er vi?	07
Hva gjør vi?	07
Tre virkemidler for en bred omstilling av norsk næringsliv	07
Målsetninger og resultater	08
Arrangementer og møteplasser for medlemmer	10
CEO-møter og årsmøtet	12
Strategi- og kommunikasjonsmøter	13
Bærekraftsnettverket	14
Skiftsamtaler	15
Store Klimaskift i handlingens tiår	16
Læringsarenaer	20
Grønnvaskingsplakaten	22
Ti prinsipper for grønt innkjøpsnett	23
Ti prinsipper for et sirkulært næringsliv	24
Ti prinsipper for bærekraft i økonomifunksjonen	25
Klimatilpasning	26
Matskiftet	27
Prosjekter	28
Skift til natur	30
Klimarapport	32
Nordisk samarbeid	33
Utslippsmonitoren	34
Utslippsfritt Svalbard	35
Arrangementer og møteplasser for alle	36
Klimafestivalen: Varmere våtere villere	37
Arendalsuka	38
Zero konferansen	39
One Ocean Expedition	40
Kommunikasjon, presse og synlighet	42
Inspirerende klimasamtaler	45
SKIFT sine plattformer for å dele, inspirere og lære	46
Styret og sekretariatet	48
Skifts medlemmer	50
Menneskene	52
Kunnskaps- & samarbeidspartnere	54
Økonomi	56



INNLEDNING

Skift sitt formål er å gå foran og vise hvilke forretningsmuligheter som ligger i omstillingen til nullutslippssamfunnet. Vi mener at norsk næringsliv kan sikre sin konkurransekraft i årene fremover ved å videreutvikle områdene der Norge allerede har konkurransefortrinn, og ved å skape nye markeder der vi har gode utgangspunkt.

Vårt overordnede mål er å øke farten på omstillingen gjennom samarbeid, felles initiativer og kompetanseutvikling.

Skift er en gjøretank som betyr at vi bruker kraften i samarbeidet til å drive frem gode klimaløsninger. Vårt samarbeid er basert på en positiv, konstruktiv og løsningsorientert tilnærming hvor vi deler og lærer fra hverandre.

I 2022 har vi samlet oss om å drive frem:

- Rask utrulling av infrastruktur for lading av tungtransport og skip
- Stor industriell satsing på offshore havvind
- Behov for en helhetlig klimaplan
- Et nasjonalt løft for energieffektivisering og lokal energiproduksjon
- «Fast track» i konsesjoner til fornybar energi og grønne industrietableringer
- Krigsprofitt fra olje- og gassseksport bør investeres i grønn omstilling

Disse prioritetene har preget vårt arbeid i nettverket og vår dialog med myndighetene.

2022 har vært preget av store geopolitisk endringer gjennom krigen i Ukraina og en verden preget av økt polarisering og geopolitiske spenninger.

Vi i Skift opplever heldigvis at engasjementet for klima og natur står fast – om ikke forsterket.

Stor takk til alle som har engasjert seg i Skiftfelleskapet i 2022.

VÅRT OVER- ORDNEDE MÅL

Skift sitt overordnede mål er å øke farten i det grønne skiftet slik at vi kan nå Norges klimamål i tråd med Parisavtalen og regjeringens mål om å kutte 55 prosent utslipp innen 2030.



VÅR VISJON

Et lønnsomt næringsliv i vekst krever et redusert klima-avtrykk.

HVEM ER VI?

De mest klimaambisiøse selskapene i Norge

- Vi kan vise til ambisiøse klimamål, en klar klimastrategi og virksomheter som bidrar til grønn verdiskaping, utslippskutt og nye arbeidsplasser
- Vi er engasjerte på toppledernivå
- Vi stiller ressurser til rådighet for å skape reell effekt
- Vi leder gjennom eksempler og tør å uttale oss om det
- Vi er norske virksomheter eller internasjonale virksomheter med vesentlig norsk tilstedeværelse

HVA GJØR VI?

Skift samler de mest fremoverlente toppledere i norsk næringsliv for å peke på mulighetene som ligger i nullutslippssamfunnet og virkemidlene vi trenger for å komme oss dit.

- Vi jobber for økt hastighet på klima- og naturløsninger i norsk næringsliv og i egne virksomheter
- Vi sprer kunnskap og inspirasjon på tvers av bransjer og sektorer

- Vi iverksetter satsinger på felt hvor vi kan utgjøre en forskjell
- Vi er en pådriver for god klima- og naturpolitikk
- Vi er sterkt og uredt tilstede i det offentlige ordskiftet
- Vi inspirerer til politiske beslutninger og stiller strengere krav til næringslivet
- Vi deler eksempler og forslag bredt i næringsliv og samfunnsliv
- Vi viser hvordan vi kan skape grønn konkurransekraft gjennom en lønnsom kobling mellom grønn verdiskaping og effektiv klimapolitikk
- Vi bidrar aktivt til offentlig og privat samarbeid gjennom møter, medieutspill og arrangementer

VIKTIGE VIRKEMIDLER FOR EN BRED OMSTILLING AV NORSK NÆRINGSLIV

- **Økt pris på utslipp:** Det må koste mer å forurense
- **Grønne innkjøp:** Det må stilles strenge klimakrav i både offentlige og i næringslivets egne innkjøp
- **Rapportering:** Klimarapportering- og budsjettering må styrkes. Vi må telle utslipp som vi teller penger

MÅLSETNINGER OG RESULTATER

I 2022 fokuserte Skift på å levere konkrete resultater, engasjere nye og eksisterende medlemmer og skape verdi for hele medlemsmassen. Ved utgangen av 2022 hadde Skift 57 medlemmer fra en rekke ulike bransjer.

«KONSOLIDERE FOR Å SKALERE» VAR ET VIKTIG STIKKORD I 2022.

Med dette perspektivet ønsket vi å:

- Engasjere medlemmene og tilrettelegge for at medlemmene i større grad leder klimasamarbeidet gjennom nettverk, prosjekter og initiativer
- Styrke Skift sitt gjennomslag ved å tilrettelegg for effektivt klimasamarbeid mellom medlemmene
- Videreutvikle administrative prosesser, ressurser og systemer for effektiv samhandling, skalering og mer gjennomslag.

ENGASJERE MEDLEMMENE

For å engasjere flest mulig medlemmer har vi etablert et bredere og forbedret medlemstilbud gjennom året.

Vi har startet neste fase av «10 store klimaskift i handlingens tiår», og alle klimaskiftene har fått oppdaterte arbeidsgrupper og styrket sitt arbeide.

Videre har vi etablere flere nettverk og plattformer, blant annet bærekraftsnettverket, samt styrket arbeidet med CEO-møter og strateg- og kommunikasjonsmøter. Vi har videreutviklet Skift med flere viktige initiativer, som Matskiftet og Skift til natur, som en del av en større satsning på natur.

ØKT GJENNOMSLAG OG EFFEKTIVT KLIMASAMARBEID.

Vi har tatt en aktiv stemme i det offentlige ordskiftet i klimasammenheng. Vår målsetning



om å opprettholde Skift som en positiv stemme for de mest klimaambisiøse selskapene i Norge ble videreført i 2022. Vi ønsker å være raskt ute når konteksten passer og samtidig legge til rette for at medlemmene kommer frem gjennom medieoppslag, kronikker og møteplasser. I tillegg har vi arbeidet for å lage et større økosystem utover medlemmene gjennom Skifts seks læringsarenaer.

SKAPE RESULTATER

Konkrete resultater er en del av Skifts ambisjon som «gjøretank». I 2022 vektla vi å skape og fremme resultater for medlemmene gjennom «suksesshistorier» som viser styrken av Skift som en plattform for grønn omstilling i norsk næringsliv. Et godt eksempel på dette var Næringslivets klimaopprop som over 40 toppledere har stilt seg bak. 2022 var også et år for å etablere og operasjonalisere medlemsstrategien, og tydelig-

gjøre Skift sitt nordiske, europeiske og internasjonale engasjement. Skift har først og fremst et fokus på Norge, men har samarbeid med nordiske og europeiske nettverk. Vi har gjennom året samarbeidet med svenske Hagainitiativet og finske Climate Leadership Coalition om felles initiativer, prosjekter og utspill som peker på konkrete løsninger.

Alle medlemmer har levert klimarrapport for 2022. Klimarrapporten viser hvordan Skift-medlemmene jobber med grønn omstilling i praksis, og vi ønsket å bruke rapporten til å etablere troverdighet og transparens i medlemmenes klimabidrag og utslipp.

I løpet av 2022 har vi også styrket sekretariatet for å håndtere en økende medlemsmasse og utvidet aktivitetsnivå både på prosjektledelse, myndighetskontakt og kommunikasjon.

