





Innhold

Innledning	07	Prosjekter	30
Vårt overordnede mål	08	Skiftprogrammet	32
Vår visjon	08	Skifts arbeid med natur	33
Hvem er vi?	09	Klimarapport	34
Hva gjør vi?	09	Klimakontroll	35
Tre virkemidler for en bred omstilling av norsk næringsliv	09	Nordisk samarbeid	36
		Utslippsfritt Svalbard	37
Målsetninger og resultater	10	Kommunikasjon, presse og synlighet	38
Nøkkeltall	12	Inspirerende klimasamtaler	39
		Sosiale medier	40
Store Klimaskift i handlingens tiår	14	Nye nettsider	41
		Nyhetsbrev	41
Arrangementer og møteplasser for medlemmer	16	Klimalederen	41
CEO-møter og årsmøtet	18	Læringsarenaer	42
Skiftsamtaler	20	Grønnvaskingsplakaten	44
Skiftmøte	21	Grønne innkjøp	44
Fagnettverk	22	Sirkulære prinsipper	45
		Bærekraft i økonomifunksjonen	45
Arrangementer og møteplasser for alle	24	Klimatilpasning	46
Klimafestivalen: Varmere Våtere Villere	26	Matskiftet	46
Arendalsuka	27	Samhandling for mer natur	47
European Strategy Summit	28	Styret og sekretariatet	48
Zerokonferansen	29	Skifts medlemmer	50
		Menneskene	52
		Kunnskaps- & samarbeidspartnere	54
		Økonomi	56



Innledning

Formålet til Skift er å gå foran og vise hvilke forretningsmuligheter som ligger i overgangen til nullutslippssamfunnet. Vår tilnærming er å være en konstruktiv, løsningsorientert og positiv stemme, som gjennom samarbeid og felles initiativer, bidrar til inspirasjon, læring og omstilling.

Til tross for at 2023 var preget av geopolitiske spenninger, dyrtid og et krevende marked for flere sektorer i næringslivet, så har Skift-nettverket fått flere medlemmer som ønsker å ta del i klimasamarbeidet. Stor takk til alle som engasjerer seg.

Klimaendringene er her nå og i 2023 gjennomførte vi en studietur for CEO-nettverket til Svalbard, med Store Norske som vertskap. Over 40 engasjerte toppledere og rektorer deltok på CEO-møtet i Longyearbyen og fikk oppleve effektene av klimautfordringene på nært hold.

Med Svalbarderklæringen og Teknologiløftet, viser Skift-nettverket en samlet handlekraft og en reell vilje til omstilling.

Skift har i 2023 utvidet medlemstilbudet for å engasjere en større bredde av medlemsmassen, inkludert opprettelsen av et nettverk for innkjøpsledere, kommunikasjonsledere og myndighetskontakter, og vi har etablert Skiftprogrammet, et opplevelsesbasert klimalederprogram hvor vi drar på styrken, erfaringen og kompetansen fra engasjerte toppledere i nettverket.

Vi har også styrket våre aktiviteter innen natur, som vi opplever at mange medlemmer er nysgjerrige på og som henger tett sammen med klimaarbeidet.

Stor takk til alle dere som deltar og engasjerer dere i Skift-samarbeidet.

God lesning!

Vår visjon

Et lønnsomt næringsliv i vekst krever et redusert klimaavtrykk.

Vårt overordnede mål

Skift sitt overordnede mål er å øke farten i det grønne skiftet slik at vi kan nå Norges klimamål i tråd med Parisavtalen og regjeringens mål om å kutte 55 prosent utslipp innen 2030.



→ HVEM ER SKIFT?

- Mer enn 60 av de mest klimaambisiøse selskapene i Norge.
- Vi kan vise til ambisiøse klima- og naturmål, en klar klimastrategi og virksomheter som bidrar til grønn verdiskaping, utslippskutt og nye arbeidsplasser.
- Vi er engasjerte på toppledernivå.
- Vi stiller ressurser til rådighet for å skape reell effekt.
- Vi leder gjennom eksempler og tør å uttale oss om det.
- Vi er norske virksomheter eller internasjonale virksomheter med vesentlig norsk tilstedeværelse.

→ HVA GJØR VI?

Skift samler de mest fremoverlente topplederne i norsk næringsliv for å peke på mulighetene som ligger i nullutslippssamfunnet og virkemidlene vi trenger for å komme oss dit.

Vi jobber for:

- Å øke hastigheten på gjennomføringen av klimaløsninger i våre medlemsvirksomheter.
- Vise hvordan man kan skape grønn konkurransekraft ved å koble grønn verdiskaping og effektiv klima- og naturpolitikk.
- Være en pådriver for god klima-, natur- og næringspolitikk.
- Inspirere til politiske beslutninger og strengere krav til næringslivet.
- Spre kunnskap, erfaringer og inspirasjon i og utover Skift-nettverket.

→ TRE VIRKEMIDLER FOR BRED OMSTILLING AV NORSK NÆRINGS LIV

- **Økt pris på utslipp**
Det må koste mer å forurense
- **Grønne innkjøp**
Det må stilles strenge klimakrav i både offentlige og i næringslivets egne innkjøp.
- **Rapportering**
Klimarapportering- og budsjettering må styrkes. Vi må telle utslipp som vi teller penger.

Målsetninger og resultater

I 2023 fokuserte Skift på å videreutvikle medlems-tilbudet og skape verdi for hele medlemsmassen.

Ved utgangen av året hadde Skift 62 medlemmer bestående av alt fra noen av Norges største selskaper, til bransjeforeninger og små og mellomstore bedrifter innenfor ulike sektorer.

Konkrete resultater er en del av Skifts ambisjon som «gjøretank». I 2023 har vi derfor samlet oss om:

- En oppfordring om et grønt teknologiløft
- Engasjert oss i energiomstillingen på Svalbard gjennom Svalbarderklæringen i samarbeid med lokalt næringsliv og akademia.
- Inkludere natur og bred omstilling inn i klimaarbeidet
- Opprettet flere fagnettverk for å engasjere en større bredde av medlemsmassen
- Opprettet Nature Accelerator Programme (NAP), et kompetanseprogram om natur, naturrisiko og naturrapportering i næringslivet
- Opprettet Skiftprogrammet, et lederutviklingsprogram for klimaledere
- Lansert klimakontrollen.no i samarbeid med PwC og Zero, med 20 000 sidevisninger i snitt per mnd, en kilde mange aktører bruker som et godt etablert verktøy
- Utviklet Grønnvaskingskompasset som første norske verktøy for å analysere grønnvasking ved bruk av AI.
- Bidratt til å sette natur på agendaen – #SkiftTilNatur
- Det ble innført strengere klimakrav til offentlige anskaffelser, noe Skift lenge har arbeidet for

- Samarbeidet med søsterorganisasjoner i Finland og Sverige for økt nordisk samarbeid
- Satt delingsøkonomi på agendaen gjennom å oppfordre til økt bildeling mellom næringsliv og kommuner
- Deltatt i flere møter med politikere for økt politisk gjennomslag innenfor områdene til 10 store klimaskift

Vår målsetning om å opprettholde Skift som en positiv stemme for de mest klimaambisiøse selskapene i Norge ble videreført i 2023. Vi har tatt en aktiv stemme i det offentlige ordskiftet i klima- og natursammenheng. Vi ønsker å være raskt ute når konteksten passer og samtidig legge til rette for at medlemmene kommer frem gjennom medieoppslag, kronikker og møteplasser.

I tillegg har vi arbeidet for å lage et større økosystem utover medlemmene gjennom Skifts syv læringsarenaer.

For femte gang har Skift-medlemmene levert klimarapport. Klimarapporten viser hvordan Skift-medlemmene jobber med grønn omstilling i praksis, og vi ønsket å bruke rapporten til å etablere troverdighet og transparens i medlemmenes klimabidrag og utslipp. Klimarapporten ble overrakt politisk ledelse under høstens CEO-møte hos SINTEF.

I løpet av 2023 har vi også styrket sekretariatet for å håndtere en økende medlemsmasse og et utvidet aktivitetsnivå.



Nøkkeltall

2023

Vi jobber i arbeidsgrupper med

10

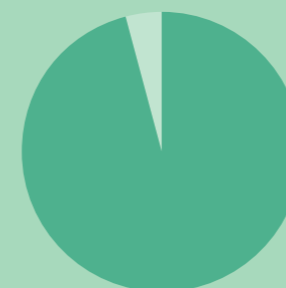
viktige områder
for norsk klimaomstilling

Vi har sluppet

30

podkast-episoder
av Klimaoptimistene og Science4Impact

Skifts medlemsundersøkelse viser:



96 % av medlemmene*
er fornøyd eller svært fornøyd
med medlemskapet i Skift.



95 % av medlemmene*
opplever at Skift er en viktig arena for å
bygge nettverk med andre medlemmer
innenfor andre bransjer.