ARRANGEMENTER OG MØTEPLASSER FOR MEDLEMMER



CEO-MØTER OG ÅRSMØTET

Skifts CEO-møter er en del av medlems-tilbudet og avholdes to ganger årlig for de øverste lederne i medlemsbedriftene. Møtene samler topplederne for å diskutere konkrete tiltak for en raskere grønn omstilling. Møtene er en viktig arena for erfaringsutveksling, faglig påfyll, nettverksbygging og politisk tilstedeværelse.

Våren 2022 var Telia vertskap for CEO-møtet, og klima- og miljøminister Espen Barth Eide møtte forsamlingen. Næringslivets klimaoppbrot viser til tre konkrete satsninger for å få fart på det grønne skiftet, og var det politiske uttaket fra møtet. Oppbrotet ble også lansert under Arendalsuka 2022.

I oktober var Universitetet i Oslo vertskap for CEO-møtet som ble arrangert fra Klimahuset og Tøyen Hovedgård i Botanisk hage. Forfatter Maja Lunde holdt et inspirerende innlegg om natur og klima, samt presenterte sin siste bok «Drømmen om et tre», som foregår på Svalbard. Næringsminister Jan Christian Vestre møtte topplederne og fikk overrakt Skifts klimarapport for 2021-2022. Også denne gangen samlet topplederne seg om tre tydelige oppfordringer til myndighetene for å få fart på det grønne skiftet, som en fortsettelse av Næringslivets klimaoppbrot.



STRATEG- OG KOMMUNIKASJONSMØTER

I 2022 avholdt Skift fire strateg- og kommunikasjonsmøter, ett digitalt og tre hybridmøter. Telenor, PwC og ZERO var vertskap på de tre ulike hybridmøtene. Møtene samler de som arbeider med kommunikasjon og bærekraft hos medlemmene.

- Åpenhetsloven
- EUs taksonomi for bærekraftige investeringer
- Næringslivets klimaoppbrot
- Lover til hinder for en sirkulær økonomi

I løpet av året har vi blant annet hatt følgende temaer på dagsorden:

- Medlemsundersøkelsen og veien videre for Skift
- Klimarapportering med særlig vekt på hvordan rapportere på scope 3

På møtene gjør vi opp status og går gjennom planer for Skift som medlemsorganisasjon. Møtene brukes også til å bygge nettverk, vise gode eksempler fra medlemmene og til å få faglig påfyll og inspirasjon.

BÆREKRAFTSNETTVERKET

I 2022 etablerte Skift et nytt fagnettverk for bærekraftsledere. Både rollen og mandatet til bærekraftslederne varierer fra selskap til selskap, men de står ofte i de samme problemstillingene. Nettverket er derfor en verdifull møteplass for å diskutere viktige

temaer og utfordringer, utveksle erfaringer og lære av hverandre. Målet er å bli en enda bedre pådriver for en klimavennlig fremtid. Nettverket består av nærmere 50 deltakere og i løpet av 2022 ble det gjennomført fire møter i nettverket.



SKIFTSAMTALER

I Skiftsamtalene inviterer vi inn gjester til å diskutere aktuelle problemstillinger med medlemmene i Skift. I 2022 hadde vi med oss Jeffrey Sachs, som snakket om bærekraftig utvikling, næringsminister Jan Christian Vestre, Stefanie Hiesinger om EUs Green Deal, Åslaug Haga om Norsk havvind, Thina Saltvedt presenterte rapporten til regjeringens utvalg for klimavennlige investeringer, Sverre Alvik la fram DNVs Energy Transition Outlook, stats-

sekretær Ragnhild Sjøner Syrstad la frem regjeringens Grønne bok og Mads Nipper, CEO i Ørsted snakket om akselereringen av energiomstillingen.

Foto (øverst fra venstre):
1. Mads Nipper: Ørsted. 2. Sverre Alvik: DNV. 3. Thina Saltvedt: Nordea. 4. Jan Christian Vestre: NTB Kommunikasjon / Statsministerens kontor. 5. Åslaug Haga: Norwea. 6. Stefanie Hiesinger: EU. 7. Jeffrey Sachs: Gabriella C Marino, 2019. 8. Ragnhild Sjøner Syrstad: Bernt Sønvisen.

STORE KLIMASKIFT I HANDLINGENS TIÅR

Hvilke store transformative skift må norsk næringsliv gjennom for å bygge konkurransekraft, omstille Norge og sikre at vi når klimamålene? Det er spørsmålet topplederne i Skift samarbeider om i «Store klimaskift i handlingens tiår».

Arbeidet med de ti ulike tematiske arbeidsgruppene Store klimaskift startet i 2020 og er helt sentralt i å engasjere toppledelsen i medlemsbedriftene i Skift. Klimaskiftene bidrar til å utvikle og skape eierskap til Skifts strategi og handlingsplaner, samt bygge nettverk mellom klimaledere i næringslivet.

Prosjektene, tiltakene og anbefalingene som blir foreslått gir retning for aktiviteter i Skift-

nettverket og er i økende grad sentralt i Skifts dialog med myndigheter og utspill i media.

Klimamålene står fast, men rammebetingelsene endrer seg. Topplerne i Skift er utålmodige og mener omstillingen går for sent.

Derfor satte vi i 2022 i gang en ny runde med 10 Store klimaskift som norsk næringsliv må gjennom for å bygge konkurransekraft, omstille Norge og sikre at vi når klimamålene.

Gjennom 2022 var mer enn 80 prosent av topplederne engasjert i dette initiativet.



ARBEIDSGRUPPENE HAR I 2022 VÆRT LEDET AV:

ENERGI



Statkraft AS
Christian Rynning-Tønnesen
Konsernsjef

FINANS



Storebrand
Odd Arild Grefstad
Adm. direktør

KOMPETANSE



NITO
Trond Markussen
President

BYUTVIKLING



Asplan Viak
Elisabeth Heggelund Tørstad
Adm. direktør

SIRKULÆR-ØKONOMI



Econa
Nina Riibe
Adm. direktør

TRANSPORT OG MOBILITET



Ruter
Bernt Reitan Jenssen
Adm. direktør

BYGG OG EIENDOM



Statsbygg
Harald Nikolaisen
Adm. direktør

KLIMA-TILPASNING



Frømtind Forsikring
Turid Grotmoll
Konsernsjef

MAT OG LANDBRUK



NorgesGruppen
Runar Hollevik
Konsernsjef

GRØNN DIGITALISERING



Telenor Norge
Petter Børre Furberg
Adm. direktør



Telenor Norge
Birgitte Engebretsen
Adm. direktør

De overordnede målene for Store klimaskift er å identifisere grønne forretningsmuligheter for norsk næringsliv i Norge og internasjonalt. Arbeidsgruppene skal tilrettelegge for mer klimahandling i norsk næringsliv og styrke Skift-nettverket og samarbeidet mellom CEO-er, strateger og kommunikasjonssjefer, i og mellom medlemsbedriftene.

Dette skal styrke Skift sin merkevare, initiativer og stemme i den offentlige debatten og tilrettelegge for videreutvikling av Skift-nettverket, inkludert rekruttering av nye medlemmer.

MÅL FOR PROGRAMMET I 2022

1. Utløse nye forretningsmuligheter for norsk næringsliv
2. Tilrettelegge for mer klimahandling i norsk næringsliv
3. Etablere en mer permanent struktur av CEO-grupper rundt de 10 eksisterende klimaskiftene
4. Tilrettelegge for mer dynamisk og kontinuerlig arbeid innenfor de 10 klimaskiftene
5. Invitere nye medlemmene i Skift med inn i arbeidet
6. Tilrettelegge for at eksisterende deltagere i klimaskiftene kan bytte eller koble seg på nye/flere grupper
7. Forsterke fokus på gjennomføring av tiltak og prosjekter

ARBEIDSSTRUKTUR OG UTTAK FRA STORE KLIMASKIFT

I 2022 arrangerte arbeidsgruppene en rekke møter for å dele erfaringer, diskutere og identifisere løsninger.

Arbeidsgruppene har gitt innspill til politiske og regulatoriske endringer. I 2022 har vi sett på snubletråder innen sirkulærøkonomi og forslag til hvordan en kan øke farten og bedre kvaliteten på konsesjonsprosesser på offshore havvind og andre løsninger.

Kompetanseskiftet har begynt å utvikle et kompetanseutviklingsprogram for Skifts medlemmer, og nye læringsarenaer er utviklet og lansert, som [Matskiftet.no](https://matskiftet.no) og [Strakstiltak.no](https://strakstiltak.no) for klimatilpasning.

De 10 skiftnotatene som er utviklet i perioden 2021-2022 gir forpliktelser, strategi og retning innen alle de ti områdene. Notatene gir grunnlag for arbeidet i Store klimaskift og er presentert til regjeringen, myndigheter og delt i media gjennom kronikker og redaksjonell omtale.

Klimarapporteringskravene i «Skiftmodellen» fra Finansskiftet er malen som alle medlemmer i hele nettverket strekker seg etter.

LÆRINGSARENAER

GRØNNVASKINGSPLAKATEN
GRØNT INNKJØPSVETT
SIRKULÆRT NÆRINGSLIV
BÆREKRAFT I
ØKONOMIFUNKSJONEN
KLIMATILPASNING
MATSKIFTET

Skift har sammen med medlemmer og samarbeidspartere laget seks ulike læringsarenaer for hvordan man kan styrke eget arbeid og jobbe for forbedringer innenfor viktige temaer, som grønne innkjøp, sirkulærøkonomi og å unngå grønnvasking.

Ved å signere initiativet viser virksomheten at den skal gjøre sitt ytterste for å følge veilederen og bruke den aktivt i sitt arbeid med bærekraft.

Ved utgangen av 2022 var mer enn 750 virksomheter involvert i dette fellesskapet.

HVA INNEBÆRER DET Å DELTA?

Vurdere og signere prinsippene

Ta stilling til prinsippene og vurder hvor dere har størst mulighetsrom. Ved å signere anerkjenner du at arbeidet er viktig for bedriften, og at virksomheten vil jobbe for å følge og forbedre seg innenfor området.

Arbeide for kontinuerlig forbedring

Dette arbeidet er en kontinuerlig prosess. Vi har alle noe å strekke oss etter og må sette nye ambisiøse mål og krav etterhvert som vi blir bedre.

Implementere, engasjere og kommunisere

Kommuniser gjerne at virksomheten ønsker å følge prinsippene og oppfordre kunder og leverandører til å gjøre det samme. Implementer prinsippene slik at de passer til din virksomhet ved å sette mål og lage handlingsplaner.

Dele og lære

Bli en del av et faglig fellesskap. Alle som stiller seg bak prinsippene blir invitert med på digitale samlinger med andre næringslivsledere og virksomheter som har signert, for å dele erfaringer og lære av hverandre.

GRØNNVASKINGS- PLAKATEN

Grønnvasking er en form for misledende markedsføring der et produkt, en tjeneste eller en virksomhet fremstilles som bedre enn den faktisk er – i forhold til innvirkningen på klima, natur, dyr og mennesker. Grønnvaskingsplakaten er laget som en tiltaksliste med 10 prinsipper for å avdekke, forebygge og unngå grønnvasking. Plakaten skal være en rettesnor og en læringsarena for små og store virksomheter som vil unngå grønnvasking og bidra positivt til at det grønne skiftet skjer raskere. I 2022 feiret plakaten 500 signaturer, og ved

utkanten av året har 576 bedrifter signert plakaten. Skift arrangerer jevnlig digitale samlinger for virksomhetene som har signert, hvor vi samles for å bli bedre på bærekraftskommunikasjon – ved å dele og diskutere erfaringer med hverandre.

Grønnvaskingsplakaten er utviklet av Skift, Miljøstiftelsen ZERO, Framtiden i våre hender og WWF.



10 PRINSIPPER FOR GRØNT INNKJØPSVETT

Grønne innkjøp gir en positiv påvirkning på klima, miljø og mennesker, og skaper grøn konkurransekraft. Grå innkjøp fokuserer kun på pris, med risiko for at dette går på bekostning av natur, klima og menneskerettigheter. Gjennom innkjøpsmakten har alle bedrifter muligheten til å gjøre mer klimavennlige valg. 10 prinsipper for grønt innkjøpsvett er laget som en veileder for å tilrettelegge for at bedrifter kan gjøre

de beste og mest klimavennlige valgene. Veilederen har også 120 spørsmål og svar, samt åtte beste-praksis historier.

Arbeidet ledes av Skiftmedlem Arntzen de Besche.



10 PRINSIPPER FOR ET SIRKULÆRT NÆRINGS- LIV

Naturens tåleevne er på bristepunktet og vi er nødt til å ta større hensyn til hvordan naturen fungerer. En sirkulær økonomi har som formål å beholde høyest mulig grad av nytte og verdi av produkter, materialer og komponenter. Konseptet om et produkts utløpsdato erstattes med et konsept om å redusere, gjenbruke, resirkulere eller gjenoppta materialer i produksjons-, distribusjons- og forbruksprosesser. Skifts 10 prinsipper for et mer sirkulært næringsliv er dannet som et tidløst metodeverk for alle som ønsker å øke egen kompetanse på sirkulærøkonomi. Prinsippene skal fungere som en veileder virksomheter kan strekke

seg etter og inspireres av i arbeidet med overgangen fra en lineær til sirkulær økonomi. 58 virksomheter har allerede signert prinsippene, og Skift håper plattformen kan bidra til at man lager konkrete handlingsplaner, engasjerer egne ansatte og møtes på tvers av bedrifter og bransjer for å dele fremskritt og utfordringer på veien til et mer sirkulært og bærekraftig samfunn.

Prinsippene er utarbeidet av Skift, WWF, SINTEF og Deloitte.



10 PRINSIPPER BÆREKRAFT I ØKONOMIFUNKSJONEN

For å styrke virksomheters konkurransekraft, kreves det ny kompetanse, mer samarbeid og læring på tvers av sektorer. Bedrifter og ikke minst økonomifunksjoner behøver økt kompetanse på hvordan man skal tilnærme seg EUs Green Deal, den kommende taksonomien og de ulike lovforslagene fra norske myndigheter på bærekraftsrapportering og klimarisiko. Økonomi og regnskap skal i praksis løse informasjonsbehovet i overgangen til taksonomien og det grønne

skiftet. De store selskapene er i ferd med å forberede seg, men alle bedrifter og organisasjoner må rapportere på sentrale bærekraftsparametre om relativt kort tid. 10 prinsipper for bærekraft i økonomi funksjonen skal bidra til å veilede økonomenes rolle i den grønne omstillingen.

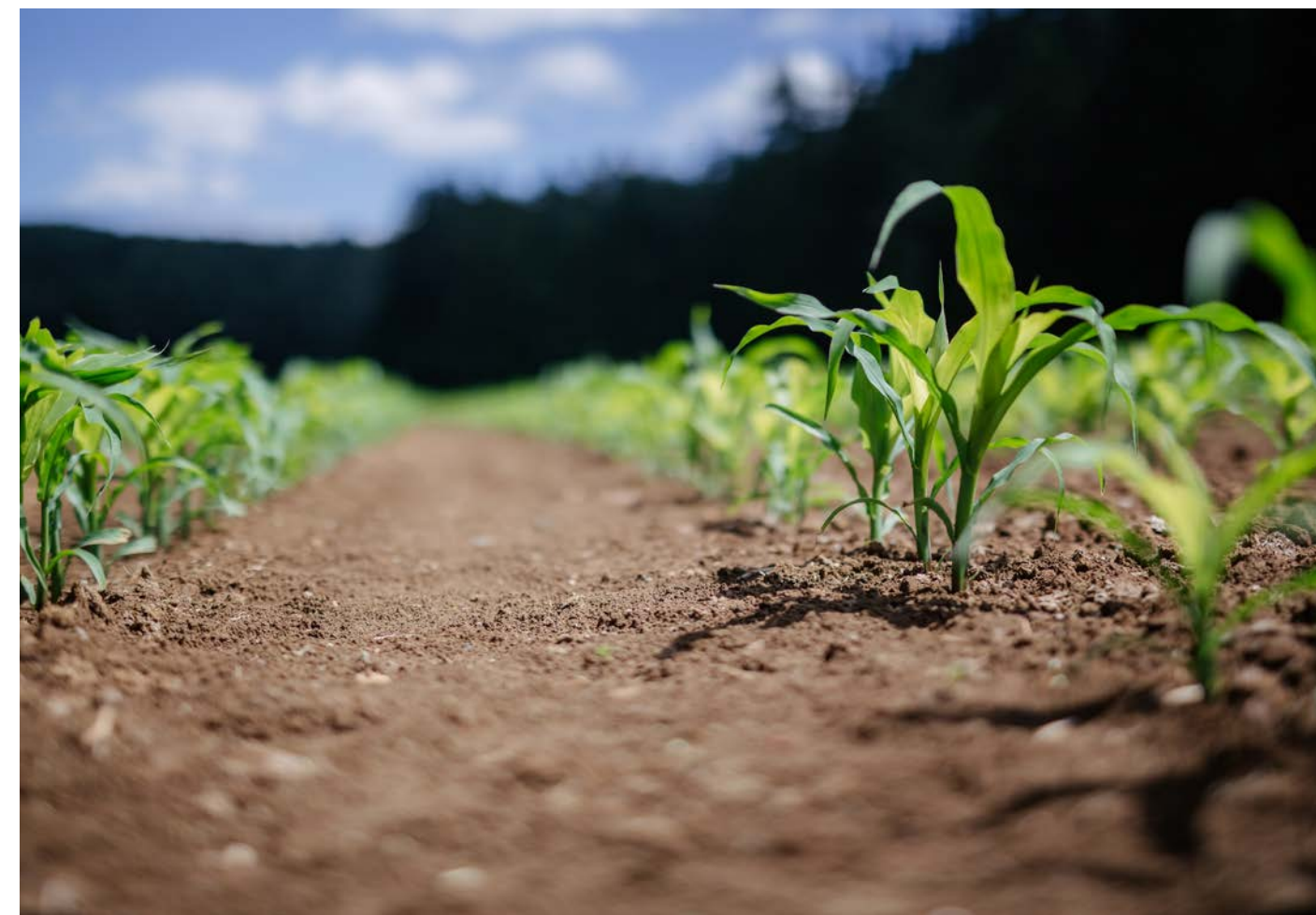
Arbeidet ledes av Skiftmedlemmene Deloitte og Econa.