85 % av medlemmene*
opplever å ha fått kunnskap, inspirasjon eller
nettverk som har bidratt til at virksomheten
har gjennomført klimatiltak og økt farten
i det grønne skiftet i løpet av 2023.

*som har svart på Skifts medlemsundersøkelse



62
Medlemmer



2
fagpartnere
WWF Verdens naturfond og
Miljøstiftelsen Zero



6
kunnskapspartnere



750
deltagere
på våre 7 læringsarenaer



3
fagnettverk



9
ansatte



23
samarbeidspartnere

24

personer
fra 21 ulike virksomheter
har deltatt på Skiftprogrammet, et leder-
utviklingsprogram for klimaledere

63

av topplederne og rektorene
har engasjert seg i våre møteplasser
gjennom 2023

Engasjert

25

ulike virksomheter
i Nature Accelerator Programme høsten 2023

Vi har gjennomført

57

arrangementer
i løpet av 2023, inkl. store arrangementer som
studietur til Svalbard og Arendalsuka. I sum til-
svarer dette i snitt mer enn ett arrangement i uken

Store klimaskift

Hvilke store transformative skift må norsk næringsliv gjennom for å bygge konkurransekraft, omstille Norge og sikre at vi når klimamålene? Dette spørsmålet samarbeider topplederne i Skift om gjennom «Store klimaskift i handlingens tiår».

CEO-ene møtes 3–6 ganger i året innen tematiske arbeidsgrupper for å jobbe fram nye løsninger og forretningsmuligheter i overgangen til nullutslipps-samfunnet. Arbeidsgruppene består av rundt 6–12 toppledere og ledes av ett av medlemmene i Skift. Prosjektene, tiltakene og anbefalingene som blir foreslått gir retning for aktiviteter i Skift-nettverket.

De ti områdene er sirkulærøkonomi, bygg og eiendom, energi, grønn digitalisering, kompetanse, klimatilpasning, mat og landbruk, transport og mobilitet, finans og byutvikling.

I 2023 arrangerte arbeidsgruppene en rekke møter for å dele erfaringer, diskutere og identifisere løsninger, og flere har gitt innspill til politiske og regulatoriske endringer.

- Sirkulærskiftet har gitt konkrete eksempler på hindringer for den sirkulære omstillingen og levert flere høringsinnspill.
- Kompetanseskiftet har tatt initiativ til å utvikle og gjennomføre første runde av Skiftprogrammet, et opplevelsbasert lederutviklingsprogram.
- Bygg- og eiendomsskiftet har diskutert rehabilitering versus nybygg.

- Transport- og mobilitetsskiftet og byutviklings-skiftet har mobilisert for økt bildeling i næringslivet og diskutert samarbeid om bruk og deling av data for mer bærekraftige løsninger.
- Energiskiftet har møtt olje- og energiministeren og lagt frem innspill til endringer i regjeringens havvindforslag.
- Skiftet for grønn digitalisering har arrangert topplederdialog om kunstig intelligens og grønn omstilling.
- Mat- og landbruksskiftet har fremmet bærekraftige matsystemer på Stortinget.
- Finansskiftet har oppdatert rapporteringsstandarder til Skift ved å inkludere naturrisiko.
- Klimatilpasningsskiftet har diskutert tiltak for klimatilpasning og det videre arbeidet fremover.

De 10 skiftnotatene som er utviklet i perioden 2021–2022 gir forpliktelser, strategi og retning innen alle de ti områdene. Notatene gir grunnlag for arbeidet i Store klimaskift og er presentert til regjeringen, myndigheter og delt i media gjennom kronikker og redaksjonell omtale. Flere av gruppene bruker fortsatt disse notatene som underlag for videre arbeid.

Arbeidsgruppene har i 2023 vært ledet av:

 <p>Sirkulær økonomi</p>	 <p>Nina Riibe Adm. dir., Econa</p>	 <p>Byutvikling</p>	 <p>Bernt Reitan Jenssen Adm. dir., Ruter</p>
 <p>Kompetanse</p>	 <p>Trond Markussen President, NITO</p>	 <p>Bygg og eiendom</p>	 <p>Harald Nikolaisen Adm. dir., Statsbygg</p>
 <p>Finans</p>	 <p>Odd Arild Grefstad Konsernsjef, Storebrand</p>	 <p>Transport og mobilitet</p>	 <p>Bernt Reitan Jenssen Adm. dir., Ruter</p>
 <p>Mat og landbruk</p>	 <p>Runar Hollevik Konsernsjef, NorgesGruppen</p>	 <p>Grønn digitalisering</p>	 <p>Birgitte Engebretsen Adm. dir., Telenor Norge</p>
 <p>Energi</p>	 <p>Christian Rynning-Tønnesen Konsernsjef, Statkraft</p>	 <p>Klimatilpasning</p>	 <p>Turid Grøtmoll Konsernsjef, Fremtind Forsikring</p>

Arrangementer og møteplasser for medlemmer



CEO-møter og årsmøtet



Topplederne og rektorene i Skift møtes to ganger i året for inspirasjon, læring og for å diskutere hvordan Skift som nettverk kan være en pådriver for at Norge når klimamålene. Skifts videre satsningsområder som nettverk settes på CEO-møtene.



I april 2023 organiserte Skift for første gang en studietur tilknyttet vårens CEO-møte. Reisen gikk til Svalbard med Store Norske som vertskap.

Tema for studieturen var klimaendringer, klimatilpasning og energiomstilling, og valget falt på Svalbard. Øygruppen er et laboratorium for klimaendringer, og temperaturen har steget langt mer her enn de fleste andre steder. Siden 1971 har Svalbard opplevd en oppvarming om vinteren på hele 7 grader. Alle som bor og driver næringsvirksomhet på Svalbard må være svært klimatilpasningsdyktige. Skift-nettverket har derfor mye å lære av samfunnet i Longyearbyen og områdene rundt.

Over 40 CEO- og rektorer deltok, og nettverket møtte lokale representanter fra bl.a. Store Norske, Longyearbyen lokalstyre, Svalbard Energi, Telenor Svalbard, Avinor, Svalbard Næringsforening, Hurtigruten, Visit Svalbard, KSAT, Statsbygg, UNIS, Svalbard folkehøgskole, Posten Bring og LPO Arkitekter.

Svalbarderklæringen ble laget av Skift-medlemmene i samarbeid med lokale representanter fra Svalbard under en arbeidsmiddag. Hele erklæringen ligger på våre nettsider skiftnorge.no, og her er et sammendrag.



SAMMENDRAG AV SVALBARDERKLÆRINGEN

Svalbard er et kompakt og komplett samfunn langt nord, som allerede lever med alvorlige konsekvenser av klimaendringer. Svalbard kan også bli et utstillingsvindu for klimaløsninger. Longyearbyen lokalstyre har laget en ambisiøs energiomstillingsplan.

Longyearbyen som nullutslippssamfunn – med høy leveringssikkerhet – vil ha en enorm symboleffekt gjennom å vise at dette er mulig i verdens nordligste samfunn. Null utslipp er fortsatt mulig å innen 2030, men krever raske tiltak. For å lykkes har Skift følgende forslag:

1. Skift ønsker å styrke sin rolle som aktiv partner og pådriver i Svalbards omstilling. I samarbeid med lokale og sentrale myndigheter, vil våre medlemmer bidra til å gjøre Svalbard til et utstillingsvindu for løsninger på klimautfordringen.
2. Regjeringen bør lansere Longyearbyen 2030 som et nullutslippssamfunn på naturens premisser.
3. Forvaltningen av Svalbard har vært preget av fragmentert styring av omstillingen. Skal energiomstillingen lykkes, bør den ledes effektivt av ett departement.
4. Grønt reiseliv og logistikk er i rask utvikling og har et stort potensial på Svalbard. Hele transportsektoren bør legges om til fornybare energikilder raskt, og det bør etableres et transportsystem som i større grad er basert på delte kjøretøyer.
5. Skifts medlemmer tilbyr samarbeid med lokalstyret for å finne gode løsninger på klimatilpasningsutfordringer, og lære av Svalbards erfaringer.
6. Det planlagte forsknings- og testsenteret for energiomstilling ved Universitets-senteret på Svalbard (UNIS) må realiseres.



Høstens CEO-møte ble holdt hos SINTEF i Oslo, og over førti topledere samlet seg for møtet. Ragnhild Sjoner Syrstad (Ap), statssekretær i Klima- og miljødepartementet (KLD), presenterte status for regjeringens klima- og miljøarbeid, og mottok årets klimarapport fra Skift. Forsvarsjef Eirik Kristoffersen deltok også på møtet for å belyse klima i en ny geopolitisk tid og behovet for bredere samarbeid for å lykkes fremover.

Hos SINTEF fikk medlemmene i Skift en bred oppdatering på status innen næringsrettet forskning, utvikling og innovasjon. På borddiskusjonene som fulgte, ble det uttrykt sterk bekymring for om Norge satser nok på utviklingen av teknologier og løsninger for det grønne skiftet. Skift har i etterkant av møtet gått ut med en oppfordring til et *grønt teknologiløft* etter følgende linjer:

1. Målene for teknologi og innovasjon bør være like ambisiøse, målbare og tydelige som målene vi har for klima og miljø.
2. Norge er et samfunn preget av tillit. Det gir oss fordeler når vi skal skape nye løsninger sammen. Når regjeringen nå har mål om at næringslivet skal doble sin forskningsinnsats, uten selv å øke sin, bør staten påse at den offentlige innsatsen fremmer forskningssamarbeid mellom bedrifter og forskere.
3. Vi trenger en økt satsing på næringsrettet, anvendt forskning og ordninger som forutsetter samarbeid mellom et bredt næringsliv og norske, og internasjonale, forskningsmiljøer. Det vil skape forskning med høy relevans og kvalitet, og en høyere fart i den grønne omstillingen fordi ny teknologi raskere tas i bruk på tvers av næringer.

Skiftsamtaler



I Skiftsamtalene inviterer vi inn inspirerende gjester til digitale samlinger for å diskutere aktuelle problemstillinger med medlemmene i Skift.



I 2023 har vi hatt med Martin Skancke som snakket om Klimautvalget 2050, Erna Solberg fortalte om politikk for nye utfordringer, professor Jeffrey Sachs løftet frem «Sustainability in the age of geopolitics», John Fullerton snakket om regenerativ økonomi, Aksel Mjøs om Naturrisikoutvalget, Sverre Alvik la fram DNVs Energy Transition Outlook 2023, Berit Kjøll om NIFs bærekraftstrategi, Børge Brende om toppmøte i Verdens økonomiske forum (WEF) i Davos og professor Morten Hansen om samarbeidsutfordringer i det grønne skiftet.

Skiftmøte



Skiftmøte (tidligere Strateg- og kommunikasjonsmøte) er en felles møteplass for hovedkontakter og kontakter for kommunikasjon i Skift-nettverket. Formålet med møtet er å bli bedre kjent, holde hverandre oppdatert på hva som skjer i nettverket og inspirere til enda mer klimahandling.



I 2023 endret vi navn på møteplassen og reduserte møtefrekvensen fra fire til to møter i året. Ved å legge dato for møtet rett i etterkant av CEO-møtene kan vi lettere mobilisere nettverket til å følge opp eventuelle føringer og initiativ som kommer ut av CEO-møtene.

Møtene i 2023 ble holdt hos Standard Norge, KLP og Ruter hvor vi blant annet lærte:

- Hvordan Ruter bruker kunstig intelligens i praksis for å legge til rette for mer bærekraftig bevegelsesfrihet.
- Om KLPs arbeid med å tilrettelegge for mer bærekraftig leietakertilpasninger med klimakalkulatoren som både viser miljø- og kostnadseffekten av ombruk.
- Hvordan standarder er klimatiltak og mangfoldsledelse i det grønne skiftet.

Fagnettverk

→ BÆREKRAFTSNETTVERKET

Hvordan skaper man en bærekraftskultur som inkluderer hele bedriften? Hva vil EUs klimakrav bety for norsk næringsliv? Og har alt fokuset på bærekraftsrapportering gått på bekostning av bærekraftsjefenes kreativitet, nytenkning og innovative løsninger? Dette er noen av temaene som fagnettverket for bærekraftsledere i Skift har diskuterte gjennom året. Over fire samlinger har over 50 nøkkelpersoner fra 40 ulike virksomheter møttes for å diskutere, lære og inspirere hverandre.

Felles for dem alle er et sterkt og tydelig engasjement for rollen som bærekraftsansvarlig, som gjennom 2023 ble utfordret av økonomiske krevende tider og en stadig økende uro i verden. Med dette bakteppet har stikkord som pågangsmot, motivasjon og optimisme preget samarbeidet i nettverket.

Nettverkets styringsgruppe består av:

Deloitte
NITO
Norwegian Hydrogen
Skift

→ INNKJØPSNETTVERKET

Med Arntzen de Besche i spissen har Skift etablert et fagnettverk for innkjøpsledere. Nettverket ønsker å sette tydeligere rammer for hvordan man best kan arbeide for grønnere innkjøp, dele erfaringer og beste praksis. På sikt mener vi dette kan føre til flere standardiseringer og gjøre det lettere å velge de mest bærekraftige alternativene, både bransjespesifikt og generelt. Nettverket, som består av 48 deltakere fra 29 ulike virksomheter, samarbeider også om å sende inn høringsinnspill der det er relevant.

I 2023 møttes nettverket fire ganger for å dele erfaringer rundt blant annet innføring av åpenhetsloven, EUs bærekraftsdirektiv og nye krav om 30 % vekting av miljø i offentlige anskaffelser.



Nettverkets styringsgruppe består av:

Arntzen de Besche
Statkraft
Multiconsult
Deloitte
Skift



→ KOMMUNIKASJON- OG MYNDIGHETSNETTVERKET

På initiativ fra Vy og Elektroforeningen, har Skift etablert et eget fagnettverk for kommunikasjons- og myndighetsansvarlige.

Nettverket hadde oppstartsmøte i mai 2023 hos Vy. Oppstartsmøtet handlet for det mest om hva nettverket skulle være, i tillegg til arbeidsoppgaver rundt Skifts Svalbarderklæring og Skifts høringsinnspill på energieffektivisering som en del av arbeidet med bygg- og eiendomsskiftet, et av ti store klimaskift.

Neste møte ble holdt hos Mesta i september, hvor tema for møtet var statsbudsjettet. Hvordan kan Skift som nettverk, og enkeltmedlemmer, i større grad påvirke statsbudsjettet til å dreie mot en grønn omstilling av samfunnet? Vi fikk innsikt fra innledere, vist fram gode eksempler, og arbeidet sammen i grupper.

Nettverkets styringsgruppe består av:

Elektroforeningen
Vy
AHO
Econa
Coca-Cola
Mesta
Skift

Andre arrangementer og møteplasser



Klimafestivalen: Varmere Våtere Villere



Skift er en av stifterne til Klimafestivalen Varmere Våtere Villere i Bergen som ble arrangert for andre gang i 2023. Festivalen gir innsikt, engasjerer og fører mennesker som ønsker en løsning på klima- og naturkrisen sammen.

Skift arrangerte «Klimatoget» hvor vi samlet festivaldeltakere på Bergensbanen fra Oslo til Bergen med quiz og gode samtaler. Skift spilte også inn episoder av podkasten Klimaoptimistene under festivalen.

Vi fikk tre dager med fullt program av spennende og innholdsrike foredrag med ledende klimaforskere,

politiske diskusjoner og underholdningsbidrag. Festivalen skaper en arena der alt fra studenter, næringslivstopper, politikere og gründere møtes for å dele kunnskap, meninger og idéer.

Klimafestivalen er initiert som et samarbeid mellom Universitetet i Bergen (UiB), Norges Handelshøyskole (NHH), Høgskulen på Vestlandet (HVL), Bjerknessenteret, Norsk klimastiftelse, Bergen Næringsråd og Skift - Næringslivets klimaledere.

Arendalsuka



Tradisjon tro var Skift og medlemmene våre sterkt tilstedet under Arendalsuka 2023. Skift-båten S/S Nefertiti ble et naturlig samlingssted gjennom hele uken, hvor vi arrangerte velkomstfest sammen med Elektroforeningen, vi gjennomførte en rekke podcastinnspillinger med spennende tema og gjester, og for første gang inviterte vi også et bredere lag av toppledere til et eget toppleder-treff ombord på båten. Med studieturen til Svalbard i april 2023 som bakteppe, ble temaet «Svalbard som en pådriver for global klimahandling» og overrekkelsen av Svalbarderklæringen til næringsminister Jan Christian Vestre, et stort høydepunkt under uken.