KLIMATILPASNING

Næringslivet har en sentral rolle i samfunnets evne til å håndtere og redusere risikoene forbundet med et klima i endring. Strakstiltak.no er en ny læringsarena for næringsliv og offentlig sektor som ønsker å bygge kompetanse og samarbeide om hvordan man best tilpasser seg et varmere, våtere og villere klima. Vi anbefaler bedrifter å allerede nå igangsette prosessen med å identifisere relevante risikoer og nødvendige klima-

tilpasningstiltak for økt robusthet i møte med kommende klimaendringer. Straks-tiltakene består av åtte tiltak næringslivet anbefaler å iverksette umiddelbart for å tilpasse seg klimaendringene.

Arbeidet ledes av Skiftmedlemmet Fremtind



MATSKIFTET

Matsystemet står for opptil 30 prosent av de globale klimagassutslippene. Hva vi spiser og hvordan maten produseres har derfor svært stor betydning for at vi skal nå klimamålene. De ti prinsippene i matskiftet gir retning for gode valg som virksomheter kan ta enten de kjøper inn eller produserer, selger og markedsfører mat.

Et bærekraftig matsystem oppfyller klimamål samtidig som det sikrer næringsrik

mat og god folkehelse. Det bevarer et sunt naturmiljø og biomangfold, styrker jord- og dyrehelse samt bidrar til sysselsetting og lokal verdiskaping.

Gjennom bevisste valg kan vi alle bidra til redusert matsvinn, økt ressursutnyttelse og mer sirkulære løsninger.

Arbeidet drives av NorgesGruppen, Tine, Coca-Cola, Arntzen de Besche, PwC og NMBU.



PROSJEKTER

**SKIFT TIL
NATUR**

**KLIMA-
RAPPORT**

**NORDISK
PROSJEKT**

**UTSLIPPS-
MONITOR**

**UTSLIPPSFRITT
SVALBARD**

Skift til natur

BIDRA TIL Å LØSE VÅR TIDS STØRSTE UTFORDRINGER

Verden står i en naturkrise, og negative arealbruksendringer medfører store klimagassutslipp og tap av natur. Med dette som bakteppe startet vi prosjektet «Skift til natur» i 2022.

Prosjektet ble startet som et initiativ fra Storebrand og gir fem konkrete forslag til hvordan virksomheter kan tilrettelegge for mer natur på, i og rundt sine utearealer. Asplan Viak har utarbeidet det faglige kunnskapsgrunnlaget for prosjektet, og ved årsskiftet hadde over 10 virksomheter stilt seg bak prosjektet.



Gjennom «Skift til natur» ønsker vi å øke bevisstheten og oppmerksomheten rundt natur og pollinatorvennlige planter, samt bidra til holdnings- og handlingsendring. Vi inviterer derfor næringsliv og offentlige virksomheter til å bli med på et nasjonalt samarbeid for mer natur og økt biologisk mangfold.

I løpet av 2022 har vi utviklet en egen nettside for prosjektet. En finner den her: www.skiftnorge.no/prosjekt/skift-til-natur

KLIMARAPPORT

Skal vi redde verden, må vi begynne å feie for egen dør først. På CEO-møtet i oktober leverte vi vårt fjerde klimaregnskap, til næringsminister Jan Christian Vestre. Skiftmedlemmenes ambisjon er å være klimaledere, og for å komme i gang med klimaarbeidet er et godt klimaregnskap helt avgjørende.

I 2021 hevet Skift kravene for klimarapportering, og fra regnskapsåret 2021 rapporterte medlemmene etter følgende standarder:

1. Rapportering av direkte og indirekte utslipp (scope 1–3)

2. Sette verifiserbare mål for utslippsreduksjoner som er i tråd med 1,5 gradersmålet og rapportering på faktisk måloppnåelse
3. Rapportering av klimarisiko i tråd med Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)

En felles klimarapport bidrar til inspirasjon og deling av strategier og tiltak samt gjør det mulig å måle fremgang gjennom nettverket sine utslippsreduksjoner år for år.

Klimaregnskapet utarbeides av PwC i samarbeid med alle medlemmene.



NORDISK SAMARBEID

NORDISK PROSJEKT

Initiativet Climate Neutral Nordic er et samarbeid mellom nordiske myndigheter og nordiske bedrifter. Sammen har vi som mål å styrke nordisk konkurransekraft og bidra til å gjøre Norden til den mest bærekraftige og integrerte regionen i verden. Climate Neutral Nordic er et samarbeid mellom de tre nordiske næringslivsnettverkene Hagainitiativet (SE), Climate Leadership Coalition (FI) og Skift. Over en periode på tre år jobber partnerne med ti ulike prosjekter som tar sikte på å bringe næringslivets perspektiver inn i den nordiske debatten om klimaendringer, grønn konkurransekraft og innovasjon. Prosjektet har finansiell støtte fra Nordisk Ministerråd. Skift er ansvarlig for prosjektet Nordic Innovation Power hvor vi inviterer nordiske politikere og næringslivsledere til et årlig møte om nordisk innovasjonskraft. I 2022 arrangerte Skift et møte for å diskutere CO2-fjerning i Norden.

CALL ON CARBON

Skift, Hagaintitativet og CLC står også bak «Call on Carbon»-initiativet, som oppfordrer regjeringer til å øke klimainvesteringene og ta i bruk mer effektive karbonprissystemer.

Initiativet har til nå samlet 150 signaturer og ble promotert under klimatoppmøtet COP27 i november 2022. International Chamber of Commerce (ICC), som representerer mer enn 45 millioner selskaper i over 100 land har også signert.

Call on Carbon fremhever det betydelige potensialet i næringsliv og regjeringssamarbeid for å muliggjøre effektiv karbonprising som kan drive frem viktige investeringer i klima- og bærekraftsløsninger.

Oppfordringen tar sikte på å mobilisere et stort volum av synlig støtte for karbonprising fra hele verden frem mot klimamøtet COP28 og å oppmuntre regjeringer til mer handlekraft på dette området.