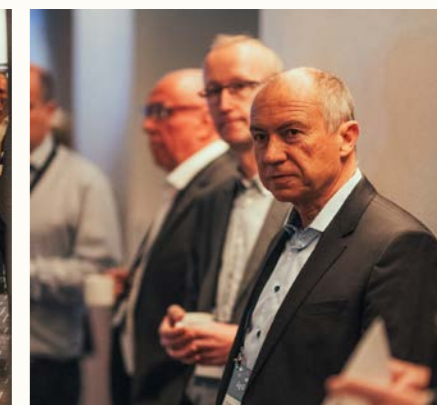
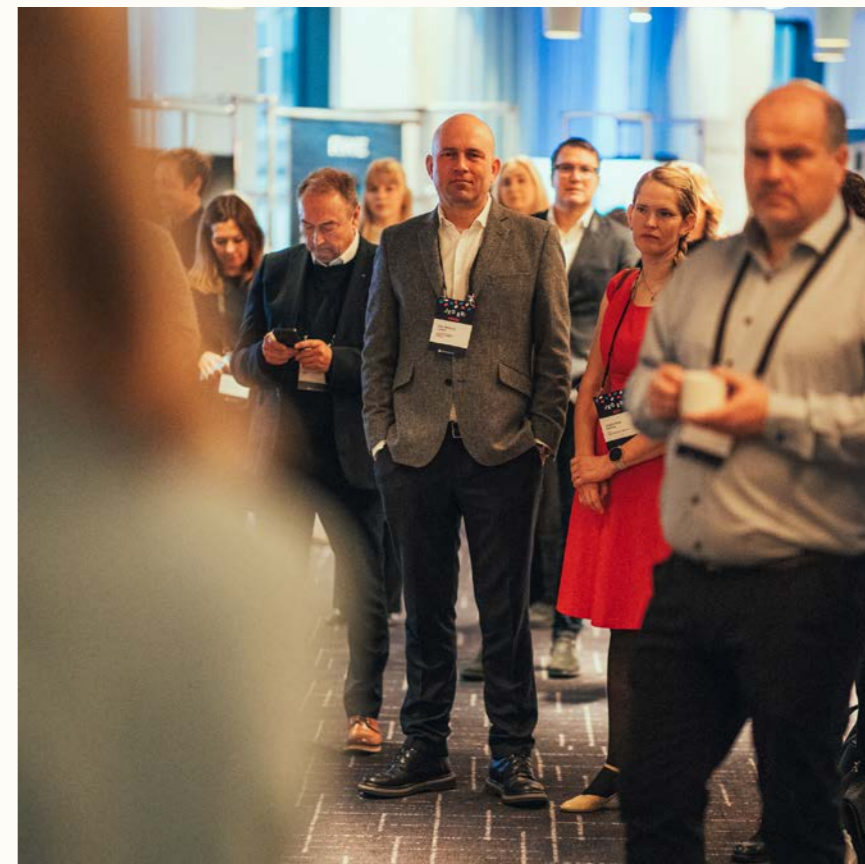
Totalt gjennomførte Skift hele 14 arrangementer sammen med medlemmer og samarbeidspartnere, og samlet arrangerte våre medlemmer nærmere 100 arrangementer under Arendalsuka 2023.

European Strategy Summit



Skift var i oktober 2023 medarrangør for SINTEF og NTNUs European Strategy Summit. Dette er en årlig møteplass for diskusjoner og strategiutvikling mellom norske ledere i offentlig og privat sektor, som ønsker å jobbe tettere på europeisk nivå og bidra til bærekraftig utvikling og økonomisk vekst i Europa. I år var tema for møtet den grønne alliansen mellom EU og Norge som ble signert i april. Næringsminister Jan Christian Vestre og Raymond Johansen, byrådsleder i Oslo Kommune var også tilstede under samlingen.

Zerokonferansen



Under Zerokonferansen 2023 inviterte vi medlemmene til frokost før åpningen av konferansen. Styreleder i Skift og konsernsjef i Statkraft, Christian Rynning-Tønnesen og Sigrun Aasland, leder i Miljøstiftelsen ZERO holdt velkomsttaler under frokosten.

Vi fikk også spennende «klima-pitcher» fra flere av våre medlemmer. Møller Mobility Group fortalte om 75-års jubileet for Volkswagen i Norge som ble

markert med beslutningen om å kun selge el-biler i det norske markedet etter 2023. Avinor og SAS fortalte om sin utstilling av økosystemet for fossilfri luftfart som inkluderte infrastruktur, flyselskap, flyprodusent, elmotorprodusent og drivstoffleverandør. Norges idrettsforbund fortalte om sitt nye prosjekt innenfor energi- og klimasmarte idrettsanlegg sammen med ZERO og Skift.

Prosjekter



Skiftprogrammet



Vi står i en klima- og naturkrise, og den grønne omstillingen ligger bak skjemaet. Vi har seks år på å nå ambisiøse klimamål og det vil kreve mye av mange – både individer og selskaper. For å få større fart, bygge konkurransekraft og fange forretningsmulighetene omstillingen tilbyr, trenger vi flere ledere med kunnskapen som trengs for å navigere sine selskaper gjennom omstillingen.

Skiftprogrammet er et eksklusivt og opplevelsesbasert klimalederprogram for ledere og nøkkelpersoner for grønn omstilling i virksomhetene som er medlem i Skift. I 2023 samlet programmet 24 ledere fra 21 ulike virksomheter for å få inspirasjon, nettverk og innsikt i hva som kreves av lederegenskaper for å posisjonere virksomheter i en verden med nullutslipp.

Skiftprogrammet bygger på rammeverket Inner Development Goals (IDGs) og drar på styrken, erfaringen og kompetansen i nettverket. Gjennom fem samlinger over ti dager fikk deltakerne diskutert konkrete problemstillinger fra egne virksomheter med mer enn 30 toppledere, fageksperter og mentorer.

Programmet er utviklet av PwC og Skift, på initiativ fra Kompetanseskiftet.

Skifts arbeid med natur



SKIFT TIL NATUR

Skift til natur ble startet som et prosjekt på initiativ fra Storebrand høsten 2021 for å sette søkelys på natur. Målet var å engasjere medlemmer, øvrig næringsliv og offentlige aktører til å transformere gressplener til områder med høyere biologisk verdi og økt biologisk mangfold. Prosjektet skulle bidra til holdningsendring, spre kunnskap, og utarbeide mulige tiltak og virkemidler.

En viktig del av prosjektet har vært å formidle kunnskap om natur og inspirere til utearealer til det beste for biologisk mangfold. Skift har etablert en egen nettside for Skift til natur med fem «menyer» med konkrete tiltak for å transformere areal. Disse ble utarbeidet av Asplan Viak, og i 2023 ble det gjennomført en lengre holdningskampanje i sosiale medier for mer natur i næringslivet #SkiftTilNatur.

Vi har en god kjerne av medlemmer som har deltatt aktivt inn i Skift til natur-prosjektet, og disse har bidratt til å inspirere og identifisere ulike hindre i dagens natur- og arealforvaltning. Næringslivet virker mer modne for å fokusere på natur i 2023 og utover enn ved prosjektets oppstart høsten 2021.

NATURE ACCELERATOR PROGRAMME

NAP skal gi selskapene alt de trenger for å arbeide med natur. Nature Accelerator Programme (NAP) ble etablert høsten 2023 som et kompetansetilbud til medlemmene i Skift med hensikt å heve kompetansen på natur og naturrisiko i næringslivet og forberede medlemmene på naturrapportering. Det var 30 plasser på programmet.

Programmet har vist at det er stor interesse for økt kompetansenivå på natur i virksomhetene, og det generelle inntrykket er at medlemmene er positive til at Skift løfter frem natur som tema. Tilbakemeldingene fra NAP antyder at de fleste av medlemmene er i startgropen i arbeidet med natur, og at NAP har vært et fint utgangspunkt for å få en innføring i arbeidet med å ta naturhensyn inn i virksomheten.

Programmet er utviklet av Deloitte og Skift.

Klimarapport



Skift sin klimarapport sikrer åpenhet, synliggjør medlemmenes klimamål og kartlegger reelle utslippskutt. Årets klimarapport viser at mange av våre medlemmer ligger godt an i arbeidet med å kutte egne utslipp.

På CEO-møtet i oktober leverte Skift klimarapport for femte gang, denne gangen til statssekretær Ragnhild Sjoner Syrstad.

I år er kravene preget av en fortsettelse i arbeidet med å løfte frem natur, og påvirkning på natur som et viktig tema. Naturrisiko, naturpositiv omstilling og å rapportere på natur blir viktige perspektiver fremover.

Alle medlemmene i Skift rapporterer etter «Skiftmodellen» som innebærer:

- Rapportering av direkte og indirekte utslipp (scope 1-3).

- Sette verifiserbare mål for utslippsreduksjoner som er i tråd med 1,5 gradersmålet og rapportering på faktisk måloppnåelse.
- Rapportering av klimarisiko i tråd med Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD).
- Start kartlegging av natur og forberede rapportering på natur.
- I tillegg skal alle Skiftmedlemmer sette seg mål om en klimanøytral virksomhet etter en selvdefinert tidslinje for måloppnåelse.

En felles klimarapport bidrar til inspirasjon og deling av strategier og tiltak samt gjør det mulig å måle fremgang gjennom nettverkets utslippsreduksjoner år for år.

Klimaregnskapet utarbeides av PwC i samarbeid med alle medlemmene.



Klimakontrollen.no



Gjennom Parisavtalen har Norge forpliktet seg til å redusere klimagassutslippene med minst 55 prosent innen 2030. På veien mot målet trenger vi gode tall og analyser på hvor vi står i klimaarbeidet. Derfor har vi lansert klimakontrollen.no, et verktøy for å belyse gapet mellom dagens klimapolitikk og politikken som må til for å nå klimamålene, sektor for sektor, og tonn for tonn. Med dagens politikk viser Klimakontrollen at Norge vil nå målene for utslippskutt først i 2037.