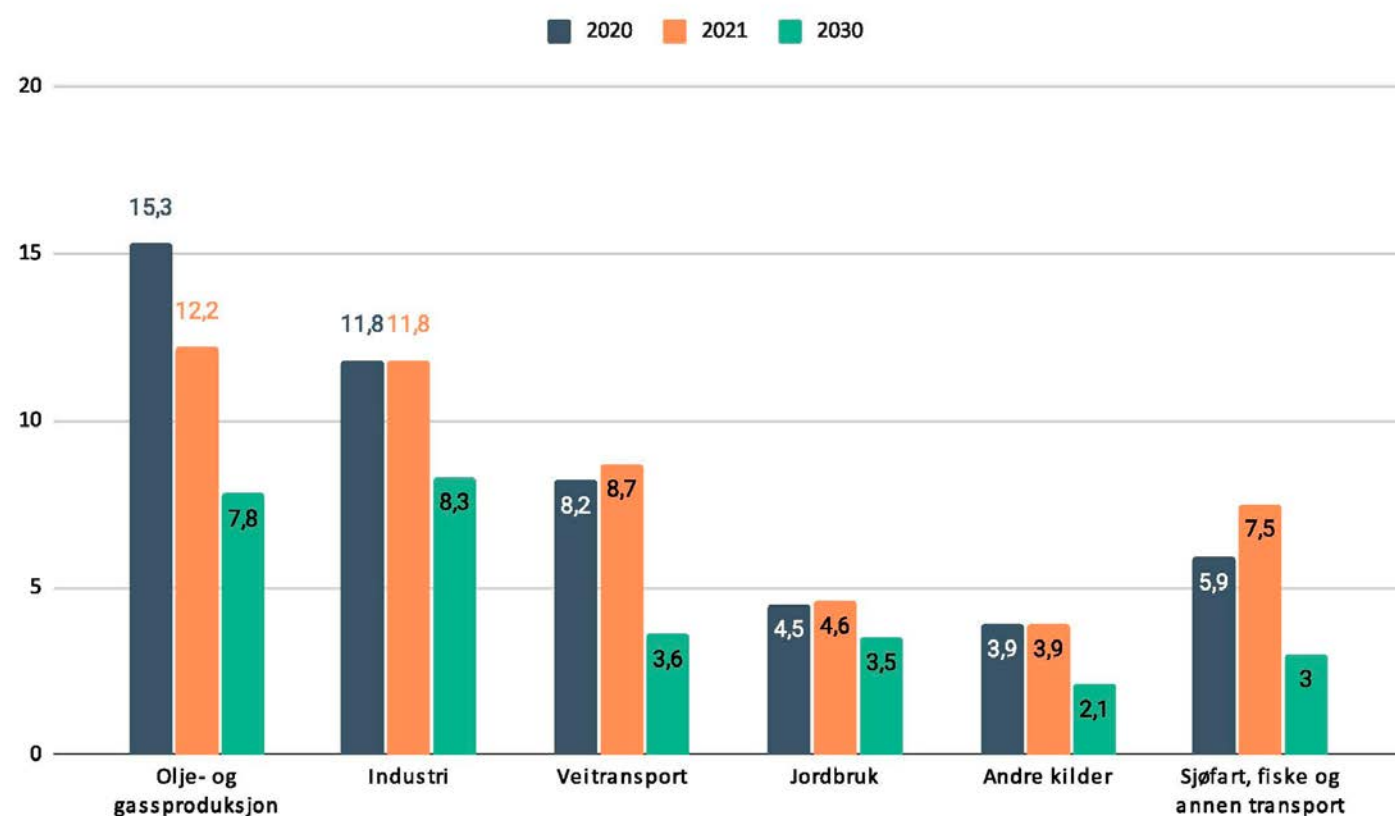
UTSLIPPSMONITOREN

Hvilke tiltak må til for å oppfylle Norges klimamål innen 2030? Utslippsmonitor for grønn konkurransekraft gir en oversikt over potensialet for utslippskutt og næringsutvikling per sektor.

Utslippsmonitoren er laget etter initiativ fra Christian Rynning-Tønnesen, konsernsjef i Statkraft og styremedlem i Skift, og ble utarbeidet av PwC, Zero og Skift i 2021. I 2022 fikk monitoren en oppdatering og arbeidet fortsetter inn i 2023.

Utslippsmonitoren for grønn konkurransekraft fordeler utslippskutt på sektor, og lar brukerne se effekten av de respektive tiltakene foreslått i klimakur. Dette gjør det lettere å se hvilke tiltak som har størst effekt, og dermed størst mulighet for næringsutvikling. Planen er at denne skal kunne bli et levende grensesnitt som oppdateres i takt med at nye tiltak iverksettes og nye tall blir tilgjengelige.

Klimagassutslipp i 2020 målt opp mot målbilde for 2030



UTSLIPPSFRITT SVALBARD

Flere av medlemmene i Skift har virksomhet på Svalbard, og i samarbeid med Longyearbyen lokalstyre, Svalbard næringsforening og Store Norske jobber vi for å gjøre Svalbard til et utstillingsvindu for klimaløsninger. Vårens CEO-møte i 2023 er derfor lagt til Svalbard og året har blitt brukt til å legge opp et godt og faglig program. Sekretariatet har vært på planleggingstur og hatt bred dialog med de lokale aktører om hvordan en slik tur kan skape mest mulig handlekraft.

Krigen i Ukraina har satt spor også for energiomstillingen på Svalbard. Nettverket har hatt felles diskusjon og én-til-én-møter om hvordan man best kan bistå lokalsamfunnet med oppmerksom-

het rundt saken og hva som trengs for å kunne fase ut kullkraften. Piloten hadde et innspillsmøte med lokalstyret til energiplanen som var i sluttfasen på senhøsten.

2022 ble også en viktig milepæl for Svalbards vei til nullutslipp. Batteriparken på seks containere ble montert i oktober og vil være en nøkkelbrikke når man skal gå bort fra kullkraft og over på diesel. En annen viktig milepæl var at Skift-medlemmet Posten nå har blitt helelektriske med verdens nordligste elektriske kjøretøysflåte. Dette viser igjen hvordan Svalbard ikke bare er et utstillingsvindu for klimaendringene, men demonstrerer at selv i arktiske forhold med minus tjue grader kan man ha fossilfri transport.

ARRANGEMENTER OG MØTEPLASSER FOR ALLE



KLIMAFESTIVALEN: VARMERE VÅTERE VILLERE

Klimafestivalen Varmere Våtere Villere i Bergen ble arrangert for første gang i 2022.

– Vi skal lage en oppløftende festival om et alvorlig tema, sa Jens Ulltveit-Moe, styreleder i Skift. Skift er en av initiativtakerne bak festivalen.

Festivalen gir innsikt, utfordrer, engasjerer og fører mennesker som ønsker en løsning på klima- og naturkrisen sammen. Vi fikk tre dager med fullt program av spennende og innholdsrike foredrag med ledende klimaforskere, politiske diskusjoner og underholdningsbidrag. Festivalen skal skape

en arena der alt fra studenter, næringslivstopper, politikere og gründere møtes for å dele kunnskap, meninger og ideer. Et sted der man kan diskutere alt fra de store globale spørsmålene til de mindre hverdagslige. Skift gjennomførte også tre podkastinnspillinger i løpet av festivalen.

Klimafestivalen er initiert som et samarbeid mellom Universitetet i Bergen (UiB), Norges Handelshøyskole (NHH), Høgskulen på Vestlandet (HVL), Bjerknessenteret, Norsk klimastiftelse, Bergen Næringsråd og Skift – Næringslivets klimaledere, og suksessen gjentas i 2023.

ARENDALSUKA

Skift og medlemmene hadde aktiv tilstedeværelse under Arendalsuka 2022. Skift var tilstede med seilbåten S/S Nefertiti ved Pollen hele uken, hvor vi arrangerte flere live-podcastinnspillinger.

Skift og Møller Mobility Group lanserte også Næringslivets klimaopprop, som består av tre konkrete tiltak for å

akselerere den grønne omstillingen, og sørge for at Norge når klimamålene. Oppropet, som mer enn 40 toppledere har stilt seg bak, ble overlevert til klima- og miljøminister Espen Barth Eide. Samlet sto medlemsbedriftene i Skift for nærmere 100 arrangementer under Arendalsuka 2022.



ZEROKONFERANSEN

På Zerokonferansen 2022 hadde vi et eget loungeområde hvor mange av Skift-medlemmene hadde egen stand, og loungen fungerte som en samlingsplass for Skiftnettverket.

Skift ønsker å være en pådriver for at naturperspektivet i økende grad må tas med i beslutningsgrunnlag og prosesser sammen med klima, og derfor var natur et viktig tema for oss på Zerokonferansen i 2022. Med Storebrand og Asplan Viak i spissen, har vi utarbeidet prosjektet

«Skift til natur», en ny praktisk veileder for grønnere eiendomsforvaltning, og denne ble lansert på Zerokonferansen.

Vi arrangerte også live-podcastinnspilling av Klimaoptimistene med Erik Solheim og Jens Ulltveit-Moe. I sesjonen diskuterte olje- og energiminister Terje Aasland (AP), Gina Gylver, leder i Natur og Ungdom og stortingsrepresentant Nikolai Astrup (H) hvorfor den grønne omstillingen går for sakte.

ONE OCEAN EXPEDITION

Sammen med Bergen Næringsråd og NORCE arrangerte Skift en eksklusiv topplederseilas om bord på seilskipet Statsraad Lehmkuhl i Japan. Flere av våre medlemmer deltok på seilasen og i næringslivsdelegasjonen som møtte japanske og norske virksomheter i Tokyo.

Seilasen One Ocean Expedition er en offisiell del av FNs tiår for havforskning og statsminister Jonas Gahr Støre er goodwillambassadør.



KOMMUNIKASJON, PRESSE OG SYNLIGHET

Skift sitt formål er å gå foran og vise hvilke forretningsmuligheter som ligger i overgangen til nullutslippsamfunnet. Med dette som bak-teppe skal Skift skape engasjement og aktivt delta i det offentlige ordskiftet.

Skift ønsker å ha en tydelig tilstedeværelse i norske medier og være på innenfor de områdene som er viktig for medlemmene og Skiftnettverket. I 2022 har vi jobbet mer strategisk med å følge opp utspill med utgangspunkt i CEO-møtene, og innenfor arbeidet med de ti store klimaskiftene. I tillegg er natur et viktig tema som Skift vil jobbe med i tiden fremover

Gi oss strengere klimareguleringer – nå!

Postet torsdag 20. jan. 2022



Strengere klimakrav kan gjøre Norden til verdens mest bærekraftige region, og et kraftsenter for utvikling av grønn teknologi for Norden og verden, skriver kronikkforfatterne.

40 toppledere vil gjøre Norden til et kraftsenter for grønn teknologi

Postet søndag 23. jan. 2022



Strengere klimakrav kan gjøre Norden til verdens mest bærekraftige region, og et kraftsenter for utvikling av grønn teknologi for Norden, Europa og verden.

Klimaregnskap: Ikke la det beste bli det godes fiende

Postet tirsdag 25. jan. 2022



Norske bedrifter bør pålegges å rapportere både utslipp forårsaket av egen drift og indirekte utslipp oppover og nedover i verdikjeden.

Strakstiltak.no, en ny nasjonal læringsarena for klimatilpasning | Skift – Næringslivets klimaledere

Postet onsdag 16. feb. 2022



– Næringslivet må forholde seg til en ny virkelighet der klimaendringer forårsaker hyppigere ekstremværhendelser og naturkatastrofer. Behovet for

Klimakrisen har ikke tid til isfront mot Kina

Postet lørdag 23. apr. 2022



Vestens forhold til Kina har gjennomgått en kraftig nedkjøling de siste årene, og Kinas «grenseløse vennskap» med Russland gjør forholdet enda mer krevende. Mens presset på å frakoble seg Kina øker i styrke blir det stadig mer tydelig at vi må samarbeide ...

Ber folk droppe plenklippen i mai

Postet fredag 20. mai 2022



#NoMowMay sprer seg til Norge. En million kvadratmeter hage har nordmenn så langt gitt tilbake til naturen, skal vi tro det som hageiere selv har meldt inn til WWF.

Klima- og naturkrisen krever tiltak som aldri må vike for andre kriser

Postet fredag 8. jul. 2022



Jens Ulltveit-Moe og Bjørn Kjærland Haugland i Skift – Næringslivets klimaledere, skriver om regeringens veikart for det grønne skiftet.

Synspunkt | Bjørn K. Haugland og Kim R. Lisø: Høy strømpris legger til rette for lønnsomme klimagrep

Postet torsdag 14. jul. 2022



Klimakrisen er så alvorlig at vi kan ikke vente på at politikerne skaper rammevilkår og statlige ordninger som gjør at vi endrer vår energibruk, skriver

Klima- og miljøminister Espen Barth Eide støtter næringslivets klimaoppbrot | Skift – Næringslivets klimaledere

Postet torsdag 18. aug. 2022



Mer enn 40 næringslivsledere står samlet bak næringslivets klimaoppbrot som ble overlevert til Klima- og

Kraftkrisen kan bli næringslivets redning

Postet torsdag 25. aug. 2022



Regjeringens tiltak må utformes slik at norsk næringsliv blir rustet til en grønn fremtid.

Bruk strømkrisen til å ta varige klimagrep!

Postet torsdag 1. sep. 2022



Skift-lederen: – Støttetiltak må utformes slik at mer energieffektiv drift belønnes

Postet torsdag 15. sep. 2022



Skift-lederen: – Støttetiltak må utformes slik at mer energieffektiv drift belønnes
Administrerende direktør i SKIFT, Bjørn Kjærland Haugland, mener regjeringens tiltak må utformes slik at norsk næringsliv blir rustet til en grønn fremtid.

Skift lanserer veileder for bærekraftige matsystemer

Postet onsdag 26. okt. 2022



Skift – Næringslivets klimaledere introduserer en ny veileder for bærekraftige matsystemer: matskiftet.no – ny plattform med ti prinsipper for hvordan norske virksomheter kan bidra til å gjøre fremtidens matsystemer mer sirkulære.

Ulltveit-Moe og Haugland: Norges krigsprofitt kan utgjøre en forskjell på klimatoppmøtet

Postet lørdag 5. nov. 2022



Våre eventyrlige inntekter fra olje, gass og strøm, som følge av krigen i Ukraina, må brukes til investeringer i fornybar energi både i Ukraina og ellers i verden. Tilgang på ren energi og elektrisitet er en forutsetning for gjenoppbygging, varig klimaoms...

– Skal byråene bidra til reell endring, trengs det først og fremst modige ledere

Postet torsdag 17. nov. 2022



– For å bli en gjeng med Greta Thunberg kreves det mer enn mer bærekraftskompetanse, skriver Bjørn Kjærland Haugland og Petter Gulli i dette innlegget.

Næringslivet inviterer til samarbeid for mer natur | Skift – Næringslivets klimaledere

Postet onsdag 23. nov. 2022



Med Storebrand og Asplan Viak i spissen, har Skift-nettverket utarbeidet en ny praktisk veileder for grønnere eiendomsforvaltning. Nå inviterer vi næringsliv og offentlige virksomheter til å bli med på et nasjonalt samarbeid for biologisk mangfold og mer ...

La humla suse – bytt ut gressplenene med blomstereng

Postet fredag 25. nov. 2022



– Natur er nøkkelen for å nå klimamålene. Dersom vi skal klare å unngå en varslet katastrofe, er vi helt avhengige av at hensynet til natur settes på agendaen.

Næringslivet slår et slag for biene



Opp mot 70 prosent av grøntarealet i byer består av gress. Men gress gir verken mat eller blomster. Nå vil Næringslivets klimaledere transformere uteareal fra gressplener til naturenger.



INSPIRERENDE KLIMASAMTALER KLIMAOPTIMISTENE, SCIENCE 4 IMPACT OG FINANSLUNSJ

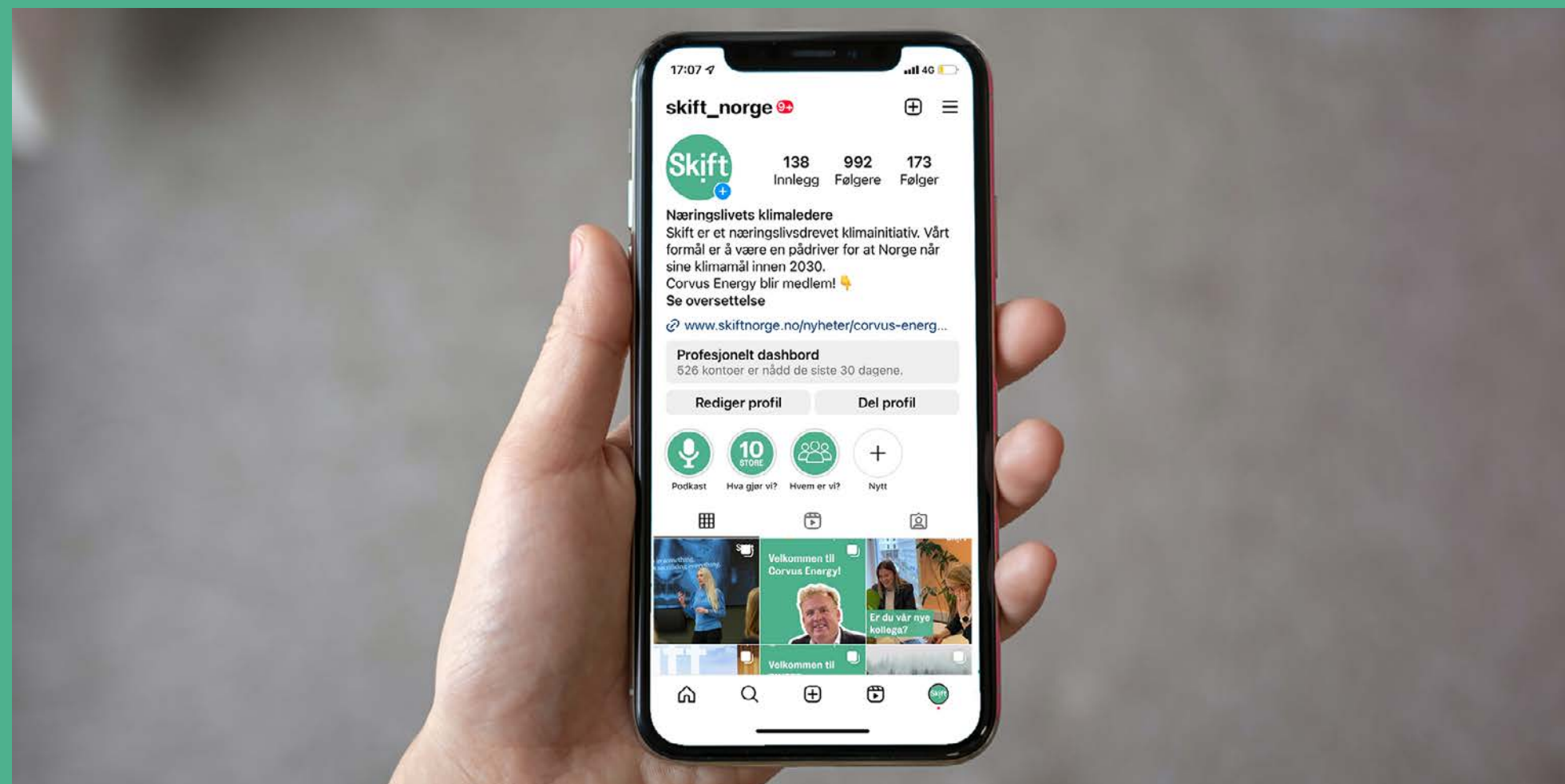
Gjennom gode og inspirerende podkaster ønsker Skift å bidra til resolutt handling for klimasaken. Klimaoptimistene, moderert av Erik Solheim og Jens Ulltveit-Moe, gjennomførte 19 innspillinger med over 30 ulike medlemmer, samarbeidspartnere og politikere i 2022.