Prosjektet er et samarbeid mellom Miljøstiftelsen ZERO, Skift og PwC. Datagrunnlaget er skapt av ZERO og er en fremstilling av innholdet i Zerorapporten. PwC har designet og bygget nettsiden.

Nordisk samarbeid



→ NORDISK PROSJEKT

Initiativet Climate Neutral Nordic er et samarbeid mellom nordiske myndigheter og nordiske bedrifter. Sammen har vi som mål å styrke nordisk konkurransekraft og bidra til å gjøre Norden til den mest bærekraftige og integrerte regionen i verden. Climate Neutral Nordic er et samarbeid mellom de tre nordiske næringslivsnettverkene: svenske Hagainitiativet, finske Climate Leadership Coalition (CLC) og Skift.

Over en periode på tre år jobber partnerne med ti ulike prosjekter som tar sikte på å bringe næringslivets perspektiver inn i den nordiske debatten om klimaendringer, grønn konkurransekraft og innovasjon. Prosjektet har finansiell støtte fra Nordisk Ministerråd. Skift er ansvarlig for prosjektet Nordic Innovation Power hvor vi inviterer nordiske politikere og næringslivsledere til et årlig møte om nordisk innovasjonskraft. I 2023 arrangerte Skift et møte for å diskutere det frivillige kvotemarkedet for CO₂-fjerning i Norden.

→ CALL ON CARBON

Skift, Hagaintitativet og CLC står også bak «Call on Carbon»-initiativet, som oppfordrer regjeringer til å øke klimainvesteringene og ta i bruk mer effektive karbonprissystemer.

Initiativet har samlet 150 signaturer, og under klimatoppmøtet COP28 i november 2023 ble det arrangert en samtale om hvordan man kan oppnå systemisk endring i verdikjeden. Det har også blitt sendt ut nyhetsbrev før og etter COP28 til alle som har signert.

Call on Carbon fremhever det betydelige potensialet i næringsliv og regjeringssamarbeid for å muliggjøre effektiv karbonprising som kan drive frem viktige investeringer i klima- og bærekraftsløsninger.

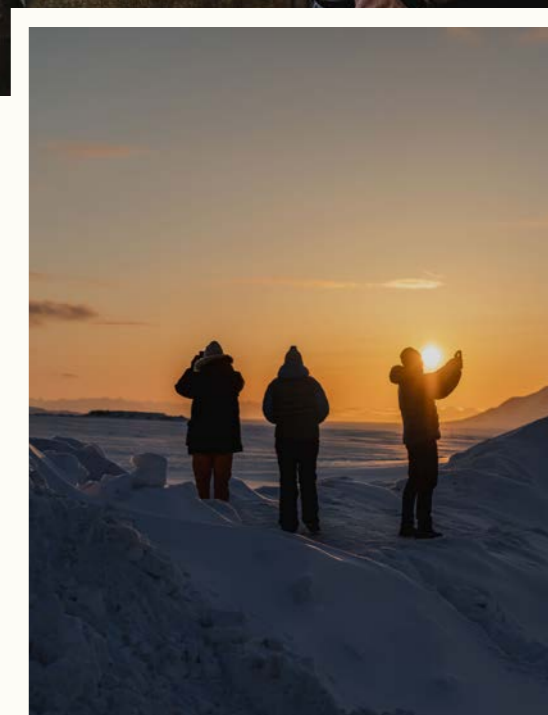
Oppfordringen tar sikte på å mobilisere et stort volum av synlig støtte for karbon-prising fra hele verden og å oppmuntre regjeringer til mer handlekraft på dette området.

Utslippsfritt Svalbard



Svalbardpiloten sto høyt på agendaen til Skift og våre medlemmer i 2023 etter at vi samlet nærmere 40 toppledere fra Skift-nettverket på studietur til Svalbard for å lære av samfunnet i Longyearbyen og områdene rundt. Skift fikk presentert eksempler på konkrete utfordringer i forbindelse med klimaendringene, men også inspirerende løsninger til hvordan man kan tilpasse seg et varmere, våtere og villere klima. Det ble gjennomførte er rekke møter i forbindelse med Svalbardpiloten og Svalbarderklæringen.

Under Arendalsuka var Svalbard temaet under hovedarrangement vårt på Statsraad Lehmkuhl der Skift samlet 15 toppledere samt næringsminister Jan Christian Vestre. Under arrangementet «Svalbard som pådriver for global klimahandling» diskuterte vi hvordan vi kan lykkes med en rask, grønn energiomstilling av Svalbard. Næringsministeren mottok Svalbarderklæringen og det ble også diskutert om Svalbards erfaringer kan bidra til å forberede Norge på en varmere, våtere og ville fremtid, og hvilke eksportmuligheter det finnes for Norge med Svalbard som klimaforbilde. Det ble arrangert to ordinære møter i piloten i 2023.



Kommunikasjon, presse og synlighet

Skift sitt formål er å gå foran og vise hvilke forretningsmuligheter som ligger i overgangen til nullutslippsamfunnet. Med dette som bakteppe skal Skift skape engasjement og aktivt delta i det offentlige ordskiftet.

Skift ønsker å ha en tydelig tilstedeværelse i norske medier, og delta på plattformene som er viktig for medlemmene og Skiftnettverket. I 2023 har vi jobbet mer strategisk med å følge opp utspill med utgangspunkt i CEO-møtene, og innenfor arbeidet med de ti store klimaskiftene. I tillegg er natur et viktig tema som har blitt løftet frem gjennom våre sosiale medier og kronikker.



Skift

Skift hadde 24 oppslag i media i 2023. I tillegg leverte vi kommentarer og innspill til flere medier bla. NRK i en rekke saker som er av interesse for Skift-nettverket.

SKIFT HADDE

24

oppslag i mediene i 2023

Svalbard har en unik mulighet til å bli et globalt utstillingsvindu



Bygger opp dansk senter for dekarbonisering – Norge vil lære

tu.no ▪ [Les mer](#)

Ekstremvær gir klimaoppvåkning

DN ▪ [Les mer](#)

Vårt grønne skifte kan bli en suksess

dn.no ▪ [Les mer](#)

Klimamålene nås kun med mer teknologi

tu.no ▪ [Les mer](#)

Energiomstillingen av Longyearbyen vil kunne skape store ringvirkninger rundt om i hele verden, så lenge vi gjør det riktig. Det er en unik mulighet vi ikke kan la gå fra oss.

svalbardposten.no ▪ [Les hele saken](#)

Næringslivet vil stanse tapet av natur

Nationen ▪ [Les mer](#)

Hvor blir det av ny lov for brukthandel

Dagsavisen ▪ [Les mer](#)

Terminkarakter for regjeringens klimapolitikk: For sakte

Klimakontrollen er klar. Med dagens tempo vil vi nå 2030-målet i 2037. Det er en klar forbedring fra vurderingen vi gjorde i juni. Da lå Norge an til å nå 2030-målene i 2043. Det er bare langt fra nok, skriver ZERO, Skift og PwC.

altinget.no ▪ [Les hele saken](#)

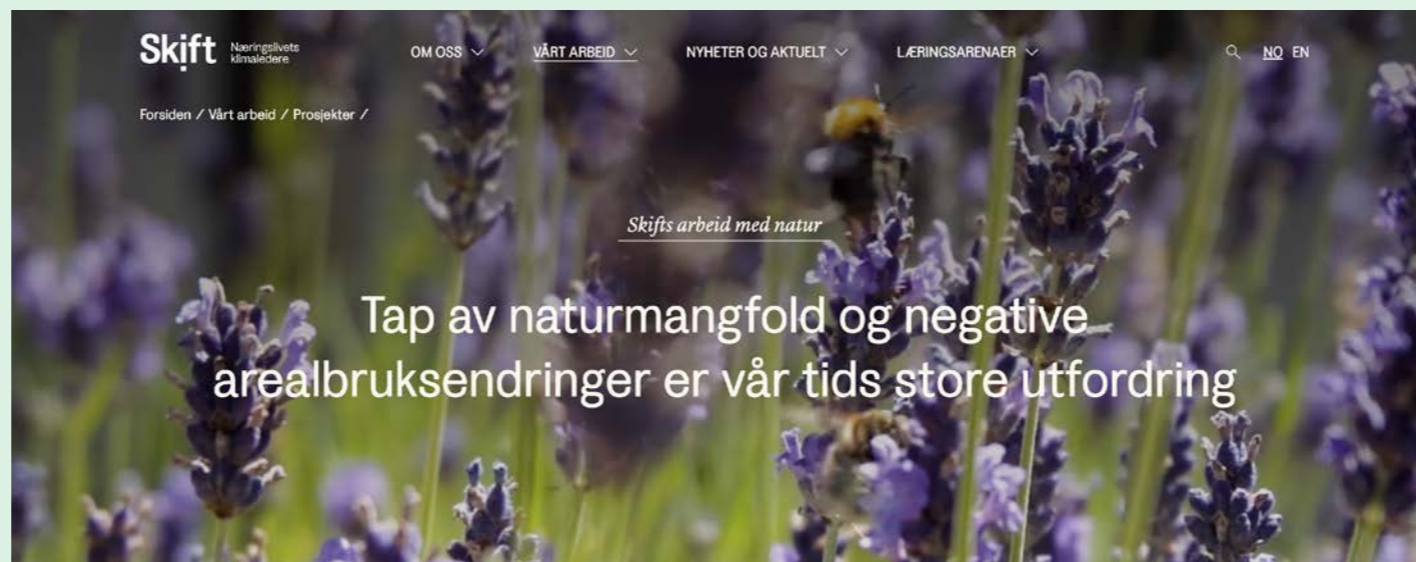
[Du finner alle artiklene her](#)