Skift etablerte også en helt ny serie «Science 4 Impact», hvor vi fokuserer på forskning og næringsliv og hvordan et tettere samarbeid mellom disse miljøene kan bidra til en større og grønnere

«impact». Podkasten ledes av Anne Husebekk, professor og tidligere rektor ved UIT, Norges Arktiske Universitet og Bjørn K. Haugland fra Skift. Totalt 14 episoder ble spilt inn i 2022.

Skift har også et samarbeid med Finans Norge og podkasten «Finanslunsj med Fåne og Staavi». Medlemmene inviteres til å fortelle om sitt engasjement i Skift og hvordan deres bedrift og bransje er en del av klimaløsningene. I 2022 spilte vi inn fem episoder.

SKIFT SINE PLATTFORMER FOR Å DELE, INSPIRERE OG LÆRE



Skift er opptatt av å dele kunnskap og inspirere til endring. En sterk og tydelig tilstedeværelse i sosiale medier er derfor en sentral del av Skifts kommunikasjonsarbeid.

I våre sosiale mediekanaler deler vi hva som foregår i Skift-nettverket, siste nytt om medlemmene, aktiviteter og våre arrangementer. I 2022 hadde vi en sterk oppgang i følgere på vår hovedkanal LinkedIn, med en økning på over 60 prosent sammenlignet med 2021. Vi har også sett en økning på 15 prosent på Instagram, hvor vi har gjort et løft gjennom 2022. Twitter og Facebook har holdt seg stabilt.

Følg oss gjerne på LinkedIn, Facebook, Twitter og Instagram.



NYHETSBREV

Følger du Skifts nyhetsbrev? Gjennom nyhetsbrevet mottar du de viktigste nyhetene fra Skift direkte i innboksen. Vi gir oppdateringer på aktiviteter, arrangementer og annen nyttig informasjon om arbeidet til Skift og våre medlemsbedrifter. Som medlem av Skift er du også hjertelig velkommen til å sende inn forslag til innhold. Gjennom nyhetsbrevet promoterer vi løsninger på klima- og naturkrisen og gir næringslivets perspektiver på hvordan vi kan bidra til å løse den.

Skift har nærmere 1500 nyhetsbrev-abonnenter og vi sendte ut 16 nyhetsbrev i løpet av 2022.

KLIMALEDEREN

Klimalederen analyserer og kommenterer de viktigste nyhetene innen klima- og energifeltet, både globalt, i Europa og i Norge. Den er spesielt rettet mot toppledere og beslutningstakere som trenger kunnskap om de viktigste nyhetene som beveger det grønne skiftet.

Klimalederen er et samarbeid mellom Norsk klimastiftelses nettavis Energi og Klima og Skift. Energi og Klima er ansvarlig for innholdet, og Klimalederen skrives av Energi og Klimas redaktør Anders Bjartnes. Klimalederen sendes ut i Skift-nettverket annenhver uke og publiseres på Energi og Klimas nettsider. I 2022 hadde vi 20 utgivelser av Klimalederen.

STYRET OG SEKRETARIATET

Miljøstiftelsen ZERO har vært vertskontor for Skift siden 2019. Det innebærer at ZERO stiller kontor- plass og faglig og strategisk sparring til rådighet. Vertskontorets hovedmål er å legge til rette for samarbeid og engasjement, i tillegg til fakturering, regnskap og besørge revisjon.

STYRET



Jens Ulltveit-Moe
Styreleder i Umoe og i Skift



Grethe Bergly
Konsernsjef i Multiconsult



**Harald Vaagaasar
Nikolaisen**
Adm. direktør i Statsbygg



**Christian
Rynning-Tønnesen**
Konsernsjef i Statkraft



Odd Arild Grefstad
Konsernsjef i Storebrand



Turid Grotmoll
Konsernsjef i
Fremtind Forsikring



**Marianne
Bergmann Røren**
Konsernsjef i Mesta

SEKRETARIATET



**Bjørn Kjærland
Haugland**
Adm. direktør



Katrine Nordahl Hanssen
Markeds- og
kommunikasjonsansvarlig



Emilie Bygland Tusvik
Rådgiver



Annika Yri
Sekretariatsleder



Ingrid Elise Utgård Hille
Kommunikasjonsrådgiver



Jonas Aarseth Tvedt
Kommunikasjonsrådgiver



Kamila Isak Mahamoud
Rådgiver



Torjus Kleiven Kandal
Medlemsansvarlig- og
myndighetskontakt



Jenny Mork Rogdo
Organisasjonsansvarlig
(i permisjon)

SKIFTS MEDLEMMER

Miljøstiftelsen ZERO og WWF er fagpartnere for Skift. Fagressursene fordeler arbeid mellom seg i tråd med Skifts arbeidsmål og aktiviteter definert i aktivitetsplan. Ressursene utgjør et sterkt fagmiljø som dekker natur, klimaløsninger, næringsutvikling og klimapolitikk i Norge.

ARNTZEN
DE BESCHEasplan
viak

AVINOR

BERGEN
NÆRINGSRÅDCoca-Cola
EUROPEAN PARTNERS

Deloitte.

DNB

DNV

econa
- av og for økonomerE=O
ELEKTROFORENINGENEksfin^{HO}
EKSPORTFINANSIERING NORGE

Finans Norge

Flob:

FORMUE

Fremtind

Gjensidige

GK

JERNIA

JM

KBN
Den norske stats
kommunalbank

KLP

Laerdal
helping save lives

mesta

Microsoft

Multiconsult

Møller Mobility Group

NITO

NORCE

Norconsult

Norgesgruppen

NG
Norsk
GjøvningNorwegian
Hydrogen

OBOS

posten

pwc

RAMBOLL

RENAS

Ruter#

SpareBank 1
SMNSpareBank 1
SR-BANK

Schibsted

SIEMENS

Snøhetta

Standard
Norge

Statkraft

STATSBYGG

STORE
NORSKE

storebrand

SWECO

telenor

Telia

UM
OE

VEIDEKKE

VW

Å
ENERGI

WWF

ZERO

MENNESKENE



Arntzen de Besche
Håvard Sandnes
Managing partner



Asplan Viak
Elisabeth Heggelund Tørstad
Adm. direktør



Avinor
Abraham Foss
Konsernsjef



Bergen næringsråd
Monica Mæland
Adm. direktør



Coca Cola European Partners
Carl Lescroart
Adm. direktør



Deloitte
Sjur Gaaseide
Adm.direktør



DNB
Kjerstin Braathen
Konsernsjef



DNV
Remi Eriksen
Konsernsjef



Econa
Nina Riibe
Adm. direktør



Eksportfinansiering Norge
Tone Lunde Bakker
Adm.direktør



Elektroforeningen
Frank Jaegtnes
Adm. direktør



Finans Norge
Idar Kreutzer
Adm.direktør



Siemens
Nils Klippenberg
Adm. direktør



Snøhetta Oslo
Tor Olav Mørseth
Daglig leder



SpareBank 1 SMN
Jan-Frode Janson
Konsernsjef



SpareBank 1 SR-Bank
Benedicte Schilbred Fasmer
Konsernsjef



Standard Norge
Jacob Mehus
Adm. direktør



Statkraft AS
Christian Rynning-Tønnesen
Konsernsjef



Flokk
Lars Ivar Røiri
Adm.direktør



Formue
Øystein Bø
Adm. direktør



Fremtind Forsikring
Turid Grotmoll
Konsernsjef



Gjensidige
Geir Holmgren
Konsernsjef



GK
Kim Robert Lisø
Konsernsjef



Jernia
Espen Karlsen
Adm. direktør



Statsbygg
Harald Vaagaasar Nikolaisen
Adm. direktør



Store Norske
Jan Morten Ertsaas
Administrerende direktør



Storebrand
Odd Arild Grefstad
Adm. direktør



Sweco Norge AS
Rasmus Nord
Adm. direktør.