→ INSPIRERENDE KLIMASAMTALER

Skift har et stort podkastunivers, og gjennom gode og inspirerende podkaster ønsker vi å bidra til resolutt handling for klimasaken. I Klimaoptimistene med Skift-grunnlegger Jens Ulltveit-Moe og Erik Solheim inviterer vi inn inspirerende ledere fra Skiftnettverket for å snakke om bærekraftig omstilling av næringslivet i en klima- og naturkrise. I 2023 spilte Klimaoptimistene inn 15 podcast-episoder

Science4Impact ledes av Anne Husebekk, professor ved UIT, Norges Arktiske Universitet, og Bjørn K. Haugland fra Skift. Podkasten retter seg mot forskningen og hvordan man kan skape tettere samarbeid mellom forskning og næringsliv. Totalt 15 episoder ble spilt inn i 2023.

I tillegg har vi et samarbeid med Finans Norge og Jan Erik Fåne og Tom Staavi. I podkasten «Finanslunsj med Fåne og Staavi» deltar ofte Bjørn og inviterer inn medlemmer fra nettverket. Vi opplever jevnt økende interesse for våre podcaster.

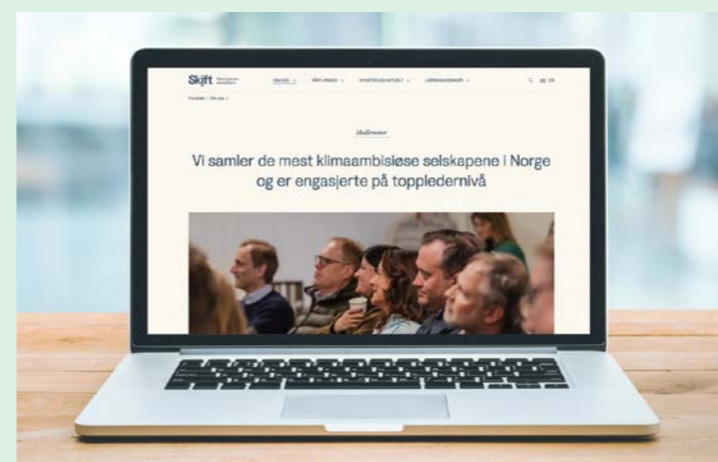
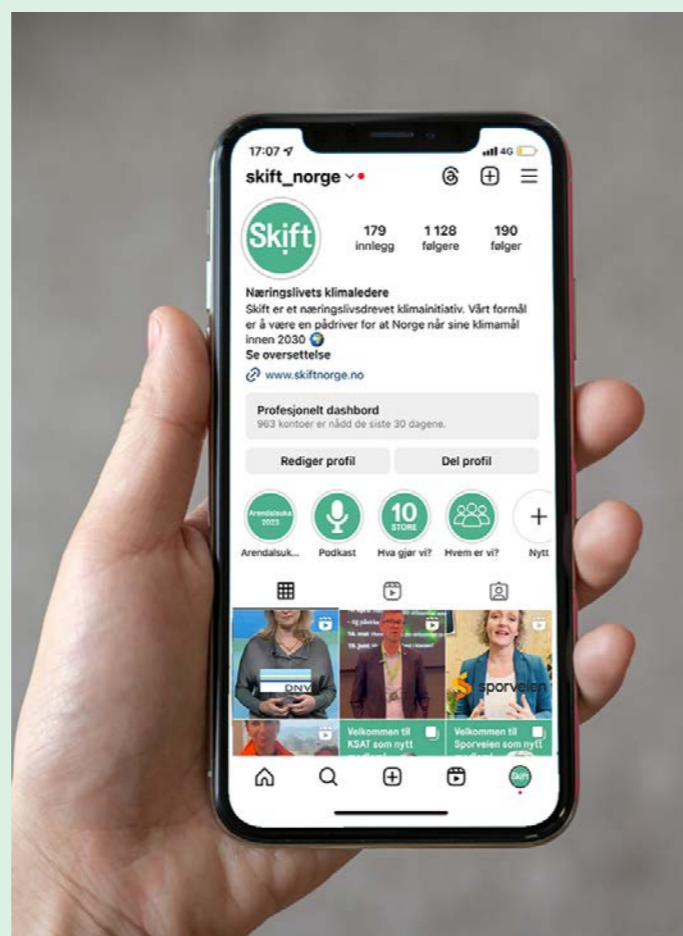


→ SKIFTS SOSIALE MEDIER FOR Å DELE, INSPIRERE OG LÆRE

Skift er opptatt av å dele kunnskap og inspirere til endring. En sterk og tydelig tilstedeværelse i sosiale medier er derfor en sentral del av Skifts kommunikasjonsarbeid.

I våre sosiale mediekanaler deler vi hva som foregår i Skift-nettverket, aktuelle klimanyheter, og siste nytt om medlemmene, aktiviteter og arrangementer. I 2023 har vi hatt en sterk vekst på vår hovedkanal LinkedIn, med en økning på ca. 40 prosent i antall følgere. Vi har også sett en økning i antall følgere på 12 prosent på Instagram, som er en viktig kanal for Skift. X (tidligere Twitter) og Facebook har holdt seg stabilt.

Følg gjerne Skift på LinkedIn, Facebook, X og Instagram.



→ NYE NETTSIDER

Skift lanserte helt nye nettsider i 2023, dette som en del av strategien for å synliggjøre det viktige klima- og naturarbeidet som foregår i nettverket. Nettsidene fremstår nå med nytt innhold og ny struktur, med tydelige menyer som skal gjøre det lettere for både medlemmer og øvrige interessenter å finne informasjonen de er ute etter. Sidene er også i større grad optimalisert i forhold til GDPR, søkemotorer og er bygd på et moderne grensesnitt som effektiviserer og automatiserer flere prosesser.

→ SKIFTS NYHETSREVUE

Gjennom nyhetsbrevet mottar du de viktigste nyhetene fra Skift direkte i innboksen. Vi promoterer løsninger på klima- og naturkrisen og gir næringslivets perspektiver på hvordan vi kan bidra til å løse den. Du mottar oppdateringer på aktiviteter, arrangementer og artikler fra oss og våre medlemsbedrifter, og som medlem av Skift oppfordrer vi også til å sende inn forslag til innhold. Skift har nærmere 1500 nyhetsbrevabonnenter og vi sendte ut 14 nyhetsbrev i løpet av 2023.

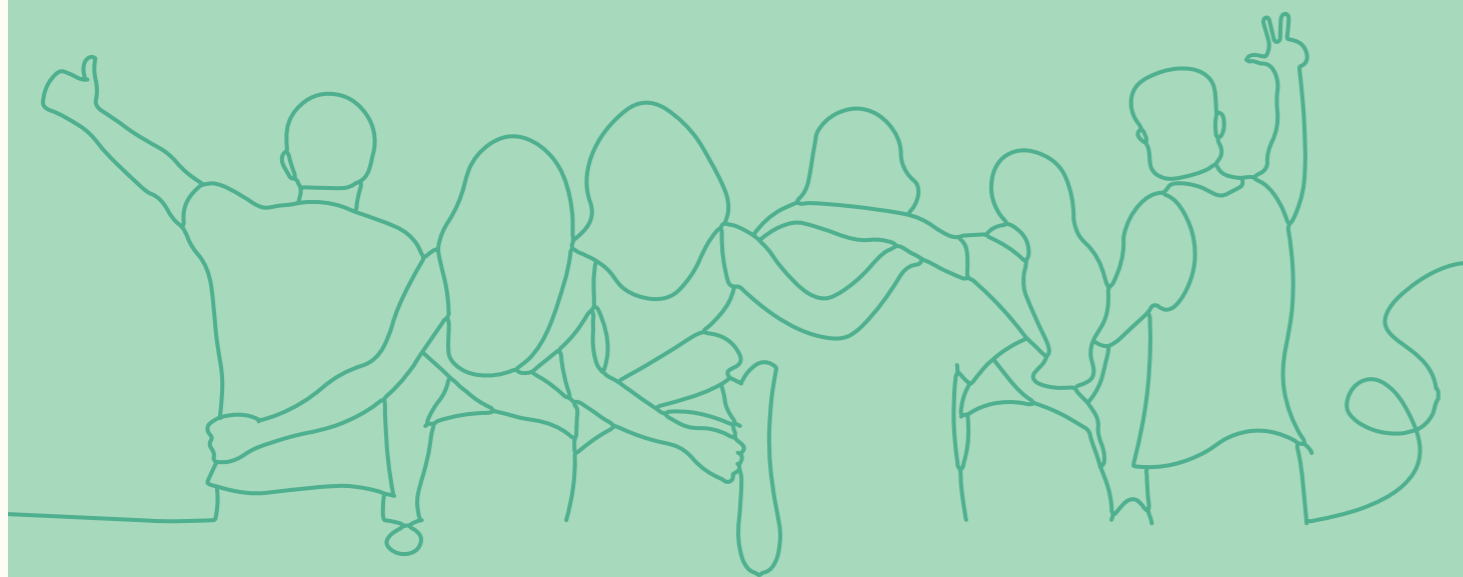
→ KLIMALEDEREN

Klimalederen analyserer og kommenterer de viktigste nyhetene innen klima- og energifeltet, både i Norge, i Europa og globalt. Den er spesielt rettet mot toppledere og beslutningstakere som trenger kunnskap om de viktigste nyhetene som beveger det grønne skiftet. Klimalederen er et samarbeid mellom Norsk klimastiftelses nettavis Energi og Klima og Skift, som er ansvarlig for innholdet. Klimalederes skrives av Anders Bjartnes, redaktør i Energi og Klima, og sendes ut i Skift-nettverket hver tredje uke og publiseres på Energi og Klimas nettsider. I 2023 hadde vi 12 utgivelser av Klimalederen.

Læringsarenaer

Skift sine læringsarenaer er for bedrifter som ønsker å engasjere seg og bidra til et mer bærekraftig næringsliv. 750 virksomheter har signert våre 7 læringsarenaer som består av enkle veiledere som alle virksomheter kan strekke seg etter.

- Grønnvaskingsplakaten
- Sirkulære prinsipper
- Grønne innkjøp
- Bærekraft i økonomifunksjonen
- Klimatilpasning
- Samhandle med naturen
- Matskiftet



Grønnvaskingsplakaten

Arbeidet ledes av:
Fremtind

Prinsippene er utarbeidet av:
ZERO
Framtiden i våre hender
WWF
Skift



gronnvasking.no

Grønnvaskingsplakaten er en veileder med 10 prinsipper som tilrettelegger for å bygge kompetanse på god og troverdig kommunikasjon, for å unngå grønnvasking.

Plakaten skal være en rettesnor og en læringsarena for små og store virksomheter som ønsker å delta i et fellesskap for å bli bedre på å skape tillitsfull kommunikasjon, og bidra aktivt til kunnskaps- og erfaringsdeling.

I 2023 feiret plakaten 3 år, og ved utgangen av året hadde 678 virksomheter stilt seg bak prinsippene. Gjennom året har Skift arrangert digitale samlinger

for virksomhetene som har signert, for å dele kunnskap og erfaringer, og diskutere hvordan vi kan bli bedre på bærekraftskommunikasjon.

I 2023 tok vi neste steg og lanserte, i samarbeid med EY, Variant og Energi.ai, en prototype på et digitalt verktøy, kalt *Grønnvaskingskompasset*. Ved hjelp av generativ KI kan selskaper laste opp tekster til analyse i henhold til utvalgte kriterier i Grønnvaskingsplakaten. Tilbake får selskapene en vurdering av risikoen for grønnvasking, supplert med begrunnelser og anbefalinger til forbedringer som kan redusere risikoen.

Sirkulære prinsipper

Naturens tåleevne er på bristepunktet og vi er nødt til å ta større hensyn til hvordan naturen fungerer. En sirkulær økonomi har som formål å beholde høyest mulig grad av nytte og verdi av produkter, materialer og komponenter. Konseptet om et produkts utløpsdato erstattes med et konsept om å redusere, gjenbruke, resirkulere eller gjenoppta materialer i produksjons-, distribusjons- og forbruksprosesser. Skifts 10 prinsipper for et mer sirkulært næringsliv er dannet som et tidløst metodeverk for alle som ønsker å øke egen kompetanse på sirkulærøkonomi.

I 2023 arrangerte vi en samling for plattformen med fokus på gjenbruk og hvordan sirkulær økonomi kan bli en del av løsningen.

Prinsippene skal fungere som en veileder virksomheter kan strekke seg etter og inspireres av i arbeidet med overgangen fra en lineær til sirkulær økonomi. 72 virksomheter har allerede signert prinsippene, og Skift håper plattformen kan bidra til at man lager konkrete handlingsplaner, engasjerer egne ansatte og møtes på tvers av bedrifter og bransjer for å dele fremskritt og utfordringer på veien til et mer sirkulært og bærekraftig samfunn.

Prinsippene er utarbeidet av

WWF
SINTEF
Deloitte
Skift



circularbusiness.no

Grønne innkjøp

Arbeidet ledes av:
Arntzen de Besche



gronneinnkjop.no



Grønne innkjøp gir en positiv påvirkning på klima, miljø og mennesker, og skaper grønn konkurransekraft. Grå innkjøp fokuserer kun på pris, med risiko for at dette går på bekostning av natur, klima og menneskerettigheter.

Gjennom innkjøpsmakten har alle bedrifter muligheten til å gjøre mer klimavennlige valg. 10 prinsipper for grønt innkjøpsvett er laget som en veileder for å tilrettelegge for at bedrifter kan gjøre de beste valgene i tråd med klima- og miljøkrav. Veilederen har også 120 spørsmål og svar, samt åtte beste-praksis historier. 87 norske virksomheter har stilt seg bak prinsippene.

I 2023 avholdt vi en digital samling der vi delte erfaringer og utfordringer knyttet til innkjøpsprosessen, vi fikk høre om klimakrav i Svanemerket og erfaringer med «handel satt i system» fra Millum.

Bærekraft i økonomifunksjonen

For å styrke virksomheters konkurransekraft, kreves det ny kompetanse, mer samarbeid og læring på tvers av sektorer. Bedrifter og ikke minst økonomifunksjoner behøver økt kompetanse på hvordan man skal tilnærme seg EUs Green Deal, den kommende taksonomien og de ulike lovforslagene fra norske myndigheter på bærekraftsrapportering og klimarisiko.

Økonomi og regnskap skal i praksis løse informasjonsbehovet i overgangen til taksonomien og det grønne skiftet. De store selskapene er i ferd med å forberede seg, men alle bedrifter og organisasjoner må rapportere på sentrale bærekraftsparametre om relativt kort tid. 10 prinsipper for bærekraft i økonomifunksjonen skal

bidra til å veilede økonomenes rolle i den grønne omstillingen. 16 virksomheter har stilt seg bak prinsippene.

I 2023 har vi jobbet med å oppdatere prinsippene i henhold til nye rapporteringskrav og øke tilgangen på gode hjelpemidler på læringsarenaen. Arbeidet vil fullføres i starten av 2024.



Arbeidet ledes av:
Deloitte
Econa



gronneokonomer.no

Klimatilpasning

Prinsippene er utarbeidet av:
Fremtind
KBN



strakstiltak.no

Næringslivet har en sentral rolle i samfunnets evne til å håndtere og redusere risikoene forbundet med et klima i endring. Strakstiltak.no skal være en arena for næringsliv og offentlig sektor som ønsker å bygge kompetanse og samarbeide om hvordan man best tilpasser seg et varmere, våtere og villere klima. Vi anbefaler bedrifter å igangsette prosessen med å identifisere relevante risikoer og nødvendige klimatilpasningstiltak for økt robusthet i møte med kommende klimaendringer. Strakstiltakene består av åtte tiltak, og 27 norske virksomheter har stilt seg bak prinsippene.

I 2023 avholdt vi en digital samling der SINTEF delte kunnskap om klimatilpasning av det bygde miljø og relevansen for næringslivet, og Finans Norge delte om deres veileder for å komme i gang med klimariskorapportering.

Toppledere og fagpersoner fra Umoe, Multiconsult, NITO, GK Gruppen, KLP, NMBU, Elektroforeningen, Norconsult, NRK, Agder Energi, Asplan Viak, Universitetet i Bergen v/Bjerknessenteret, Formuesforvaltning, DNV og Footprint Consulting har bidratt til utviklingen av disse tiltakene, sammen med Fremtind, KBN og Skift.

Samhandle med naturen

Naturen er under sterkt press. Stadig flere økosystemer er i ferd med å kollapse, og det trengs en storstilt dugnad for å snu utviklingen. 10 prinsipper for å samhandle med naturen er laget for å bidra til en naturpositiv omstilling i både samfunns- og næringsliv, i tråd med FNs naturavtale.

Prinsippene ble lansert under Klimafestivalen Varmere Våtere Villere våren 2023, og skal bidra til å inspirere og engasjere et bredt næringsliv i arbeidet med natur, kompetanseheving og sette standarden for «beste praksis».