Telenor Norge
Birgitte Engebretsen
Adm. direktør



Telia Norge
Stein-Erik Vellan
Adm. direktør



JM Norge
Hilde Vatne
Adm. direktør



KLP
Sverre Thornes
Konsernsjef



Kommunalbanken
Jannicke Trumpy Granquist
Adm.direktør



Umoe AS
Jens Ulltveit-Moe
Styreleder



Veidekke
Jimmy Bengtsson
Konsernsjef



Vy
Gro Bakstad
Konsernsjef



Å Energi
Steffen Syvertsen
Adm. direktør



WWF
Karoline Andaur
Generalsekretær



ZERO
Sigrun Aasland
Daglig leder

Det er virksomhetenes øverste leder, administrerende direktør eller tilsvarende, som representerer medlemmene ved årsmøter.



Laerdal Medical AS
Alf-Christian Dybdahl
Adm. direktør



Mesta
Marianne Bergmann Røren
Konsernsjef



Microsoft
Kristine Steidel
Adm.direktør



Multiconsult
Grethe Bergly
Konsernsjef



Møller Mobility Group
Petter Hellman
Konsernsjef



NITO
Egil Thompson
Generalsekretær



NORCE
Thor Arne Håverstad
Konstituert konsernsjef



Norconsult
Egil Hogna
Adm. direktør



NorgesGruppen
Runar Hollevik
Konsernsjef



Norsk Gjenvinning
Bjørn Arve Ofstad
Konsernsjef



Norwegian Hydrogen
Jens Berge
Adm.direktør



OBOS
Daniel Siraj
Adm. direktør



Posten
Tone Wille
Konsernsjef



PwC
Leif Arne Jensen
Adm. direktør



Rambøll
Ole-Petter Thunes
Adm.direktør



Renas
Bjørn Arild Thon
Adm. direktør



Ruter
Bernt Reitan Jenssen
Adm. direktør



Schibsted
Kristin Skogen Lund
Konsernsjef



Siemens
Nils Klippenberg
Adm. direktør



Snøhetta Oslo
Tor Olav Mørseth
Daglig leder



SpareBank 1 SMN
Jan-Frode Janson
Konsernsjef



SpareBank 1 SR-Bank
Benedicte Schilbred Fasmer
Konsernsjef



Standard Norge
Jacob Mehus
Adm. direktør



Statkraft AS
Christian Rynning-Tønnesen
Konsernsjef



Statsbygg
Harald Vaagaasar Nikolaisen
Adm. direktør



Store Norske
Jan Morten Ertsaas
Administrerende direktør



Storebrand
Odd Arild Grefstad
Adm. direktør



Sweco Norge AS
Rasmus Nord
Adm. direktør.



Telenor Norge
Birgitte Engebretsen
Adm. direktør



Telia Norge
Stein-Erik Vellan
Adm. direktør



JM Norge
Hilde Vatne
Adm. direktør



KLP
Sverre Thornes
Konsernsjef



Kommunalbanken
Jannicke Trumpy Granquist
Adm.direktør



Umoe AS
Jens Ulltveit-Moe
Styreleder



Veidekke
Jimmy Bengtsson
Konsernsjef



Vy
Gro Bakstad
Konsernsjef



Å Energi
Steffen Syvertsen
Adm. direktør



WWF
Karoline Andaur
Generalsekretær



ZERO
Sigrun Aasland
Daglig leder

KUNNSKAPS- & SAMARBEIDS-PARTNERE

Skift ønsker å være en plattform for samarbeid på tvers av sektorer. Derfor har vi inngått samarbeidsavtaler med en rekke nasjonale og internasjonale aktører som engasjerer seg i de samme temaene som oss.

KUNNSKAPSPARTNERE



SAMARBEIDSPARTNERE



ØKONOMI

Resultat 2022

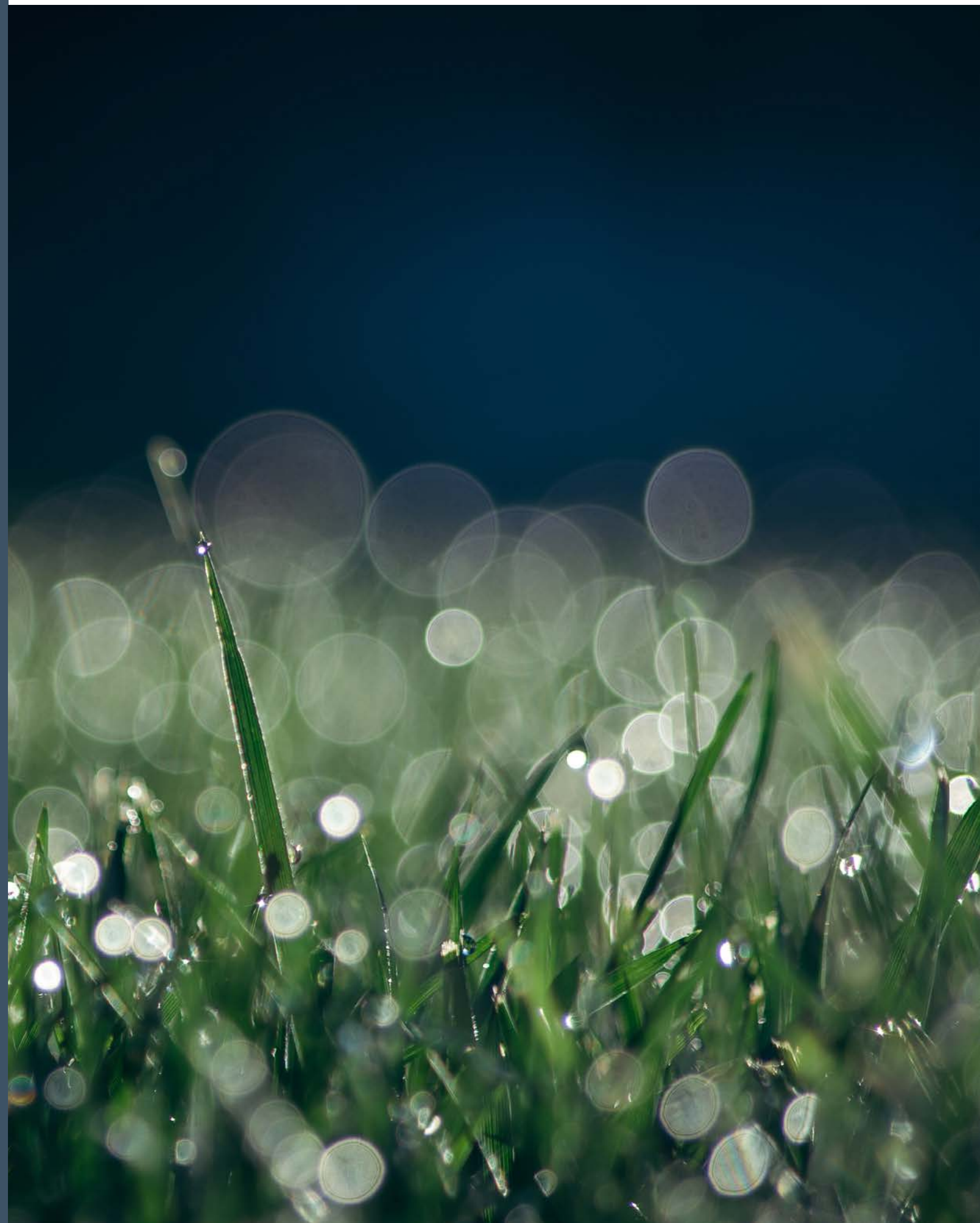
INNETEKTER

Inntekter medlemskap	kr	11 250 000
Prosjektmidler, foredrag, annet	kr	450 000
Nordisk prosjekt	kr	257 000
Arrangementsstøtte	kr	100 000
Sum inntekter	kr	12 057 943

KOSTNADER

Totale personalkostnader	kr	5 887 876
Sekretariatsoppgaver og fagrådgivning	kr	1 947 275
Driftskostnader	kr	464 624
Prosjekter, arrangementer, etc. – planlagt og påløpt	kr	2 730 007
Prosjekter, arrangementer, etc. – uallokert	kr	
Sum kostnader	kr	11 029 782
Driftsresultat	kr	1 028 162

Planlagt avsetning til egenkapital	kr	750 000
Årsresultat	kr	278 162





KONTAKT

Skift – Næringslivets klimaledere.
att. Zero Emission Resource Organisation
Youngstorget 1, 0181 Oslo

E-post: kontakt@skiftnorge.no
Org.nr. 823 988 982

skiftnorge.no