Foto: Åse Holte/Asplan Viak

Prinsippene er utarbeidet av
Deloitte
Storebrand
Skift

Med støtte fra:
WWF



10 prinsipper for å samhandle med naturen finner du på skiftnorge.no

Matskiftet

Arbeidet ledes av:
NorgesGruppen
Tine
Coca-Cola
Arntzen de Besche
PwC
NMBU



matskiftet.no

Matsystemet står for opptil 30 prosent av de globale klimagassutslippene. Hva vi spiser og hvordan maten produseres har derfor svært stor betydning for at vi skal nå klimamålene. De ti prinsippene i matskiftet gir retning for gode valg som virksomheter kan ta enten de kjøper inn eller produserer, selger og markedsfører mat.

Et bærekraftig matsystem oppfyller klimamål samtidig som det sikrer næringsrik mat og god folkehelse. Det bevarer et sunt naturmiljø og biomangfold, styrker jord- og dyrehelse samt bidrar til sysselsetting og lokal verdiskaping. 13 virksomheter har stilt seg bak prinsippene.

Gjennom bevisste valg kan vi alle bidra til redusert matsvinn, økt ressursutnyttelse og mer sirkulære løsninger.



Styret og sekretariatet

Miljøstiftelsen ZERO har vært vertskontor for Skift siden 2019, og stiller med kontorplass for Skift-sekretariatet. Vertskontorets hovedmål er å legge til rette for samarbeid og engasjement, i tillegg til fakturering, regnskap og revisjon.



→ STYRET



Christian Rynning-Tønnesen
Konsernsjef, Statkraft og styreleder, Skift



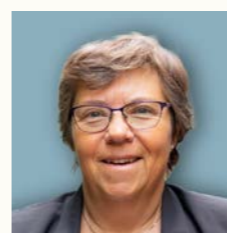
Grethe Bergly
Konsernsjef, Multiconsult



Harald Vaagaasar Nikolaisen
Adm. dir., Statsbygg



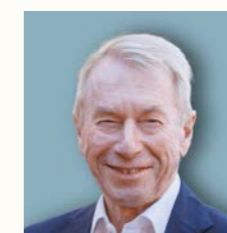
Odd Arild Grefstad
Konsernsjef, Storebrand



Turid Grotmoll
Konsernsjef, Fremtind Forsikring



Marianne Bergmann Røren
Konsernsjef, Mesta



Jens Ulltveit-Moe
Styreleder, Umoe

→ SEKRETARIATET



Bjørn Kjærland Haugland
Adm. direktør



Katrine Nordahl Hanssen
Leder marked og kommunikasjon



Torjus Kleiven Kandal
Leder politikk og medlem



Annika Yri
Sekretariatsleder



Jenny Mork Rogdo
Medlemsansvarlig



Ingrid Elise Utgård Hille
Kommunikasjonsrådgiver



Elise Hartvedt Knudsen
Kommunikasjonsrådgiver



Kamila Isak Mahamoud
Rådgiver, politikk og medlem



Emilie Bygland Tusvik
Rådgiver, politikk og medlem



Ivar H. Kristensen
Strategisk rådgiver (engasjement)

Skifts medlemmer

Skift samler de mest klimaambisiøse selskapene i Norge og er engasjerte på toppledernivå. Ved utgangen av 2023 hadde Skift totalt 64 medlemmer som på tvers av sektorer og bransjer samarbeidet for å akselerere det grønne skiftet.



Menneskene



Håvard Sandnes
Managing Partner,
Arntzen de Besche



Abraham Foss
Konsernsjef,
Avinor



Monica Mæland
Adm. direktør,
Bergen Næringsråd



Carl Lescroart
Adm. direktør,
Coca-Cola Europacific
Partners Norge



Geir Bjørkeli
Adm. direktør,
Corvus Energy



Kjerstin Braathen
Konsernsjef,
DNB



Runar Hollevik
Konsernsjef,
NorgesGruppen



Jens Berge
Adm. direktør,
Norwegian Hydrogen



Siri Kalvig
Adm. direktør,
Nysno Klimainvesteringer



Daniel Kjørberg Siraj
Adm. direktør,
OBOS



Tone Wille
Konsernsjef,
Posten Bring



Leif Arne Jensen
Adm. direktør,
PwC Norge



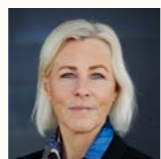
Remi Eriksen
Konsernsjef,
DNV



Sjur Gaaseide
Adm. direktør,
Deloitte Norge



Nina Riibe
Adm. direktør,
Econa



Tone Lunde Bakker
Adm. direktør,
Eksfin



Frank Jaegtnes
Adm. direktør,
Elektroforeningen



Kari Olrud Moen
Adm. direktør,
Finans Norge



Ole-Petter Thunes
Adm. direktør,
Rambøll



Bjørn Arild Thon
Adm. direktør,
Renas



**Bernt
Reitan Jenssen**
Adm. direktør,
Ruter



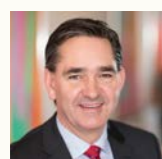
**Alexandra
Bech Gjørv**
Konsernsjef,
SINTEF



Are Gråthen
Regionsdirektør,
Samskip



Kristin Skogen Lund
Konsernsjef,
Schibsted



Lars Ivar Røiri
Adm. direktør,
Flokk



Øystein Bø
Adm. direktør,
Formue AS



Turid Grotmoll
Konsernsjef,
Fremtind Forsikring



Kim Robert Lise
Konsernsjef,
GK Gruppen



Geir Holmgren
Konsernsjef,
Gjensidige



Hilde Vatne
Adm. direktør,
JM Norge



Jacob Mehus
Adm. direktør,
Standard Norge



**Christian
Rynning-Tønnesen**
Konsernsjef,
Statkraft



**Harald Vaagaasar
Nikolaisen**
Adm. direktør,
Statsbygg



Rune Midtgaard
Adm. direktør,
Store Norske



Odd Arild Grefstad
Konsernsjef,
Storebrand



Rasmus Nord
Adm. direktør,
Sweco Norge



Espen Karlsen
Adm. direktør,
Jernia



Sverre Thornes
Konsernsjef,
KLP



**Jannicke Trumpy
Granquist**
Adm. direktør,
Kommunalbanken



**Alf-Christian
Dybdahl**
Adm. direktør,
Laerdal Medical



**Marianne
Bergmann Røren**
Konsernsjef,
Mesta



Kristine Dahl Steidel
Adm. direktør,
Microsoft Norge



**Ann-Beth
Freuchen**
Konsernsjef,
TINE



Birgitte Engebreetsen
Adm. direktør,
Telenor Norge



Stein-Erik Vellan
Adm. direktør,
Telia Norge



Jens Ulltveit-Moe
Styreleder,
Umoe



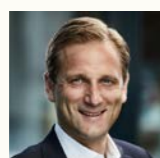
Jimmy Bengtsson
Konsernsjef,
Veidekke



Erik Langaker
Styreleder,
Vestland Invest



Grethe Bergly
Konsernsjef,
Multiconsult



Petter Hellman
Konsernsjef,
Møller Mobility Group



Bjørn Arve Ofstad
Konsernsjef,
NG Group



Egil Thompson
Generalsekretær,
NITO



Camilla Stoltenberg
Konsernsjef,
NORCE



Egil Hogna
Konsernsjef,
Norconsult



Gro Bakstad
Konsernsjef,
Vygruppen



Karoline Andaur
Generalsekretær,
WWF Verdens naturfond



**Sigrun Gjerløw
Aasland**
Daglig leder,
ZERO



Steffen Syvertsen
Konsernsjef,
Å Energi

Skift er et topplederforankret nettverk og ved Skifts årsmøter og CEO-møter er det virksomhetenes øverste leder, (adm.dir. eller tilsvarende), som representerer medlemmene.

Kunnskaps- & samarbeidspartnere

Skift ønsker å være en plattform for samarbeid på tvers av sektorer og landegrenser. Derfor har vi samarbeid med en rekke nasjonale og internasjonale aktører som engasjerer seg i de samme temaene som oss.

KUNNSKAPSPARTNERE



SAMARBEIDSPARTNERE



Økonomi

Resultat 2023

→ INNETEKTER

Inntekter medlemskap	kr	13 125 000
Prosjektmidler, foredrag, annet	kr	591 948
Nordisk prosjekt	kr	254 464
Skiftprogrammet	kr	1 380 000
Sum inntekter	kr	15 351 412

→ KOSTNADER

Totale lønnskostnader	kr	8 228 941
Sekretariatsoppgaver og fagrådgivning	kr	1 689 549
Driftskostnader	kr	623 526
Prosjekter og arrangementer	kr	2 856 729
Skiftprogrammet	kr	1 334 173
Sum kostnader	kr	14 732 918
Driftsresultat	kr	618 494
Avsetning til egenkapital	kr	618 494

